

Innovationstage
Full Service Remarketing

AUTOROLA
MARKETPLACE

Agenda

Thema	Präsentiert	Timeslot
Full Service Remarketing	René Buzek	15 min

Key Facts



Autorola Group – aktuell
465 Mitarbeiter in allen
Business Units



Autorola startete in 1996.
Erste Online Auktion in
2001



Physisch präsent in 18
Ländern, Auktions
Plattformen in 23 Ländern



Autorola auktionierte
856,376 Fahrzeuge in 2019
in 18 Ländern



In 2019 Marketplace
29.132 Online Auktionen

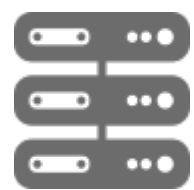


Käufer von 40
unterschiedlichen
Ländern

Key Facts IT



Hosting bei Amazon
Web Services



Server: Elastic
Beanstalk bietet AWS
Standard Linux, Java und
Tomcat



Database: Oracle
Version 12 managed von
AWS bzw. MySQL managed
von AWS



Jenkins, maven, Nexus,
SonarQube, artifacts on S3, 3-5
Releases pro Jahr –
kontinuierliche Entwicklung



Applikationen: Java
8 – 11, Hibernate, Spring
framework, Microservice
Architektur für
Skalierbarkeit



Wir folgen den Empfehlungen
von AWS: IAM account, Audit
account und backup account.
Kein User ausserhalb IAM
account – nur Rollen.

Ihr globaler Online Fahrzeug Remarketing und Business Intelligence Partner

Wir bieten Lösungen und Services, um Ihr Business im Bereich Remarketing zu modernisieren.
Von der Optimierung der Workflows und Ihres Bestandes bis hin zum Remarketing. **We have you covered**

AUTOROLA

AUTOROLA
MARKETPLACE

 **AUTOROLA**
SOLUTIONS

 **INDICATA**
PART OF AUTOROLA GROUP

AUTOROLA
MARKETPLACE

Schwachpunkte im Bereich Verwertung

Im Bereich der Flottenunternehmen gibt es in der Regel folgende Schwachpunkte:

- Interne Ressourcen
- Know-how
- Netzwerk von Partner im Bereich Service Dienstleistungen
- Kleines Netzwerk an Käufern
- Systemlandschaft für die Vermarktung von Fahrzeugen

Prozess Schritte - Remarketing


Folgende Prozess Schritte sind im Bereich Remarketing zu beachten:

- Rücknahme
- Transport
- Lagerung & Logistik
- Abmeldung
- Begutachtung
- Verwertung (via Online Auktionen)
- Dokumentation (im Falle von Export etc.)
- Auswertung und Reporting
- Transparenz im Hinblick auf Audits

Autorola Marketplace – Der internationale Marktplatz

Autorola Marketplace bietet eine Vielzahl an Online Auktionen für europäische und globale Verkäufer, unterstützt durch die Autorola Plattform. Marketplace ist physisch präsent in 18 Ländern und verkauft Fahrzeuge in 40 Ländern.



 Niederlassungen und primäre Käufer Märkte

 Sekundäre Käufer Märkte

Profitieren Sie von Outsourcing und Full Service

Überlassen sie den Prozess Profis:

- Auslagerung der Abwicklung
- Ein Ansprechpartner für alle Prozesse
- Servicedienstleistungen aus einer Hand
- Kostenoptimierung
- Optimierung Leadtimes
- Riesiges Netzwerk an Käufern
- Innovative und moderne Plattform – immer up to date
- Steigerung Profitabilität
- Maßgeschneiderte Lösungen
- Volle Transparenz
- Zahlreiche Reporting Möglichkeiten
- Uvm.

Danke!

René Buzek, Managing Director

16.06.2021

AUTOROLA
MARKETPLACE

