

**FAAREN**  
GROUP

Auto Abo Software & Marktplatz

# Auto Abo Report 2022 Q1 - Q2

Deutschlands Auto Abonnements: Zahlen - Daten - Fakten

FAAREN Group: [www.faaren-group.com](http://www.faaren-group.com)

FAAREN Marktplatz: [www.faaren.com](http://www.faaren.com)

Kontakt: Ostring 2 - 4, 97228 Rottendorf (Würzburg)

09302 657 06 80 // [kontakt@faaren-group.com](mailto:kontakt@faaren-group.com)



# Inhaltsverzeichnis

<b>Infos zum Report</b>	3
<b>Vorwort</b>	4
<b>Preis-Leistungs-Verhältnis</b>	5
<b>Laufzeiten</b>	6
<b>Kilometer-Pakete</b>	7
<b>Lieferzeiten</b>	8
<b>Elektromobilität</b>	9
<b>Über FAAREN Group</b>	10
<b>Kontakt</b>	11

# Der Auto Abo Report 2022 Q1 - Q2

**Die FAAREN Group ermöglicht es Automobilunternehmen, selbst zum Auto Abo Anbieter zu werden.**

**Hierfür stellt FAAREN seine Softwarelösung als White Labels zur Verfügung.**

**Zudem betreibt FAAREN Deutschlands ersten Auto Abo Marktplatz,  
über den der Autohandel seine Fahrzeuge im Abo anbieten kann.**

Beim Auto Abo kann der Kunde ein Fahrzeug zu einem all-inclusive Preis abonnieren.

Im Preis sind alle Kosten bis auf Strom/Sprit bereits enthalten.

Hierzu zählen Steuer, Versicherung, Verschleiß, Wartung, HU/AU und Anmeldung.

Bei der Buchung kann der Kunde flexibel zwischen einer Laufzeit von 1 bis 36 Monaten wählen.

Zusätzlich kann das Kilometer-Paket monatlich nach Bedarf angepasst werden.

Die Datenanalyse basiert auf einer repräsentativen Stichprobe von jeweils 1.000 Buchungen aus den Zeiträumen 2021 Q1 - Q2 und 2022 Q1 - Q2, die entweder auf dem Marktplatz [www.faaren.com](http://www.faaren.com) oder über die Websites der FAAREN-Partner getätigt wurden.

Als Branchenexperte veröffentlicht FAAREN regelmäßig Insights aus dem Auto Abo Markt.

# Vorwort



**Daniel Garnitz**  
CEO & Co-Founder

“Die Automobilbranche steht seit Anfang 2021 vor großen Herausforderungen. **Lieferketten** waren durch Corona, die Chipkrise und den Ukraine-Krieg stark beschädigt. Dies hatte zur Folge, dass zu **wenig Angebot** im Markt vorhanden war und somit die **Preise stiegen**. Zudem kam es zu **sehr langen Lieferzeiten** bei Neuwagen. In zahlreichen Fällen wurden Kaufverträge ganz storniert oder die angegebene Lieferzeit betrug mehrere Jahre. Die **Neuzulassungen** im ersten Halbjahr 2022 betragen 1,24 Millionen und sind somit im Vergleichszeitraum des letzten Jahr um **11 % gefallen**.\* Trotz der Herausforderung im Markt steigt das Interesse am Angebot der Auto Abos.

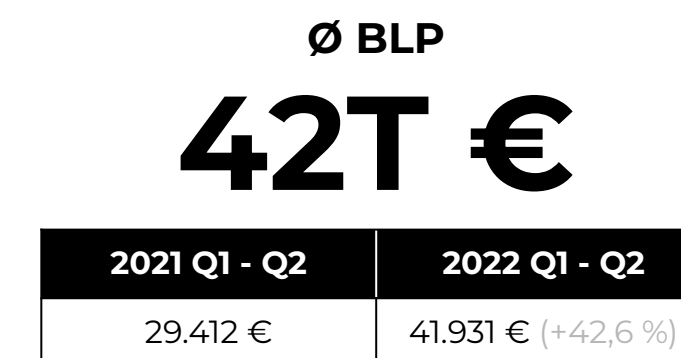
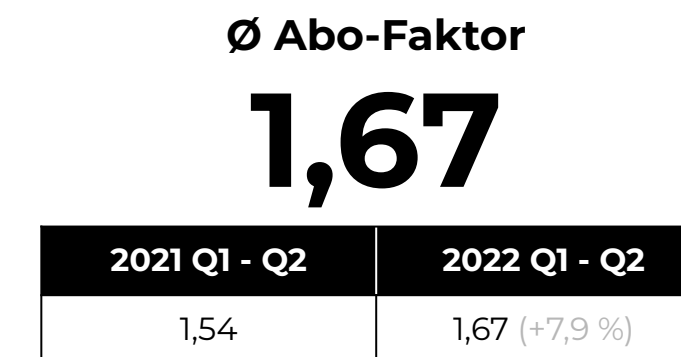
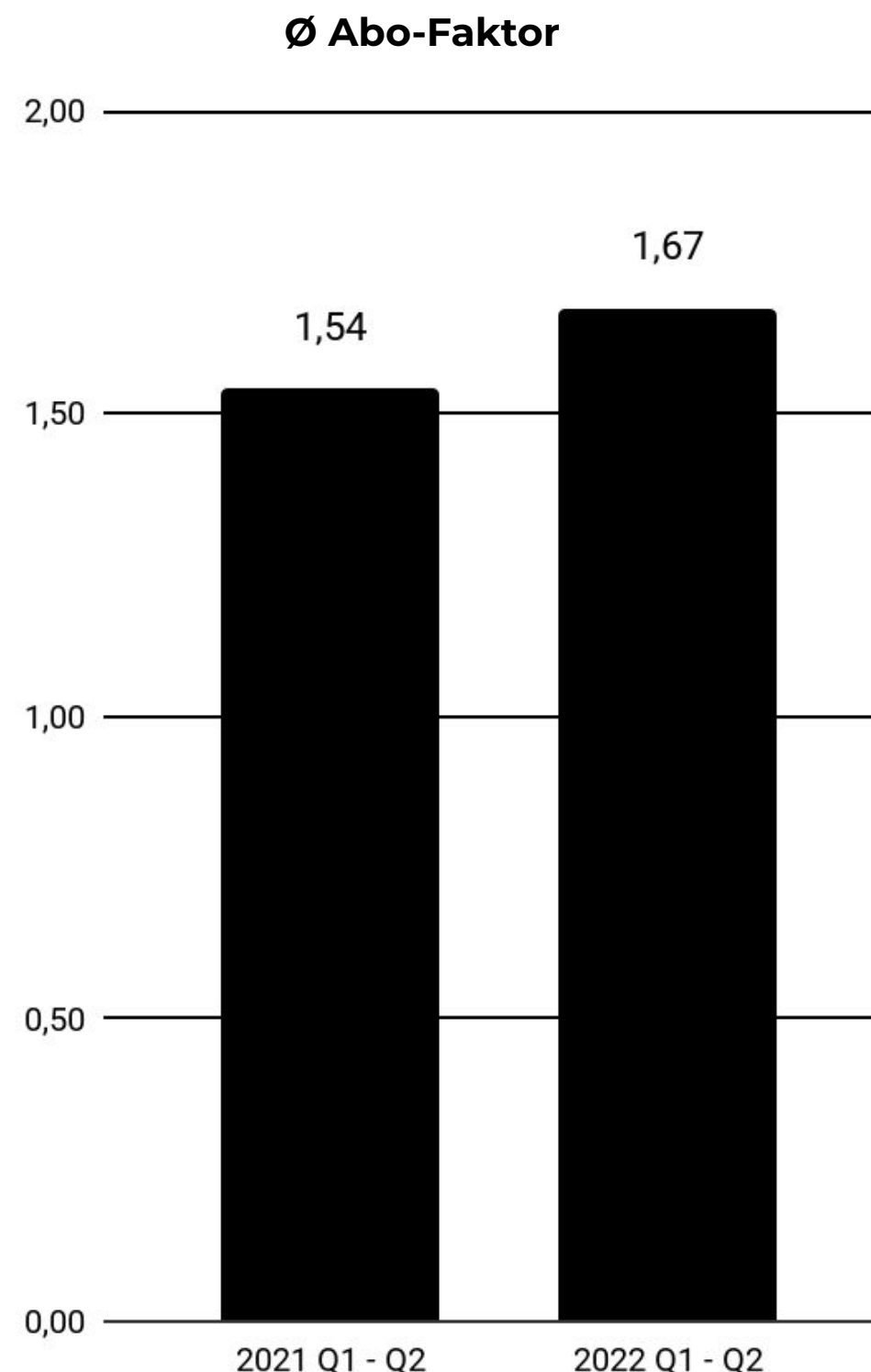
Immer mehr Unternehmen aus der Automobilbranche bieten einen **Abo-Service für Endkunden** an. Insbesondere der **Automobilhandel** und die **Hersteller** treten in den neuen und **wachsenden Markt** ein. Unter den Händlern haben bereits 20% **Erfahrungen mit Auto Abos** gesammelt und 33 % rechnen mittelfristig mit einer sehr **hohen Nachfrage**.\*\* Die veränderte Marktlage hat aber auch Auswirkungen auf die Endkunden. Die erhöhten Fahrzeugpreise wirken sich natürlich auf die Abo-Rate aus. Lieferzeit und Laufzeit bekommen zudem bei der Wahl des Abonnements eine höhere Gewichtung.”

# Preis-Leistungs-Verhältnis

Die Marktpreise für Autos stiegen in den Jahren 2021 und vor allem 2022 stark an. Insbesondere die Preise im Gebrauchtwagenmarkt haben sich enorm erhöht. Durch den Fahrzeugmangel wurde dies zusätzlich verstärkt.

Der **Abo-Faktor** ist im Vergleich zum Vorjahr um **7,9 %** gestiegen. Laut dem Autobarometer aus Juni 2022 von mobile.de, haben sich die **Preise für Gebrauchtwagen** im Vergleich zum Vorjahresmonat um **24,7 % erhöht**.

Die **Abo-Rate** ist um **45,1 %** auf **665 €** gestiegen. Zeitgleich ist der durchschnittliche **Bruttolistenpreis** ebenfalls um **42,6 %** angestiegen. Da die beiden Werte eine ähnliche Steigerung hatten, ist das Preis-Leistungs-Verhältnis **im Gegensatz zu den anderen Vertriebskanälen zum Vorjahr stabil geblieben**.



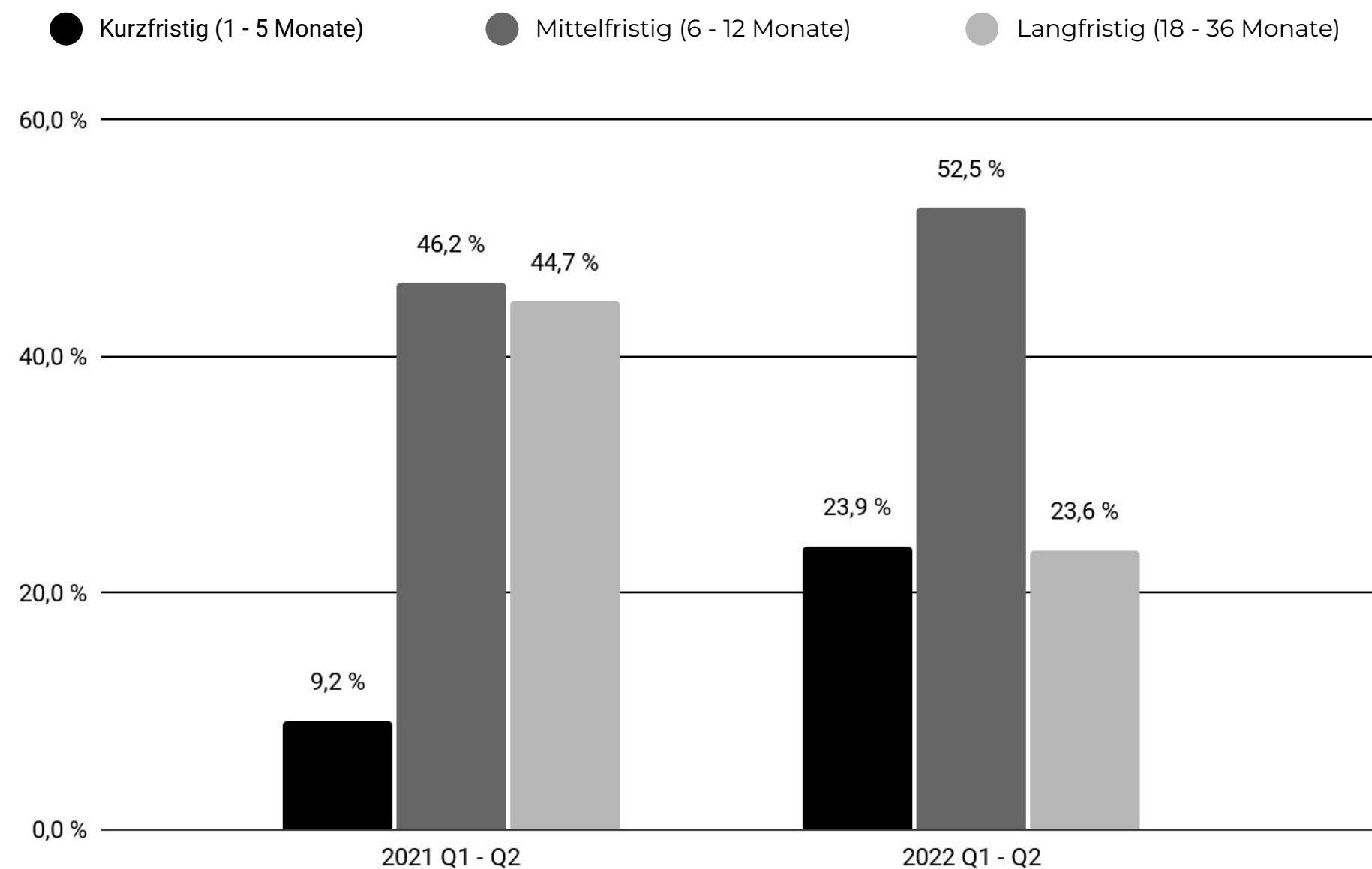
# Laufzeiten

Die gebuchten **Laufzeiten** wurden im Durchschnitt **kürzer**. Insbesondere das Segment der kurzfristigen Laufzeiten von **1 bis 5 Monaten** hat zum Vorjahr um **161,1 %** zugelegt. Durch Kundenbefragungen von 500 Teilnehmern wurde ermittelt, dass die kurzfristigen Laufzeiten als **Übergangsmobilität** dienen.

Aufgrund der zahlreichen Buchungen im kurzfristigen Segment ist die durchschnittlich gebuchte Laufzeit von **13 Monate (2021)** auf **11,5 Monate** gesunken.

Die Befragung hat ebenfalls ergeben, dass Kunden mit der Intention, das Abo als primäre Mobilitätsform nutzen zu wollen, im Durchschnitt **16 Monate** gebucht haben.

## Ø Laufzeiten

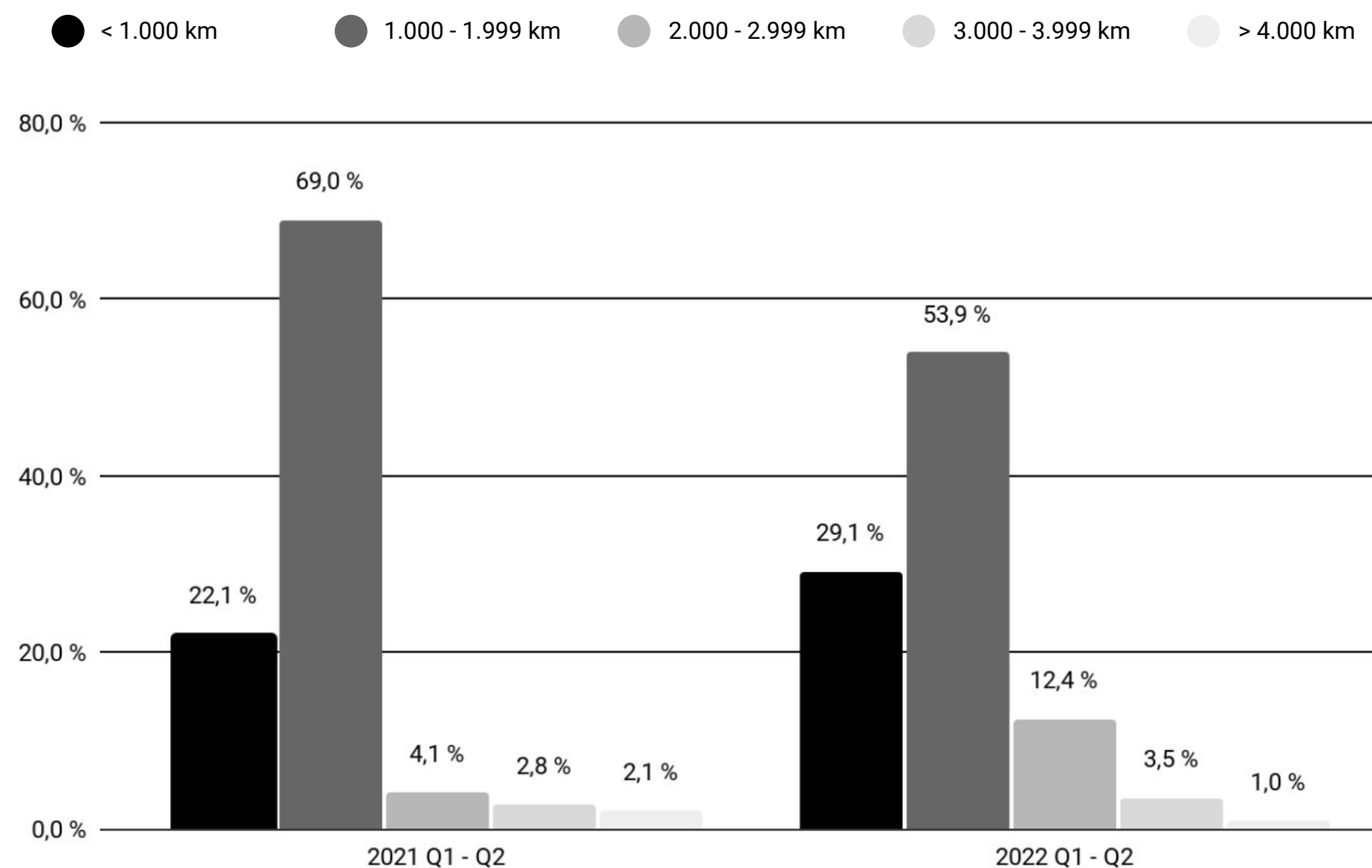


Laufzeiten	2021 Q1 - Q2	2022 Q1 - Q2
Kurzfristig (1 - 5 Monate)	9,2 %	23,9 % (+161,1 %)
Mittelfristig (6 - 12 Monate)	46,2 %	52,5 % (+13,7 %)
Langfristig (18 - 36 Monate)	44,7 %	23,6 % (-47,2 %)

# Kilometer-Pakete

Im Laufe des ersten Halbjahres 2022 wurden die kleineren Pakete mit unter 1.000 km / Monat häufiger gebucht, als im Vergleich zum Vorjahr. Die Kilometer-Pakete zwischen **1.000 - 1.999 km** blieben mit **54,0 % die stärkste Gruppe**. Die großen Kilometer-Pakete über 2.000 km haben insgesamt um 7,9 %-Punkte zugelegt.

## Ø Kilometer-Pakete



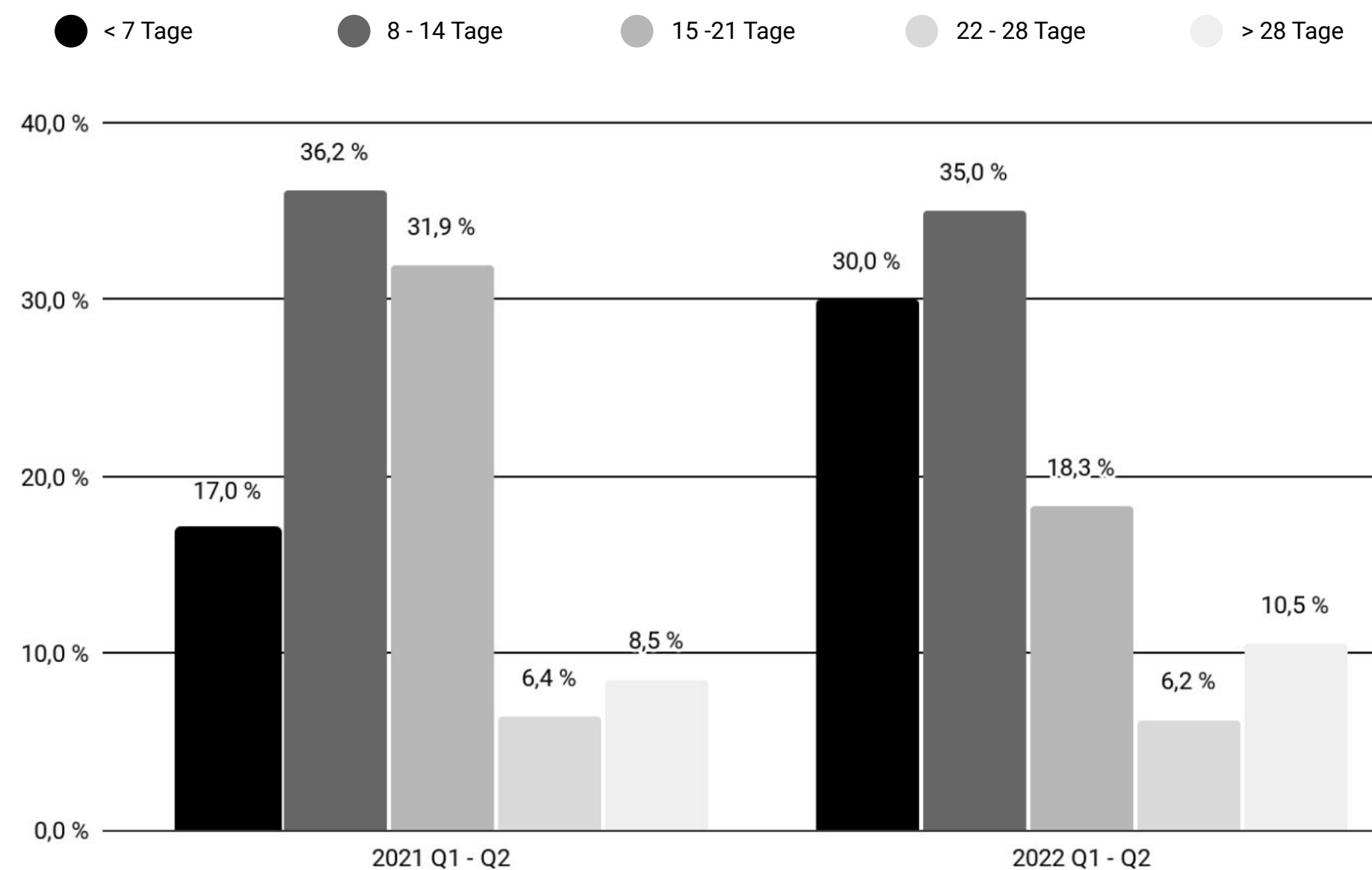
Kilometer-Pakete	2021 Q1 - Q2	2022 Q1 - Q2
< 1.000 km / Monat	22,1 %	29,1 % (+32,0 %)
1.000 - 1.999 km / Monat	69,0 %	54,0 % (-21,7 %)
2.000 - 2.999 km / Monat	4,1 %	12,4 % (+202,4 %)
3.000 - 3.999 km / Monat	2,8 %	3,5 % (+25,1 %)
> 4.000 km / Monat	2,1 %	1,0 % (-53,5 %)

# Lieferzeiten

In der aktuellen Marktlage wird die **Lieferzeit** für Endkunden immer **relevanter**. Sofort verfügbare Fahrzeuge, die innerhalb von **7 Tagen** bereitgestellt werden, haben eine **enorme Nachfrage** verzeichnet.

Das optionale Wunschdatum für die Lieferung, welches der Kunde bei der Buchung angeben kann, konnte von den FAAREN-Partnern zu 85 % eingehalten werden.

## Ø Lieferzeiten



Lieferzeit	2021 Q1 - Q2	2022 Q1 - Q2
< 7 Tage	17,0 %	30,0 % (+76,0 %)
8 - 14 Tage	36,2 %	35,0 % (-3,2 %)
15 - 21 Tage	31,9 %	18,3 % (-42,7 %)
22 - 28 Tage	6,4 %	6,2 % (-2,5 %)
> 28 Tage	8,5 %	10,5 % (+23,4 %)



# Elektromobilität

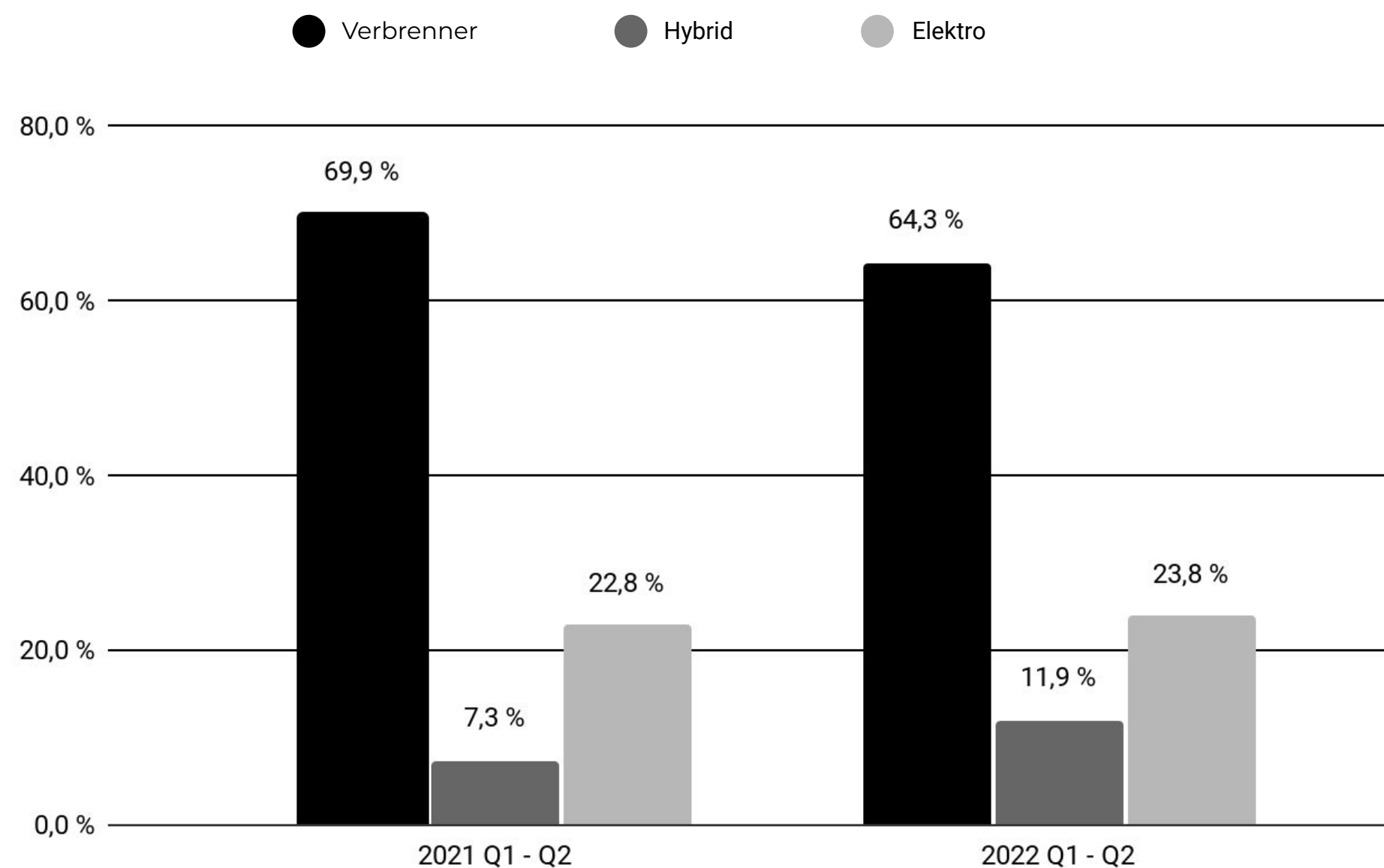
Durch die flexible Auswahl der **Laufzeit** beim Abo kann der Kunde das E-Auto erst einmal **ausprobieren**, bevor er sich länger bindet.\*

Im Vorjahr lag der Anteil der **elektrifizierten Fahrzeuge** bereits bei **30,1 %** und erhöhte sich dieses Jahr auf **35,7 %**. Desweiteren ist der Anteil der **hybriden** Fahrzeuge von **7,3 %** auf **11,9 %** gewachsen.

Zu den Top 3 gebuchten E-Autos gehörten Smart EQ fortwo, Tesla Model 3 und Peugeot e-208.

Im ersten Halbjahr 2022 waren über 20 % der angebotenen Fahrzeuge rein batterieelektrische Autos. Insgesamt waren 40 verschiedene Modelle von 18 Herstellern verfügbar.

Buchungen nach Antriebsart



Antriebsart	2021 Q1 - Q2	2022 Q1 - Q2
Verbrenner	69,9 %	64,3 % (-8,7 %)
Hybrid	7,3 %	11,9 % (+38,8 %)
Elektro	22,8 %	23,8 % (+4,3 %)

# Über FAAREN Group

Die FAAREN Group **ist ein internationaler Softwareanbieter für Auto Abo Lösungen.**

Die Softwarelösung wird in Form von **White Labels** als SaaS angeboten.

Mit der Software von FAAREN können Kunden ihren **eigenen Abo-Service** nach eigenen Wünschen erstellen.

Zu den Kunden von FAAREN gehören **Autohändler, Vermietungen, OEMs, Banken, Leasinggesellschaften, Versicherungen** und weitere Unternehmen aus der Mobilitätsbranche.

Neben der Bereitstellung der Abo-Software versorgt FAAREN seine Kunden mit sämtlichen **relevanten Prozessdienstleistungen**, wie z.B. Zahlungsmanagement, Callcenter, Fahrzeuglieferung, Fahrzeugversicherung und Marketingunterstützung. Darüber hinaus haben die Kunden von FAAREN Zugang zu einem **Kooperationsnetzwerk**, welches ihnen **weitere Dienstleistungen** abnehmen kann.

Damit können Kunden einfach und schnell ein **neues Geschäftsfeld** erschließen, bleiben **Vertragspartner des Abonnenten** und stärken ihre **eigene Marke**.

# FAAREN GROUP

Auto Abo Software & Marktplatz

FAAREN Group: [www.faaren-group.com](http://www.faaren-group.com)

FAAREN Marktplatz: [www.faaren.com](http://www.faaren.com)

Ostring 2 - 4, 97228 Rottendorf (Würzburg)

09302 6570680, [kontakt@faaren-group.com](mailto:kontakt@faaren-group.com)