





Brief, Werbepost & Filialen

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen/Magazine
- Filial-/Finanzdienstleistungen



Umsatz 2018: 1.412 Mio EUR

Paket & Logistik

- Pakete
- Expresssendungen
- Fulfillment & Werttransport
- E-Commerce Services



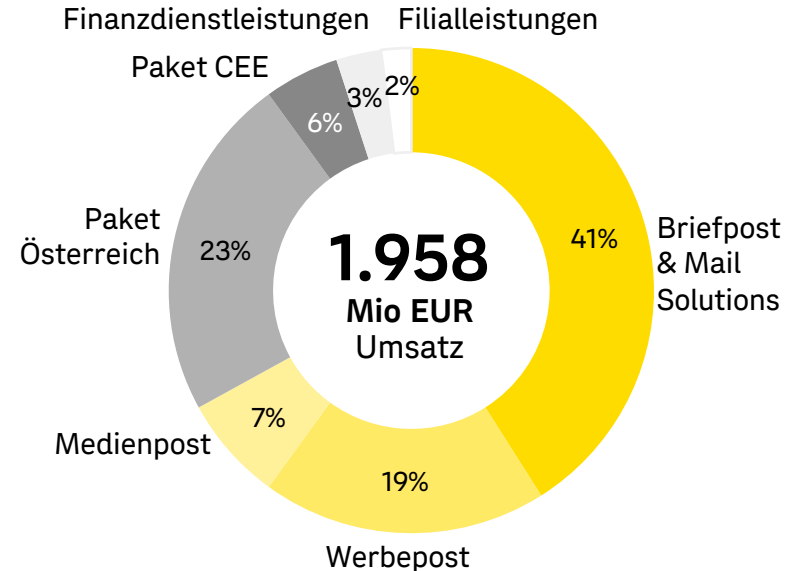
Umsatz 2018: 552 Mio EUR

Konzern

Umsatz 2018: 1.958 Mio EUR

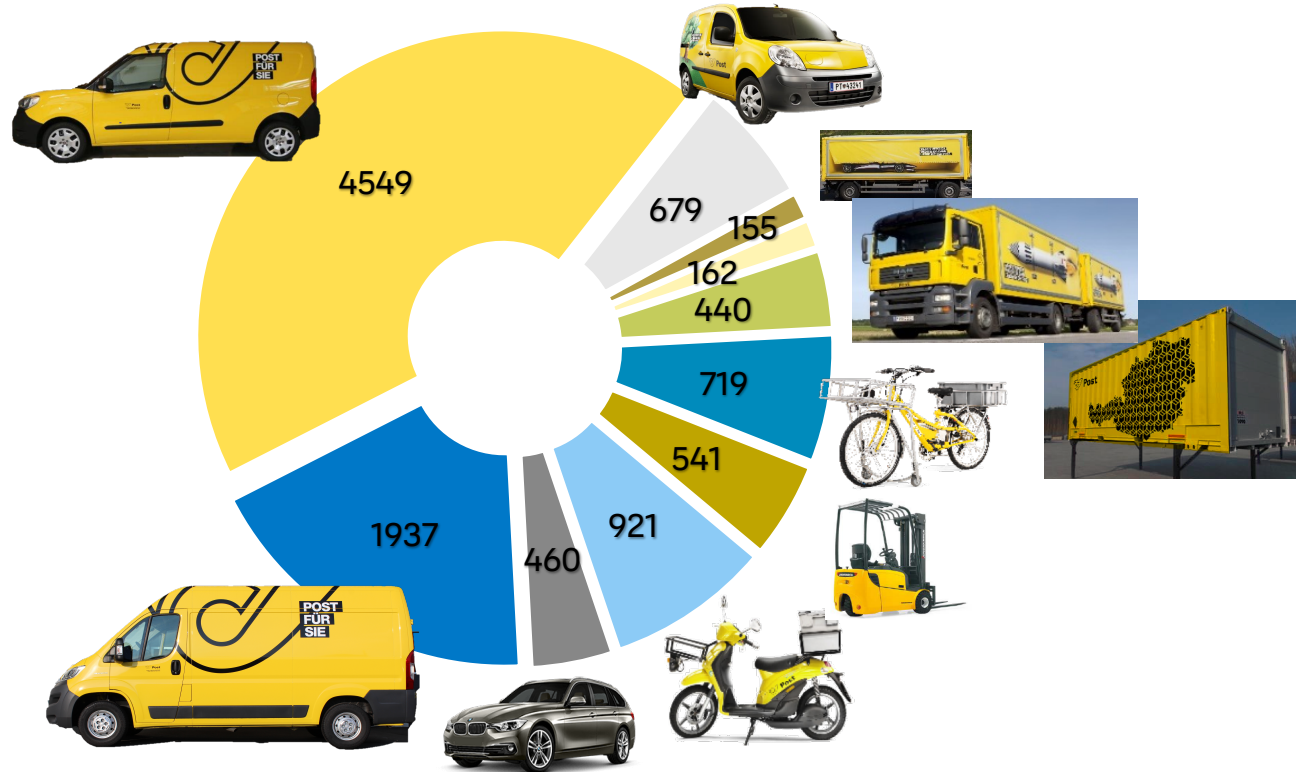
EBIT 2018: 211 Mio EUR

Umsatzmix 2018





Jahreskilometer
140Mio.



Stand 12/2018

ENTWICKLUNG DER ELEKTRO FLOTTE

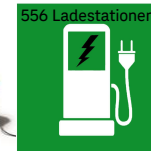
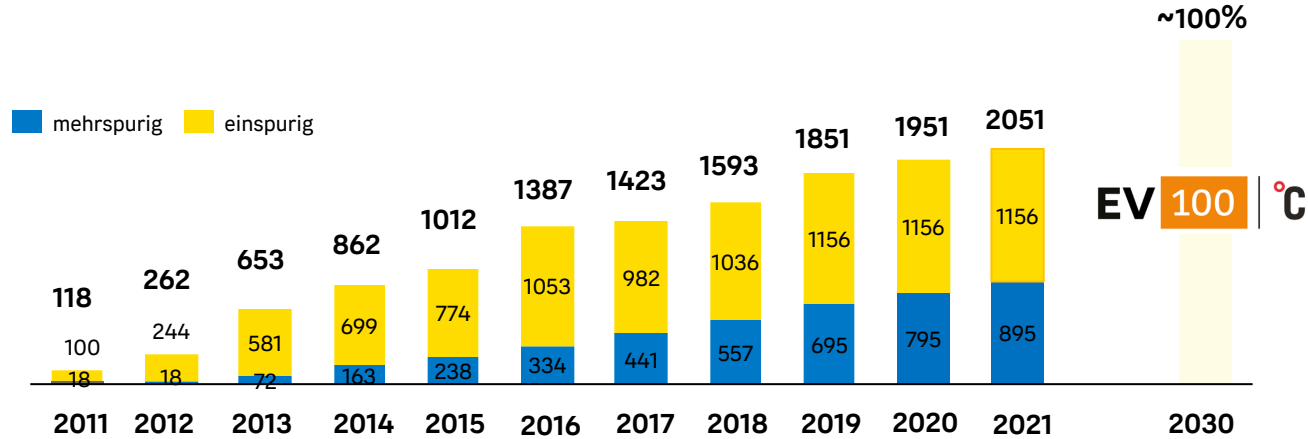


Energy Globe
The world award for sustainability



BVL
Bundesvereinigung Logistik Österreich

NACHHALTIGKEITSPREIS
LOGISTIK
2016



KONZERN FUHRPARK- TRANSFORMATION VON DEZENTRAL ZU ZENTRAL



Zentrale Organisation mit
zusätzlichem Logistikstandort

Bereich	Region 1	Region 2	Region 3	
Bereich 1	Werkstätten	Ausschließlich Fachwerkstätten	Fachwerkstätten & freie Werkstätten	
	Konditionen	Zentraler Einkauf (FIAT) + einzelne lokale Vereinbar.	Regionale Vereinbarungen + Zentraler Einkauf (FIAT)	Regionale Vereinbarungen + Zentraler Einkauf (FIAT)
	Fixpreis Pakete	Ja, teilweise	Nein	Nein
	Reifen	Alles über Autoplus (z.T. Zwischenhändler); direkt Werkst.	Generell über Autoplus Basis geliefert	Kein Autoplus; nicht ausschließlich, direkt Werkst.
	Glasschäden	Werkstätten	Werkstätten	Durch Carglass vor Ort
	KVA	Ab 400€	Ab 400€	Ab 1000€
Bereich 2	Werkstätten	Freie Werkstätten	Freie & Fachwerkstätten	Ausschl. Fachwerkstätt.
	Konditionen	Regionale Vereinbarungen	Regionale Vereinbarungen, z.T. zentral verhandelt, aber nicht optimiert	Regionale, individuelle Vereinbarungen
	Fixpreis Pakete	Nein	Nein	Nein
	Hol- & Bring-Service	Teilweise, dann kostenfrei	Kostenlos, aber nicht genutzt (organisatorisch/Kostenfrage)	Ja, kostenlos

exemplarisch





01 Betrieb

- End to End Prozess-management von der Beschaffung bis zum Verkauf der Fahrzeuge
- Zentrales Werkstättenmanagement und zentrale Konditionenpflege
- KV Erfassung
- Kundenschnittstelle & Call Center Betrieb

02 Innovationen

- Entwicklung E-Mobilitätsstrategie
- Pilotierung von Test-KFZ
- Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- Vermarktung KFZ

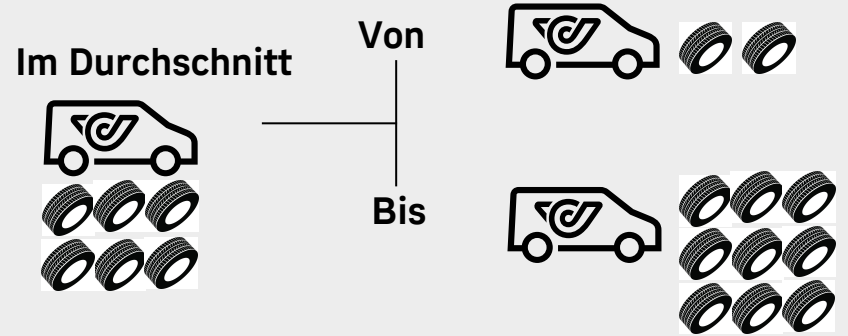
03 Administration

- Kosten und Finanzplanung
- Mietpreiskalkulation auf Basis Vollkosten
- Rechnungsmanagement
- Project Management Office
- Betrieb Fuhrpark Software

BEISPIELE



Autoreifen und der Fluch des Durchschnitts



Vermarktung 2017+18



2470 Stück



780 Stück



220 Stück

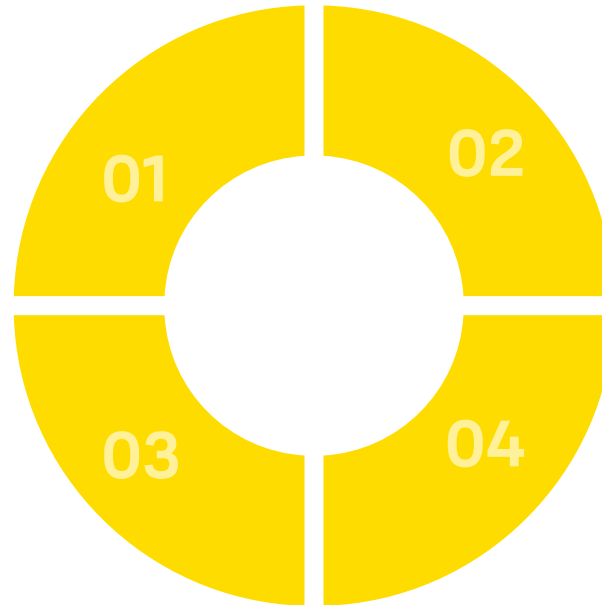
Fahrzeughistorie und Einsatzgebiet





TCO Betrachtung
Vollständige Ermittlung
aller KFZ relevanter
Kosten inkl. Mgmt.

E-Mobilität
Reichweiten sind
mittlerweile ausreichend.
Nutzung bei vorhandener
Lademöglichkeit kaufm.
sinnvoll (inkl. Förderungen).



TCO sicherstellen
Ein kleiner Fuhrpark ist am
effizientesten im
Outsourcing (Leasing &
Wartung).

**Daten, Daten,
Daten**
Fahrzeughistorie ist
entscheidend zur Hebung
von Kostenpotentialen. Ab
500 KFZ professionelle
Software nutzen.

