

OBEREDER / CASTROL
Unternehmertag
Freitag 14. Okt. bis Sonntag 16. Okt. 2022
Schlosshotel Mondsee

 **Obereder**
Und alles läuft wie geschmiert.



Läuft!

Reden wir
übers Reden.

AUTO
Wirtschaft

fh
KufsteinTirol
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

I f M
Institut für Management


SCHLOSSHOTEL
MONDSEE

 **Castrol**

Authorised Distributor of Castrol



Läuft!

Für Ihren Erfolg.

Obereder / Castrol Unternehmertag

14. Okt. bis 16. Okt. 2022
Schlosshotel Mondsee

Beginn: Fr. 14. Okt. ab 13:00 Uhr
Abschluss: Sa. 15. Okt. 13:00 Uhr

Optionale Erweiterung bis Sonntag!

+43 (0) 7766 2424
office@obereder-gmbh.at

 **Obereder**
Und alles läuft wie geschmiert.

Ohne Kommunikation geht es nicht.

Innovation, Change, Verkauf, Marketing, Führungsprozesse oder Strategien funktionieren niemals ohne Kommunikation! Man kann also durchaus sagen: Das Grundelement allen schöpferischen Handelns bildet die Kommunikation.

Missverständnisse nehmen zu!

Wir kommunizieren heute fast pausenlos, per E-Mail, WhatsApp, über Social-Media-Kanäle und Telefon. Aufgrund der Digitalisierung fehlen aber oft Indikatoren, um emotionale Reaktionen zu erkennen, d.h. die emotionale Aufnahmebereitschaft unseres Gegenübers einzuschätzen und zu steuern.

Empathie kann trainiert werden.

Tatsächlich hat die Digitalisierung dazu geführt, dass unsere Fähigkeit zur Empathie eher verkümmert. Wir müssen unser Gegenüber erleben, um zu lernen, was Mimik, Gestik oder Sprachmelodie über einen Menschen aussagen können. So gewinnen wir die Fähigkeit, die Welt mit fremden Augen zu betrachten.

Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten.

Kunden wollen persönlich umworben werden, Mitarbeiter wünschen sich Wertschätzung und Anerkennung und Geschäftspartner brauchen Augenkontakt, um Vertrauen aufzubauen.


Andreas Obereder
Geschäftsführender Gesellschafter

A detailed close-up photograph of a car engine, showing various components like the alternator, belts, and hoses. The image is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text area.

Läuft!

Von Autohaus zu Autohaus.

Erinnern Sie sich noch an die Zeit, als die Kunden von Autohaus zu Autohaus gepilgert sind?

Offline und online!

Die Art und Weise, wie Kunden mit Unternehmen kommunizieren, hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Wir alle nutzen mehr Medien und Kanäle als vor fünf oder zehn Jahren. Online-Shopping, Bewertungsplattformen, Social Media Kanäle usw. sind für uns zur Selbstverständlichkeit geworden.

Der Empfänger macht die Botschaft.

Als Sender, der aktiv eine Botschaft vermitteln will, müssen wir unsere Form der Übermittlung, in ihrer Art und Weise, an die des Empfängers anpassen.

Sagen was man meint, meinen was man sagt! Als Chef. Als Team.

Führungskräfte stehen im regelmäßigen Kontakt mit ihren Mitarbeitern. Auch hier ist es wichtig die richtige Informationsvermittlung und Informationsroutinen einzuhalten!

Wenn die interne Kommunikation stottert, stolpert das Unternehmen.

In einem sind sich Mitarbeiter und Chefs aber einig: Alle lieben schlanke, effiziente Prozesse. Keine Wartezeiten, keine ständigen Abstimmungsschleifen und kein Stress, wenn man durch die Ineffizienz am Ende mal wieder mächtig unter Zeitdruck gerät. Stattdessen: **Schritt für Schritt arbeiten!**

Warum scheitern so viele Gespräche?

Wir wollen etwas Wichtiges sagen, aber das Gespräch verläuft nicht in die gewünschte Richtung. Wie können wir unsere Kommunikation verbessern? Und was können Sie in Zukunft tun, damit Sie Ihr Gesprächsziel erreichen?

Digitalisierung ist kein Selbstzweck.

Kunden nutzen zunehmend digitale Formen der Kontaktaufnahme. Gleichzeitig treten Kunden immer besser informiert auf und erwarten das auch von ihren Ansprechpartnern beim Besuch im Autohaus.

Warum Social Media wichtig ist?

Viele Dialoge werden gerade in den sozialen Netzwerken über Marken und Firmen geführt. Wer hier im richtigen Moment auf eine authentische und offene Weise sein Wissen argumentativ darstellt wird positiv wahrgenommen

Social Media als fester Bestandteil!

Ein Großteil der täglichen Kommunikation findet auf sozialen Plattformen statt. Tendenz stark steigend. Die meisten von uns posten oder teilen mittlerweile Dinge wie Aufenthaltsorte, Erlebnisse, Essen oder gewisse Produkte bzw. Angebote.

Haben Sie digitale Glaubwürdigkeit?

Halten Sie (und Ihr Unternehmen) im realen Leben, was Sie online versprechen? Sich selbst glaubwürdig und realistisch darzustellen ist oft eine Herausforderungen. Hierfür muss die Unternehmenskultur das Aushängeschild des Unternehmens werden – das macht attraktive Arbeitgeber aus.

Läuft!

 **Obereder**
Und alles läuft wie geschmiert.

für Sie!

PROGRAMM 14. Oktober 2022

13:00 Uhr	Begrüßung
13:30 Uhr	Vortrag EINS
15:00 Uhr	Pause
15:30 Uhr	Vortrag ZWEI
17:00 Uhr	Pause
17:30 Uhr	Überraschungsgast
19:00 Uhr	Gemütlicher Abend

PROGRAMM 14. Oktober 2022

08:30 Uhr	Start im Plenum
09:00 Uhr	Vortrag DREI
10:30 Uhr	Pause
11:00 Uhr	Vortrag VIER
12:30 Uhr	Zusammenfassung
13:00 Uhr	Mittagessen

Optionale Verlängerung bis Sonntag!

Schlosshotel Mondsee
Schlosshof 1a • 5310 Mondsee • Austria

Obereder GmbH
Thalmannsbach 9 | 4771 Sigharting | Österreich
Tel.: +43 (0) 7766 / 2424 | Fax: +43 (0) 7766 / 2424-4
office@obereder-gmbh.at | www.obereder-gmbh.at

Impressum: Herausgeber und Medieninhaber: Obereder GmbH, Thalmannsbach 9, 4771 Sigharting, Österreich. Für den Inhalt verantwortlich: Herr Andreas Obereder. Bildrechte © Obereder GmbH | Druck: druckstore Bernhard GmbH, Hannesgrub Süd 19, 4911 Tumeltsham bei Ried im Innkreis