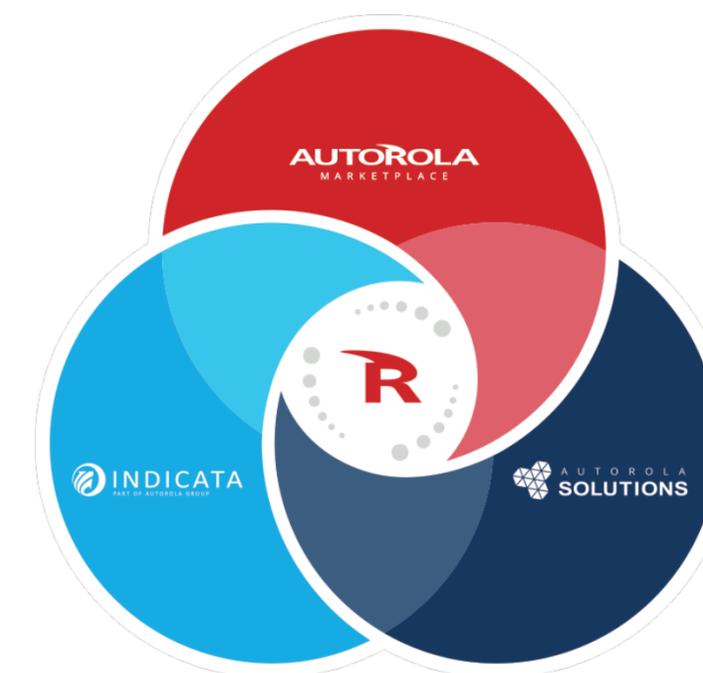


FLOTTE WISSEN Webinar
Full Service Remarketing

AUTOROLA
MARKETPLACE

Agenda

Thema	Präsentiert	Timeslot
Full Service Remarketing	René Buzek	15 min



AUTOROLA

Key Facts



Autorola Group – über
600+ Mitarbeiter in allen
Business Units



Autorola startete in 1996.
Erste Online Auktion in
2001



Physisch präsent in 18
Ländern, Auktions
Plattformen in 23 Ländern
Verkäufer aus 26 Ländern



Autorola auktionierte ca.
1 Mio. Fahrzeuge in 2021



In 2021 Marketplace
ca. 30.000 Online
Auktionen



Käufer von 41
unterschiedlichen
Ländern

Key Facts IT



Hosting bei Amazon
Web Services



Server: Elastic
Beanstalk bietet AWS
Standard Linux, Java und
Tomcat



Database: Oracle
Version 12 managed von
AWS bzw. MySQL managed
von AWS



Jenkins, maven, Nexus,
SonarQube, artifacts on S3, 3-5
Releases pro Jahr –
kontinuierliche Entwicklung



Applikationen: Java
8 – 11, Hibernate, Spring
framework, Microservice
Architektur für
Skalierbarkeit



Wir folgen den Empfehlungen
von AWS: IAM account, Audit
account und backup account.
Kein User ausserhalb IAM
account – nur Rollen.

Ihr globaler Online Fahrzeug Remarketing und Business Intelligence Partner

Wir bieten Lösungen und Services, um Ihr Business im Bereich Remarketing zu modernisieren.
Von der Optimierung der Workflows und Ihres Bestandes bis hin zum Remarketing. **We have you covered**

AUTOROLA

AUTOROLA
MARKETPLACE

 **AUTOROLA**
SOLUTIONS

 **INDICATA**
PART OF AUTOROLA GROUP

AUTOROLA
MARKETPLACE

Schwachpunkte im Bereich Remarketing

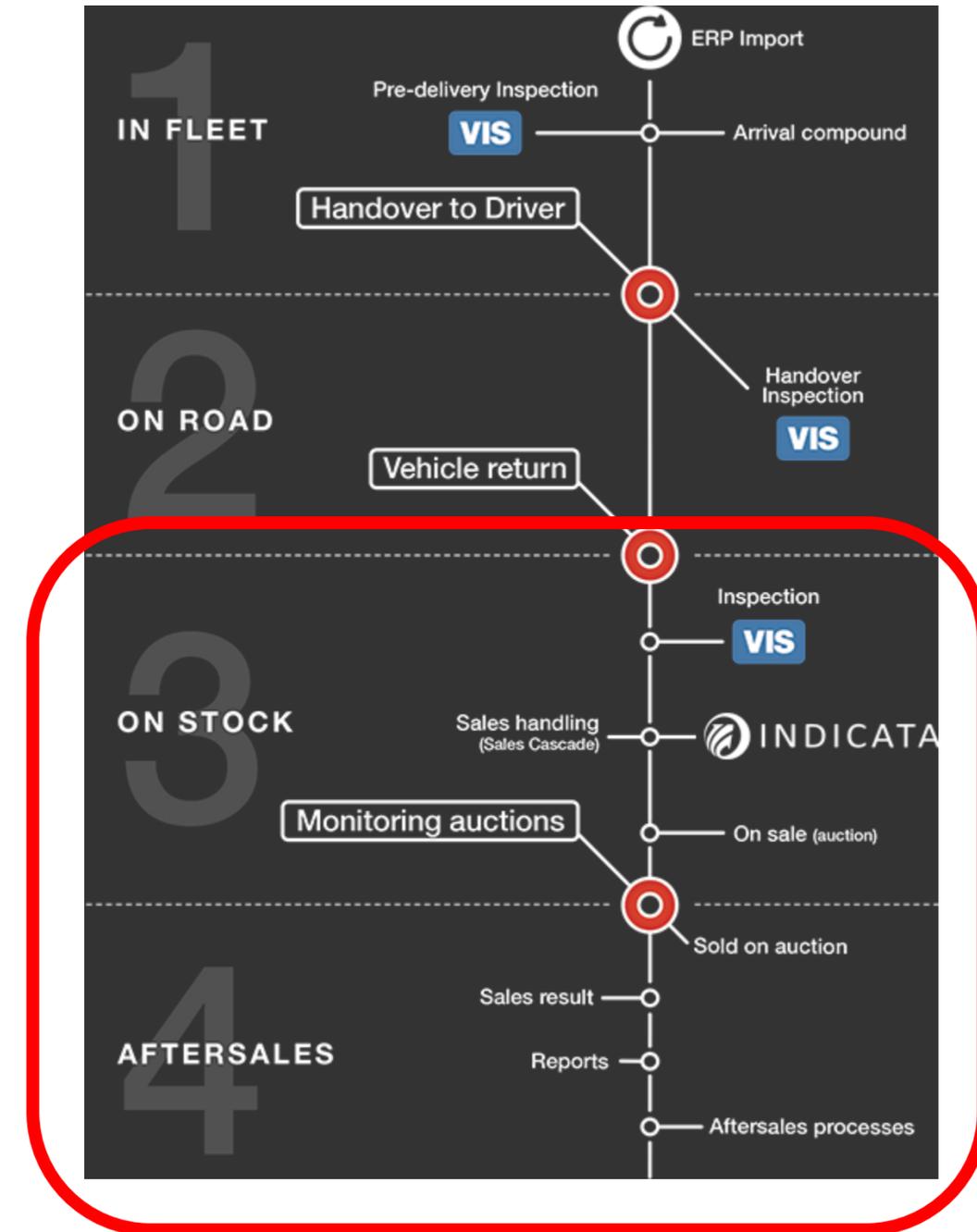
Im Bereich der Flottenunternehmen gibt es in der Regel folgende Schwachpunkte:

- Interne Ressourcen
- Know-how und Expertise
- Netzwerk von Partner im Bereich Service Dienstleistungen
- Kleines Netzwerk an Käufern
- Systemlandschaft für die Vermarktung von Fahrzeugen

Prozess Schritte - Remarketing

Folgende Prozess Schritte sind im Bereich Remarketing zu beachten:

- Rücknahme
- Transport
- Lagerung & Logistik
- Abmeldung
- Begutachtung
- Verwertung (via Online Auktionen)
- Dokumentation (im Falle von Export etc.)
- Auswertung und Reporting
- Transparenz im Hinblick auf Audits



Autorola Marketplace – Der internationale Marktplatz

Autorola Marketplace bietet eine Vielzahl an Online Auktionen für europäische und globale Verkäufer, unterstützt durch die Autorola Plattform. Marketplace ist physisch präsent in 18 Ländern und verkauft Fahrzeuge in 43 Ländern.



-  Niederlassungen und primäre Käufer Märkte
-  Sekundäre Käufer Märkte

Was macht eine B2B online Auktion effektiv?

Drei Elemente für erfolgreiche Auktionen



Was macht eine B2B online Auktion effektiv?

Drei Elemente für erfolgreiche Auktionen

Wie schafft man Vertrauen?

- Präzise Fahrzeug Beschreibungen / Schadenreports
- Transparente Biet Konditionen
- Schnelle und faire Prozesse nach der Auktion



Was macht eine B2B online Auktion effektiv?

Drei Elemente für erfolgreiche Auktionen

Wie kreiert man die richtige Nachfrage?

- Identifikation der richtigen Käufer (INDICATA)
- Effektive Aktivierung der Kunden
- Findung des richtigen Fahrzeugs für den richtigen Kunden



NACHFRAGE

Was macht eine B2B online Auktion effektiv?

Drei Elemente für erfolgreiche Auktionen

Wie maximiert man die Preise?

- Verstehen der Markt Nachfrage (INDICATA)
- Definieren der richtigen Start und Mindestpreise
- Kreieren von Auktionsfieber für Top Performance!



PREIS

Professionalisierung der Remarketing ECO-Systeme

Monitoring and Analysen

Fleet Monitor (Workflow Management System)

- Zur Verfügungstellung von einfach zugänglichen Reports und Analysen
- Reduzieren von Lead-times in der gesamten Remarketing Wertschöpfungskette, Kosteneinsparungen und höhere Effizienz
- Schaffung von mehr Transparenz in den einzelnen Prozessen



Profitieren Sie von Outsourcing und Full Service

Überlassen Sie den Prozess Profis:

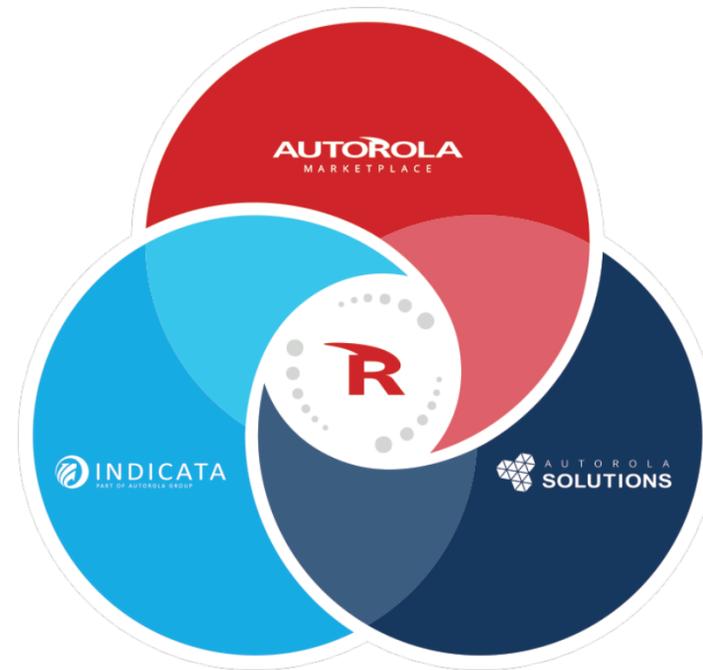
- Auslagerung der Abwicklung
- Ein Ansprechpartner für alle Prozesse
- Servicedienstleistungen aus einer Hand
- Kostenoptimierung
- Optimierung Leadtimes
- Riesiges Netzwerk an Käufern
- Verkauf - europaweit
- Innovative und moderne Plattform – immer up to date
- Steigerung Erlöse und Profitabilität
- Maßgeschneiderte Lösungen
- Volle Transparenz
- Zahlreiche Reporting Möglichkeiten
- Uvm.



Danke!

René Buzek, Managing Director

20.04.2022



AUTOROLA

