

Die Automobilindustrie im Umbruch

Implikationen für
Flottenmanager

Lorenz Loidl

09.11.2022

Eine Industrie im Umbruch

- Kein Stein bleibt auf dem anderen
- Primär getrieben durch Krisen, technologische Entwicklungen, gesetzliche Änderungen, neue, teils disruptive Mitbewerber (z.B. Tesla)
- Milliardeninvestitionen u.a. in Digitalisierung, alternative Antriebe, aber auch fundamentale, strukturelle Änderungen, neue Geschäftsmodelle
- 3 Säulen des Wandels:
 - Antriebsarten
 - Wertschöpfungskette – vertikale Integration
 - Digitalisierung

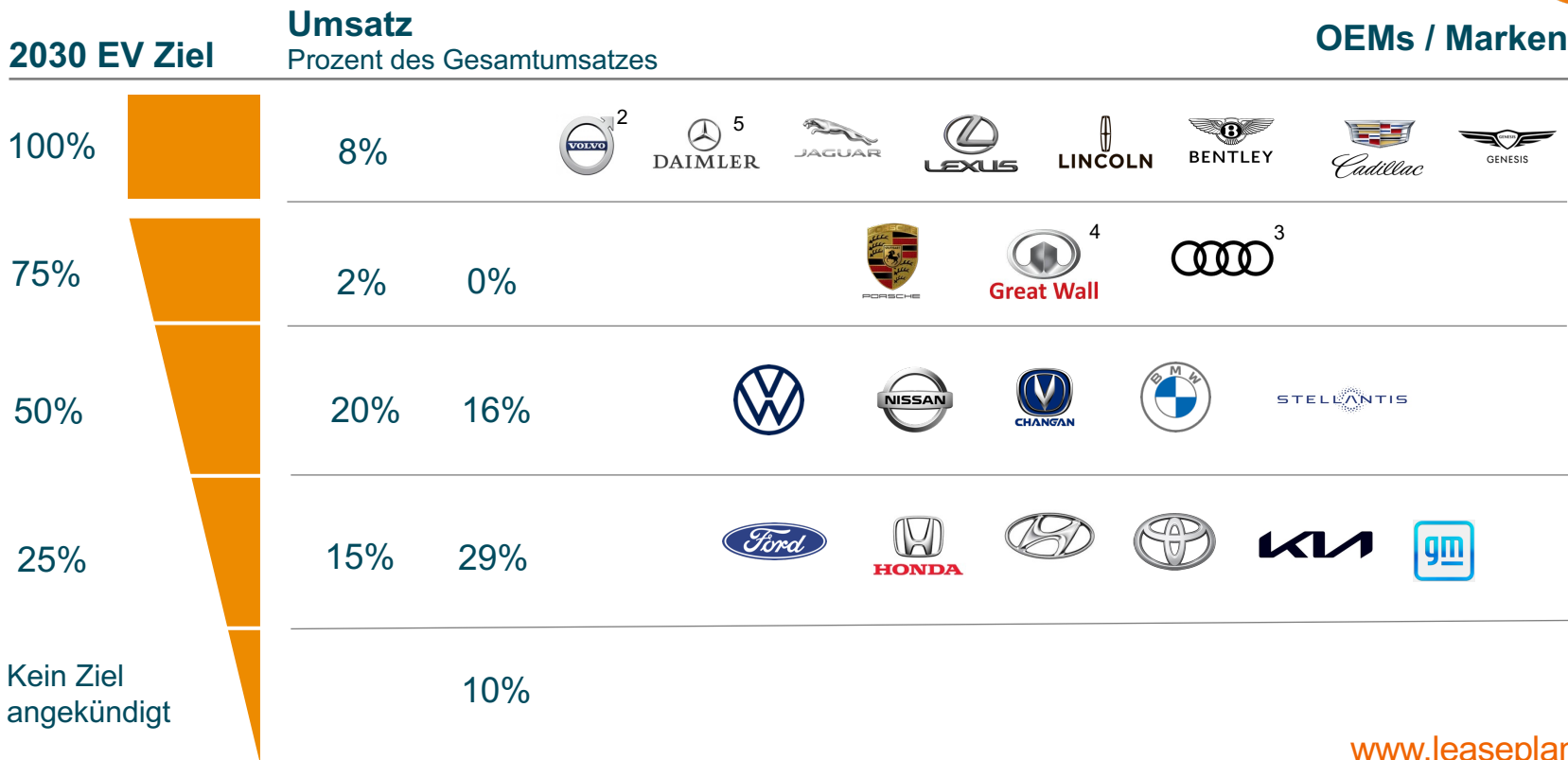
3 Säulen des Wandels

Antriebsarten

- Vom Verbrenner zu batterieelektrischen Antrieben
- EU: Aus für Verbrenner 2035 (finaler Beschluss mit Ende Oktober 2022)
- Hersteller haben sich teils noch kürzere Ziele für Transition gesetzt (u.a. Opel: 2028, Ford: 2030, Volvo: 2030)



Ehrgeizige Elektrifizierungsziele



Quelle: McKinsey

3 Säulen des Wandels

Vertikale Integration

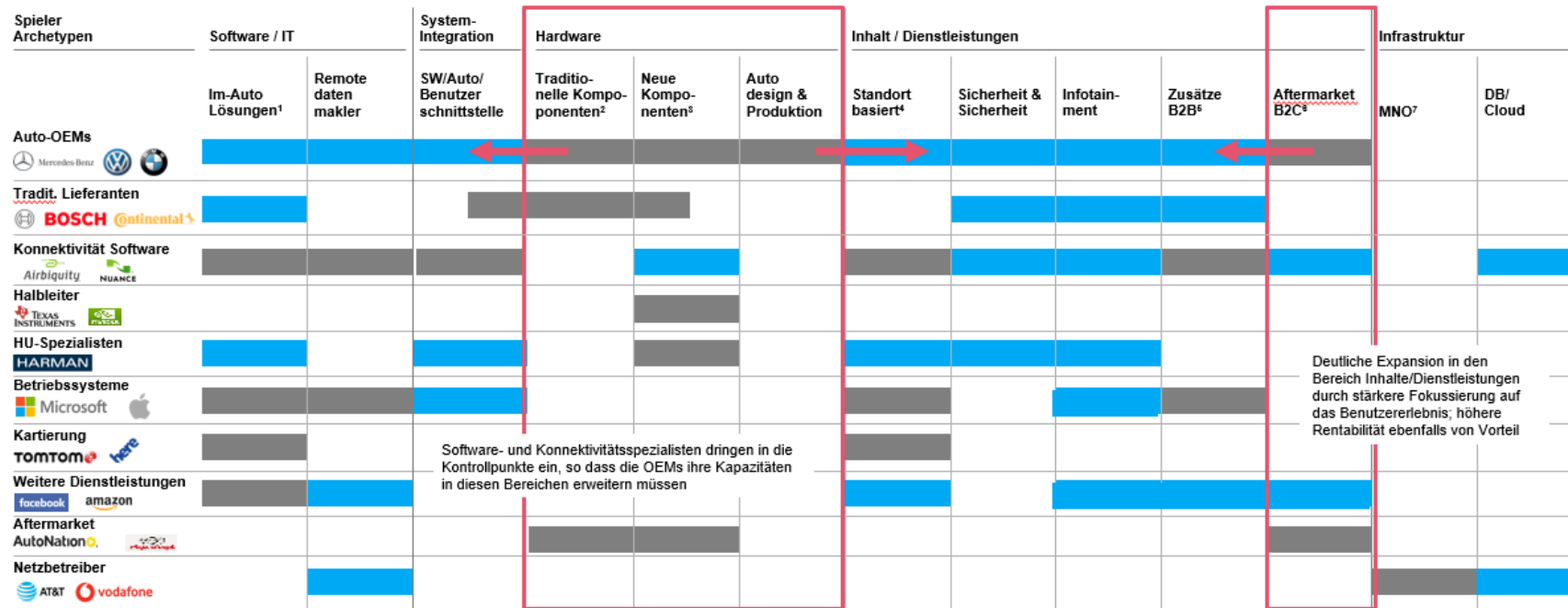
- Insourcing der gesamten Wertschöpfungskette
- Von Produktion, über Vertrieb bis hin zu After Sales
- Auswirkungen auf viele Marktteilnehmer (u.a. Zulieferer, Handel, unabhängige Werkstätten)
- → höhere TCO



Bereiche der vertikalen Integration

NICHT VOLLUMFÄNGLICH – KOMPLETT OUTSIDE-IN

 Traditionelle OEM-Aktivitäten
 (Historisches) Kerngeschäft
 Aktuelle Geschäftsausweitung



Deutliche Expansion in den Bereich Inhalte/Dienstleistungen durch stärkere Fokussierung auf das Benutzererlebnis; höhere Rentabilität ebenfalls von Vorteil

1. Einschließlich Apps, Apps Store, OS/Plattform

2. Einschließlich Lenkung, Motor, Achsen usw

3. Einschließlich Sensorlösungen, Sensor-Domain-Steuereinheiten, EV-Batterien, Elektromotoren

4. Einschließlich Kartendaten und Navigation, städtische Mobilität usw.

5. CRM / Zahlung etc

6. Vorausschauende Wartung, Ferndiagnose

7. Mobiler Netzwerkbetrieb

3 Säulen des Wandels

Digitalisierung

- Fahrzeuge werden intelligent
- → Connected Cars bereits Realität
- Großer Trend autonomes Fahren
- Neue Geschäftsfelder für OEMs



Telematik ist Teil eines Ökosystems rund um Autodaten



Quelle: McKinsey

Viele Daten werden bereits in die Cloud übermittelt

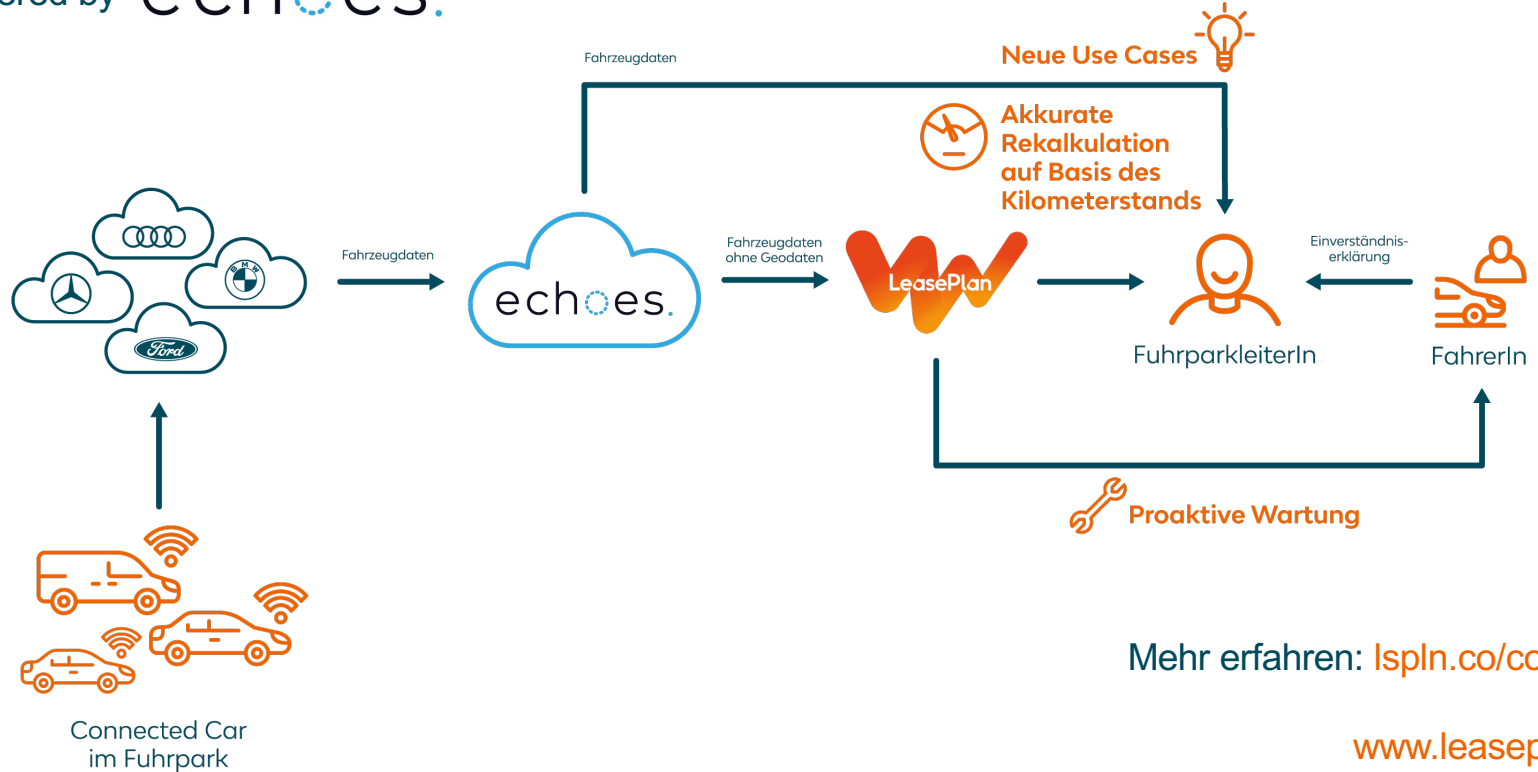
- Je nach Hersteller bis zu 7.000 Informationspunkte
 - Darunter wichtige (z.B. gefahrene Kilometer, Lade-/Entladezyklen) und unwichtige (z.B. Anzahl eingelegter Medien in CD-Laufwerk)
 - Rd. 100 Datenpunkte für Dritte abrufbar
- Fuhrparkverantwortliche haben bisher keinen Zugriff
- → Mit Connectivity Services von LeasePlan können diese nun darauf zugreifen





LeasePlan Connectivity Services

Powered by **echoes.**



Mehr erfahren: lspn.co/connect

www.leaseplan.at

Connectivity Services Use Cases

LeasePlan



Akkurate jährl.
Rekalkulationen auf
Basis aktueller
Kilometerstände



Proaktive Wartung,
um FahrerInnen zu
entlasten

Unternehmen



Finden Sie Use Cases,
mit denen Sie Ihr
Fuhrparkmanagement
weiter optimieren
können



Zukünftige Use Cases:

- Umweltbewusstes fahren
- Gestohlenes Fahrzeug wiederfinden
- Proaktive Hilfe nach einem Unfall
- u.v.m.

Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit

www.leaseplan.at



LeasePlan