

---

# HÄNDLER-TREND

## BAROMETER ÖSTERREICH

---



## ***Händler-Trend-Barometer Österreich***

***Ergebnisse Welle 12: Quartal 2 / 2021***

Santander Consumer Bank Österreich






A & W Verlag GmbH

*puls* Marktforschung GmbH























Dr. Konrad Weißner

Angelika Rothermund

27. Juli 2021

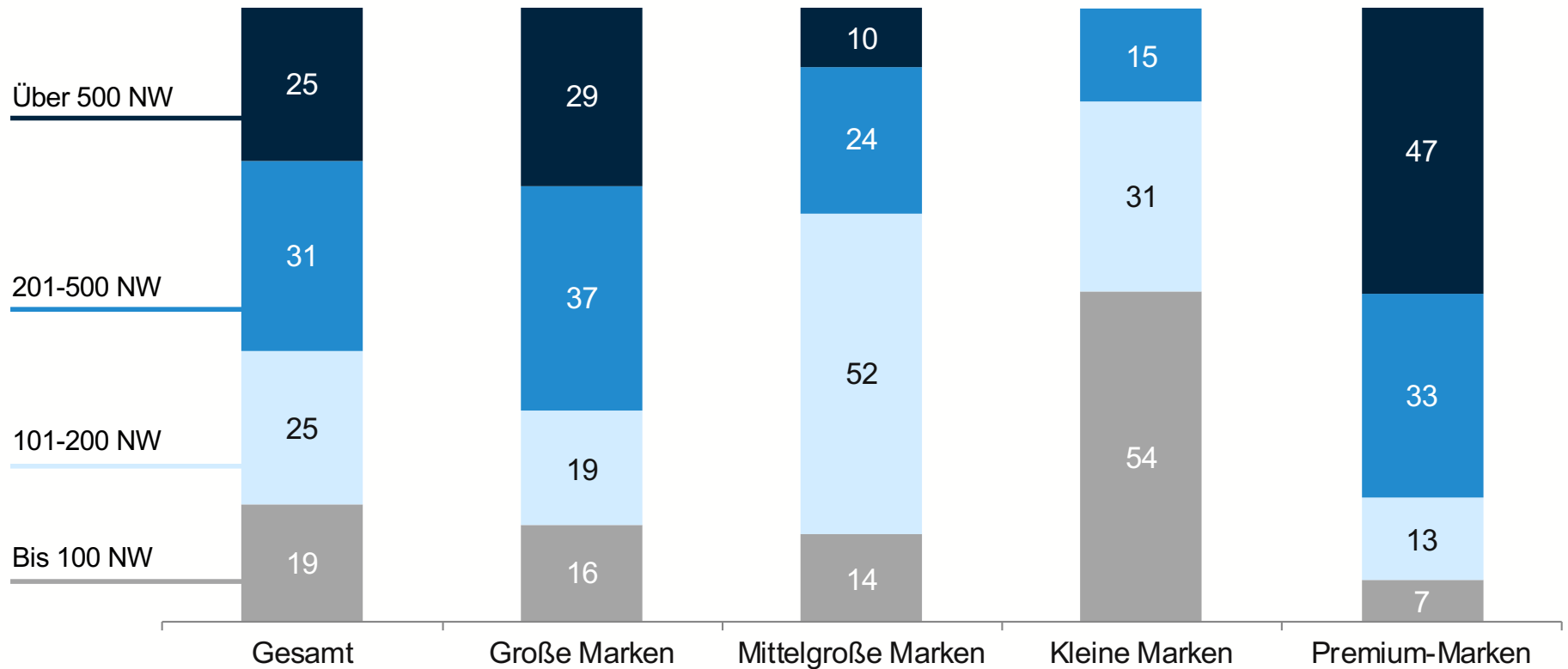
	<b>Stichprobe</b> (Nettofallzahl)	<b>100 markengebundene Kfz-Betriebe in Österreich</b> verteilt auf 24 Marken gewichtet nach dem Marktanteil der jeweiligen Gruppe
	<b>Erhebungsmethode</b>	Computergestützte telefonische Interviews (CATI)
	<b>Erhebungswelle</b>	Quartal 2/2021, Erhebungszeit Juli 2021
	<b>Befragungsdauer</b>	ca. 8 Minuten
	<b>Konzeption und Analyse</b>	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

# Marken und Fallzahlen Gesamtstichprobe Welle 12

Segment	Marke	Fallzahl	
<b>Große Marken</b> ab 5% Marktanteil	 Ford	6	} Gesamt: n=38 → gewichtet entsprechend 53 % Marktanteil
	 Hyundai	6	
	 Opel	6	
	 Renault	5	
	 SEAT	3	
	 Skoda	4	
	 VW	8	
<b>Mittelgroße Marken</b> 2,5% bis unter 5% Marktanteil	 Fiat	4	} Gesamt: n=21 → gewichtet entsprechend 16 % Marktanteil
	 KIA	5	
	 Mazda	5	
	 Peugeot	7	
<b>Kleine Marken</b> 0,5 bis unter 2,5% Marktanteil	 Citroen	5	} Gesamt: n=26 → gewichtet entsprechend 14 % Marktanteil
	 Honda	1	
	<b>Jeep</b> Jeep	2	
	 Mitsubishi	3	
	 Nissan	4	
	 Suzuki	5	
	 Toyota	6	
<b>Premium-Marken</b> Fabrikate mit qualitäts- und preisorientiertem Premiumanspruch	 Audi	4	} Gesamt: n=15 → gewichtet entsprechend 17 % Marktanteil
	 BMW	6	
	 Jaguar / Land Rover	3	
	 Mercedes-Benz	1	
	 Volvo	1	
<b>Summe</b>		<b>100</b>	

# Stichprobe: Verkaufseinheiten

Ø Verkaufte Neuwagen pro Jahr



Verkaufte NW Quartal 2/21: 80  
Verkaufte GW Quartal 2/21: 73

85	52	35	129
74	42	34	133

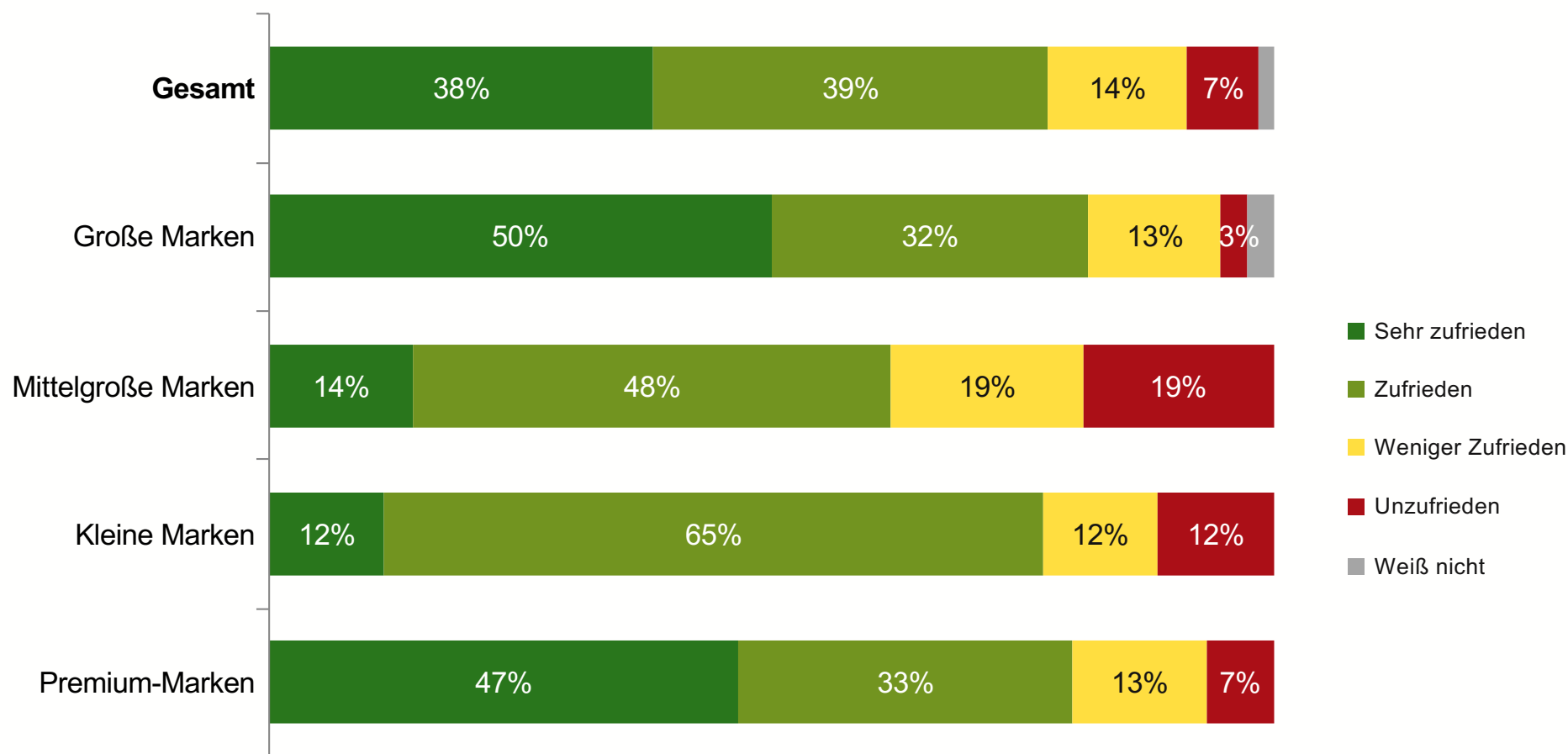


**Fixer Teil Erhebungswelle 12, Quartal 2/2021**

## Hohe Zufriedenheit mit den NW-Verkaufsabschlüssen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

### Zufriedenheit Neuwagen-Verkaufsabschlüsse

Wie zufrieden sind Sie mit den Neuwagenverkaufsabschlüssen im 2. Quartal 2021 (April bis Juni) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum?

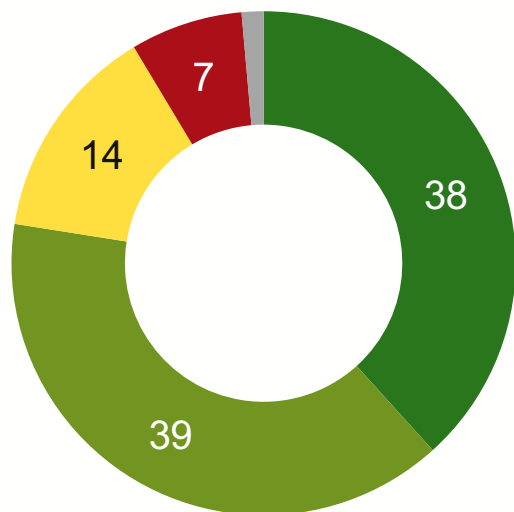


# Höchste Zufriedenheit mit dem Neuwagenverkauf – jeweils verglichen mit dem Vorjahreszeitraum.

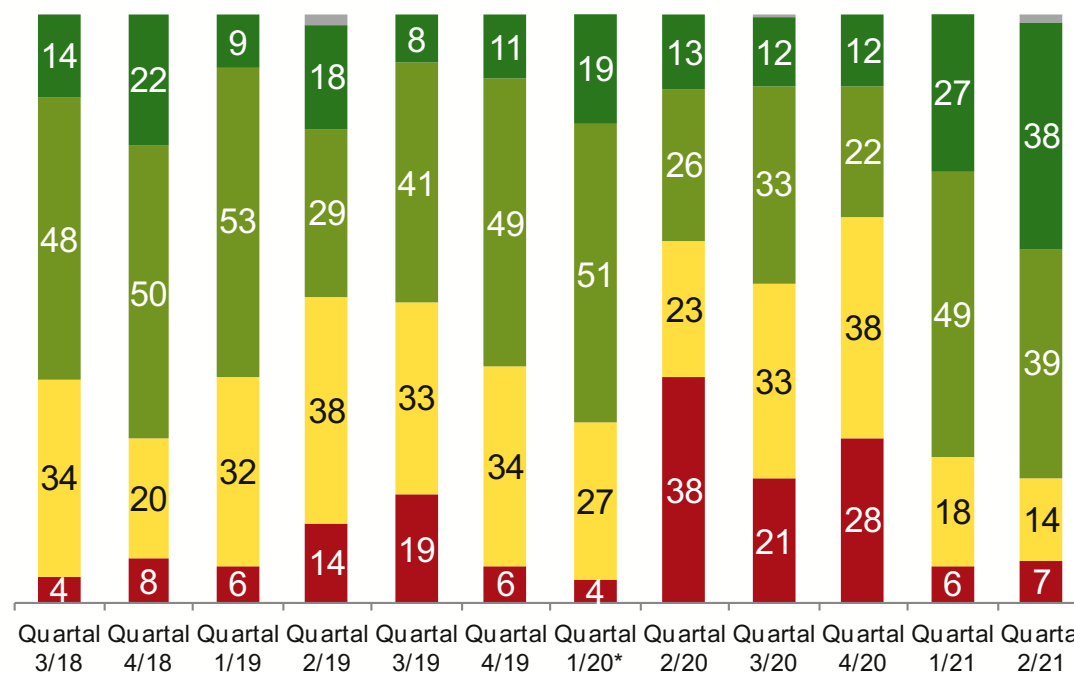
## Zufriedenheit Neuwagen-Verkaufsabschlüsse - Zeitreihe

Wie zufrieden sind Sie mit den Neuwagenverkaufsabschlüssen im 2. Quartal 2021 (April bis Juni) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum?

Quartal 2 / 2021



Zeitreihe

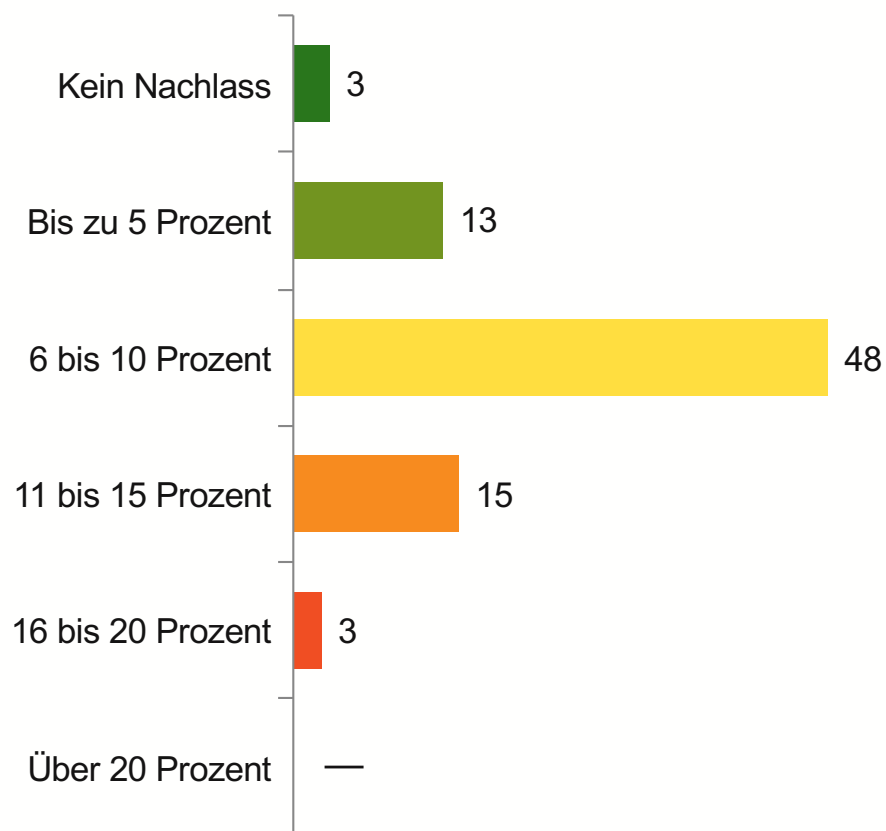


■ Sehr zufrieden   
 ■ Zufrieden   
 ■ Weniger zufrieden   
 ■ Unzufrieden   
 ■ Weiß nicht

# Durchschnittlich 8,5 Prozent Rabatt auf Neufahrzeuge.

## Rabatte Neufahrzeuge

Wie viel reinen Nachlass (Kulanz ohne zusätzliche Stützungsmaßnahmen) haben Sie im Neufahrzeugbereich im 2. Quartal 2021 (April bis Juni) durchschnittlich auf den Listenpreis eines Fahrzeuges beim Verkauf gegeben?



**Ø Rabatt: 8,5%**

(Vergleichswert Quartal 1/2021: 8,8%)

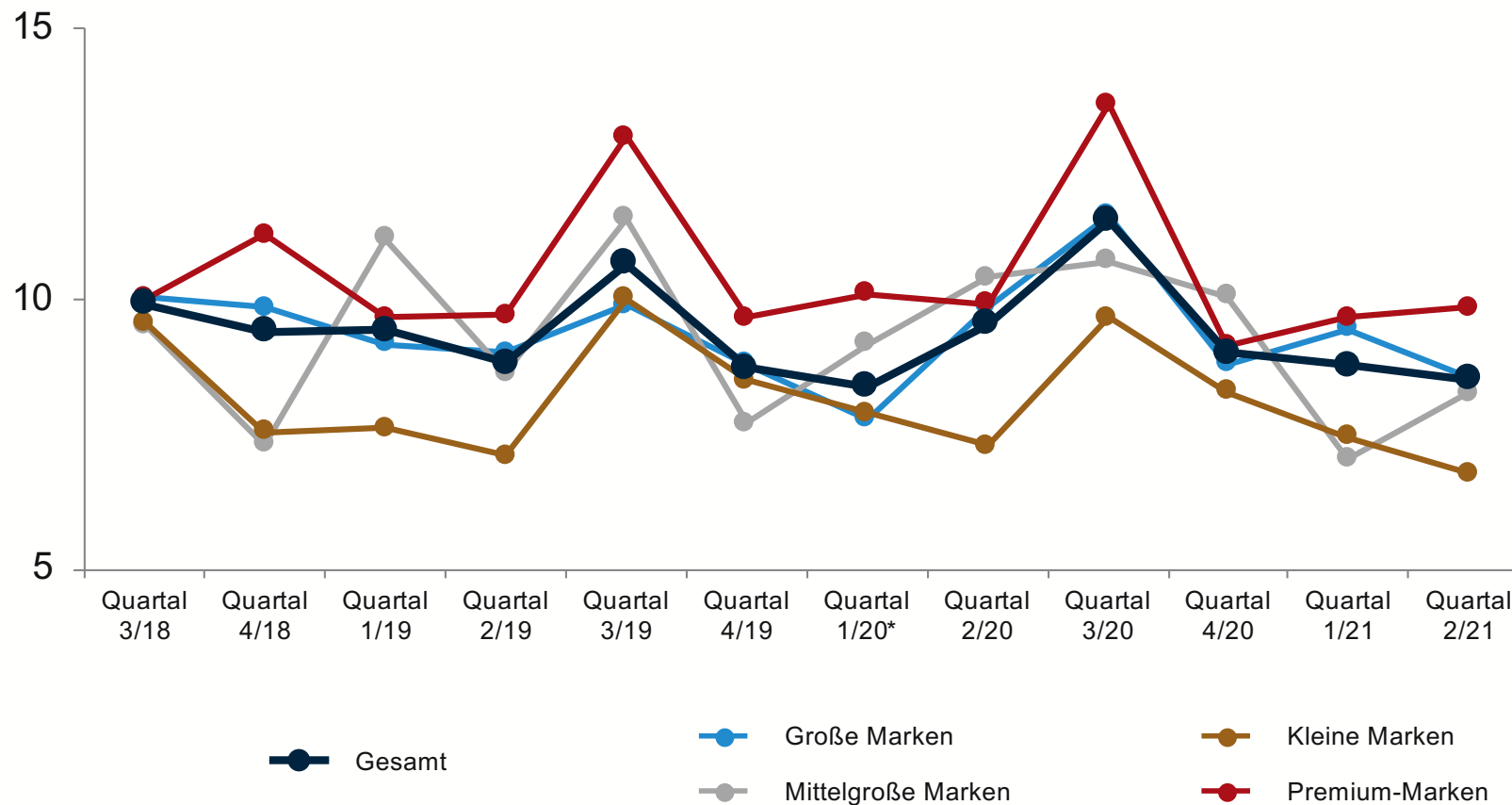
**Nach Gruppen:**

<b>Große Marken:</b>	<b>8,6%</b>
<b>Mittelgroße Marken:</b>	<b>8,3%</b>
<b>Kleine Marken</b>	<b>6,8%</b>
<b>Premium-Marken:</b>	<b>9,9%</b>

# Rabatte etwa auf dem Niveau wie vor der Corona-Krise.

## Rabatte Neufahrzeuge

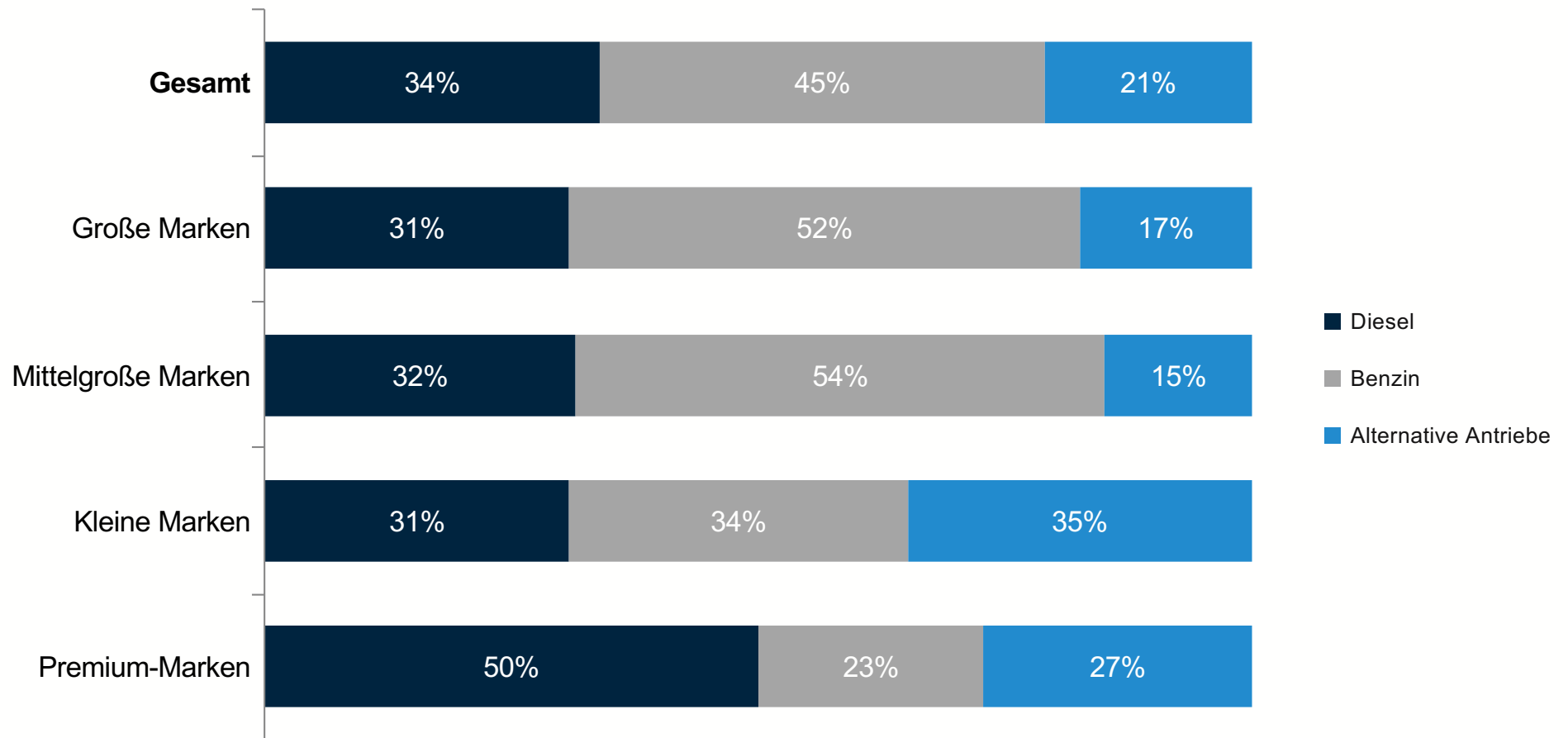
Wie viel reinen Nachlass (Kulanz ohne zusätzliche Stützungsmaßnahmen) haben Sie im Neufahrzeugbereich im 2. Quartal 2021 (April bis Juni) durchschnittlich auf den Listenpreis eines Fahrzeuges beim Verkauf gegeben?



# Jeder fünfte verkaufte Neuwagen mit alternativem Antrieb.

## Verkaufte Neuwagen-Einheiten nach Antriebsart

Wie haben sich die verkauften Neuwagen im abgelaufenen Quartal (April bis Juni 2021) auf die unterschiedlichen Antriebsformen, also Diesel, Benzin oder alternative Antriebsformen aufgeteilt?

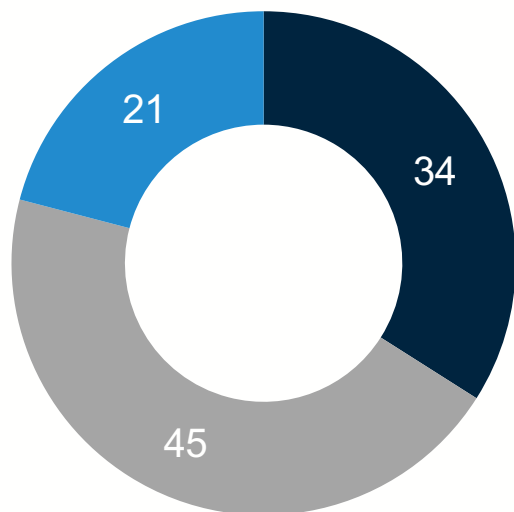


## Kontinuierlicher Anstieg des Anteils alternativer Antriebe zu Lasten des Diesels.

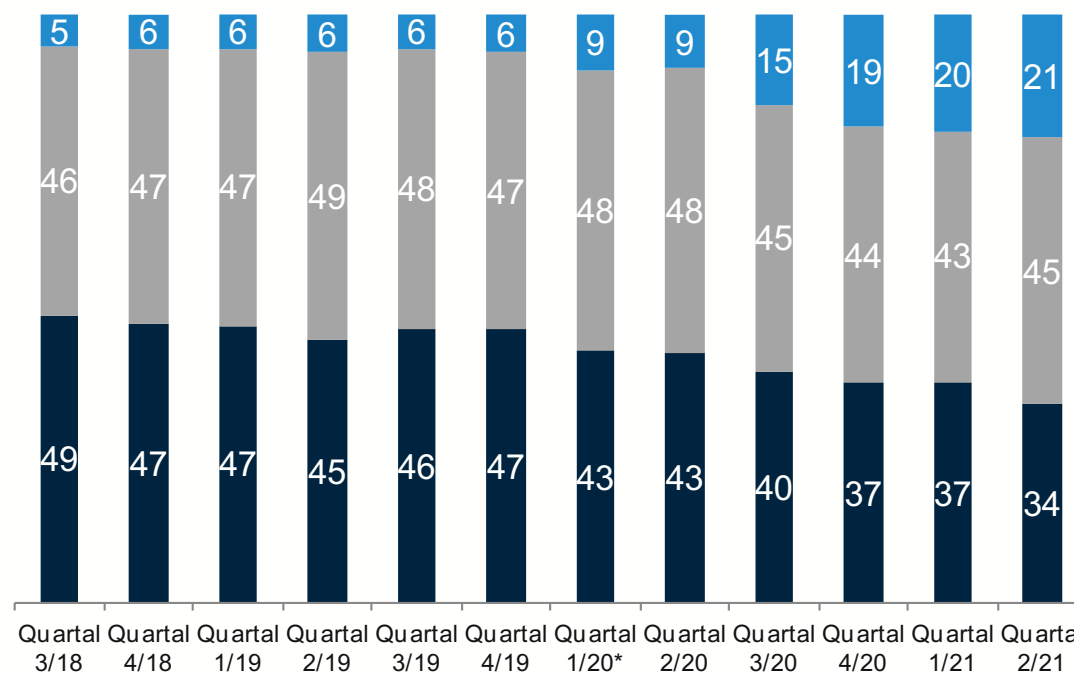
### Verkaufte Neuwagen-Einheiten nach Antriebsart - Zeitreihe

Wie haben sich die verkauften Neuwagen im abgelaufenen Quartal (April bis Juni 2021) auf die unterschiedlichen Antriebsformen, also Diesel, Benzin oder alternative Antriebsformen aufgeteilt?

Quartal 2 / 2021



Zeitreihe

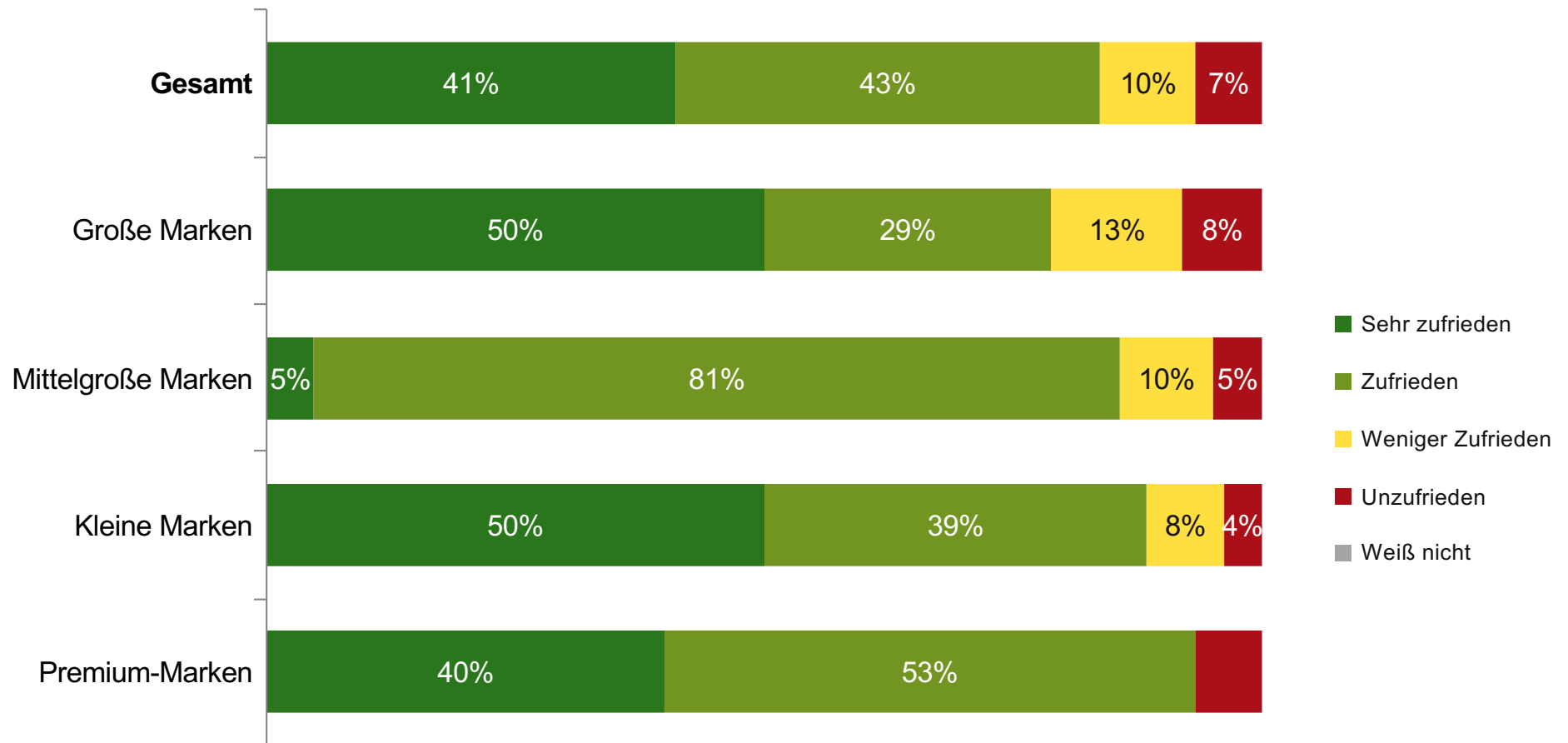


■ Diesel      ■ Benzin      ■ Alternative Antriebe

# Hohe Zufriedenheit mit den GW-Verkaufsabschlüssen.

## Zufriedenheit Gebrauchtwagen-Verkaufsabschlüsse

Wie zufrieden sind Sie mit den Gebrauchtwagenverkaufsabschlüssen im 2. Quartal 2021 (April bis Juni) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum?

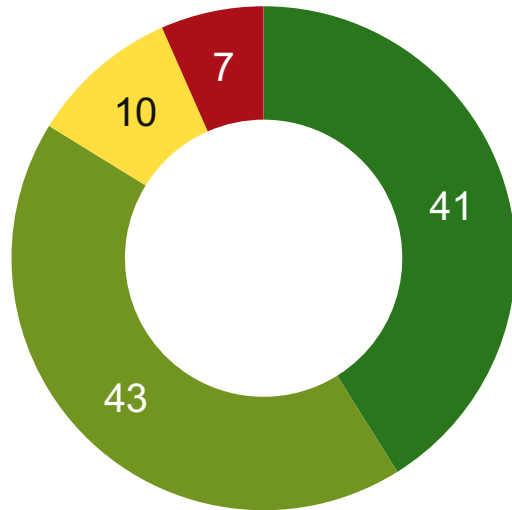


**Auch die Zufriedenheit mit dem GW-Verkauf ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf einem Höchststand.**

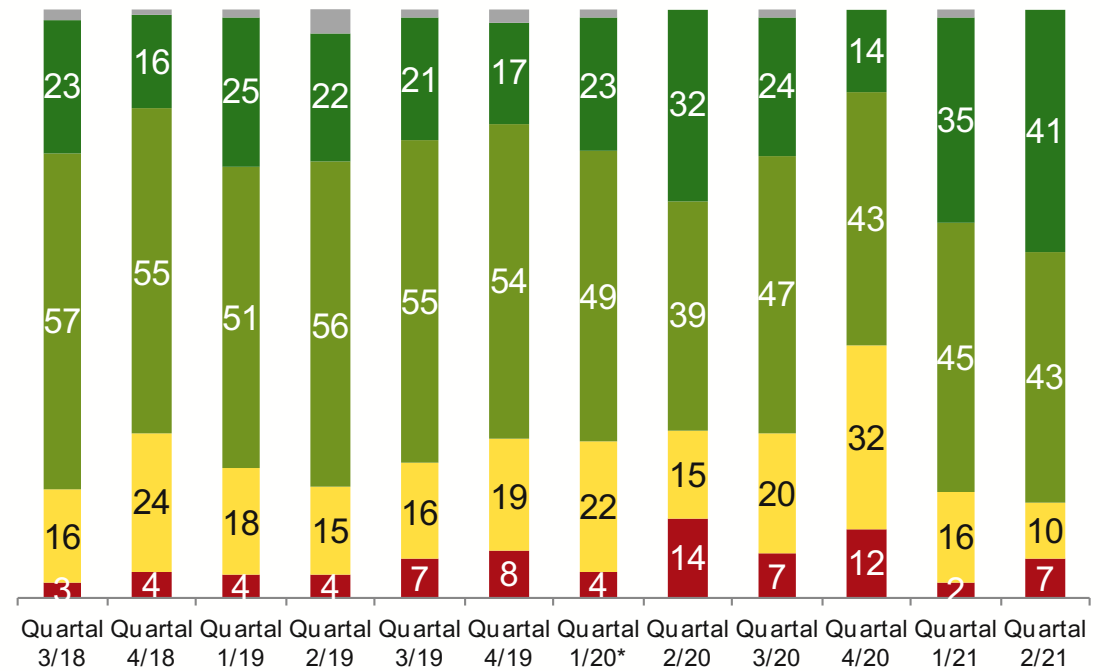
**Zufriedenheit Gebrauchtwagen-Verkaufsabschlüsse**

Wie zufrieden sind Sie mit den Gebrauchtwagenverkaufsabschlüssen im 2. Quartal 2021 (April bis Juni) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum?

**Quartal 2 / 2021**



**Zeitreihe**

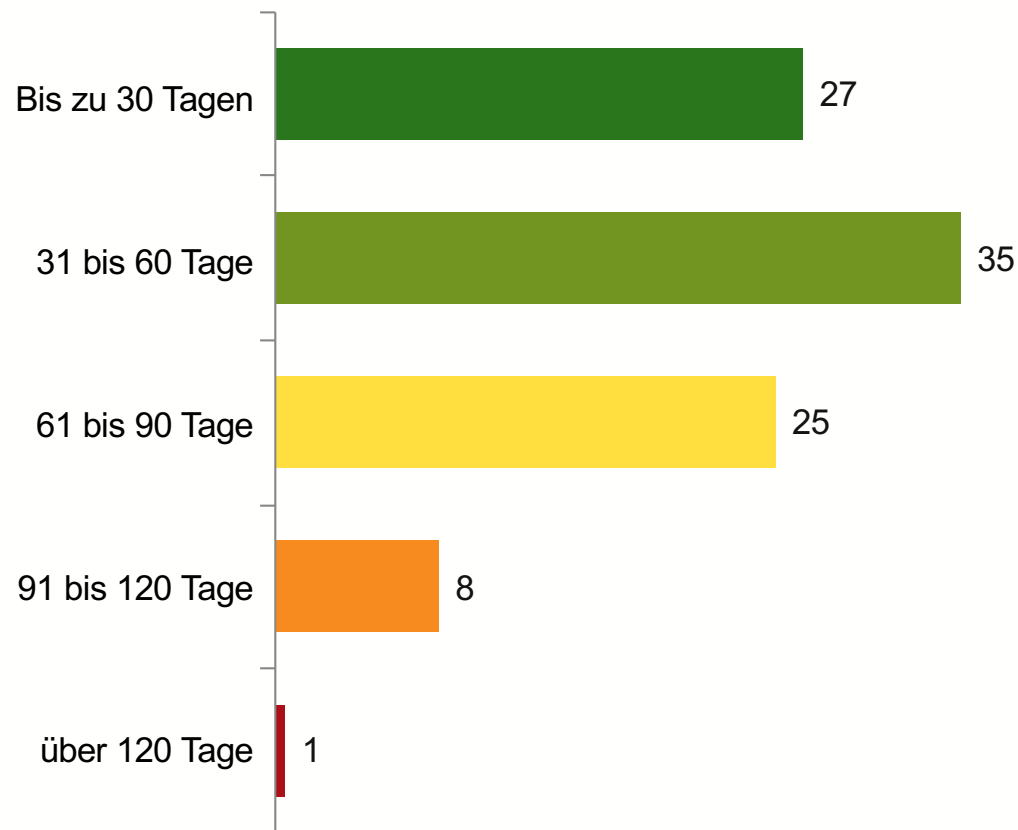


■ Sehr zufrieden    ■ Zufrieden    ■ Weniger zufrieden    ■ Unzufrieden    ■ Weiß nicht

# 58 Tage durchschnittliche GW-Standzeit.

## GW-Standzeit

Wie viele Tage betrug Ihre GW-Standzeit vom Bestand im abgelaufenen Quartal?



**Ø Standzeit: 58 Tage**

(Vergleichswert Quartal 1/2021: 66 Tage)

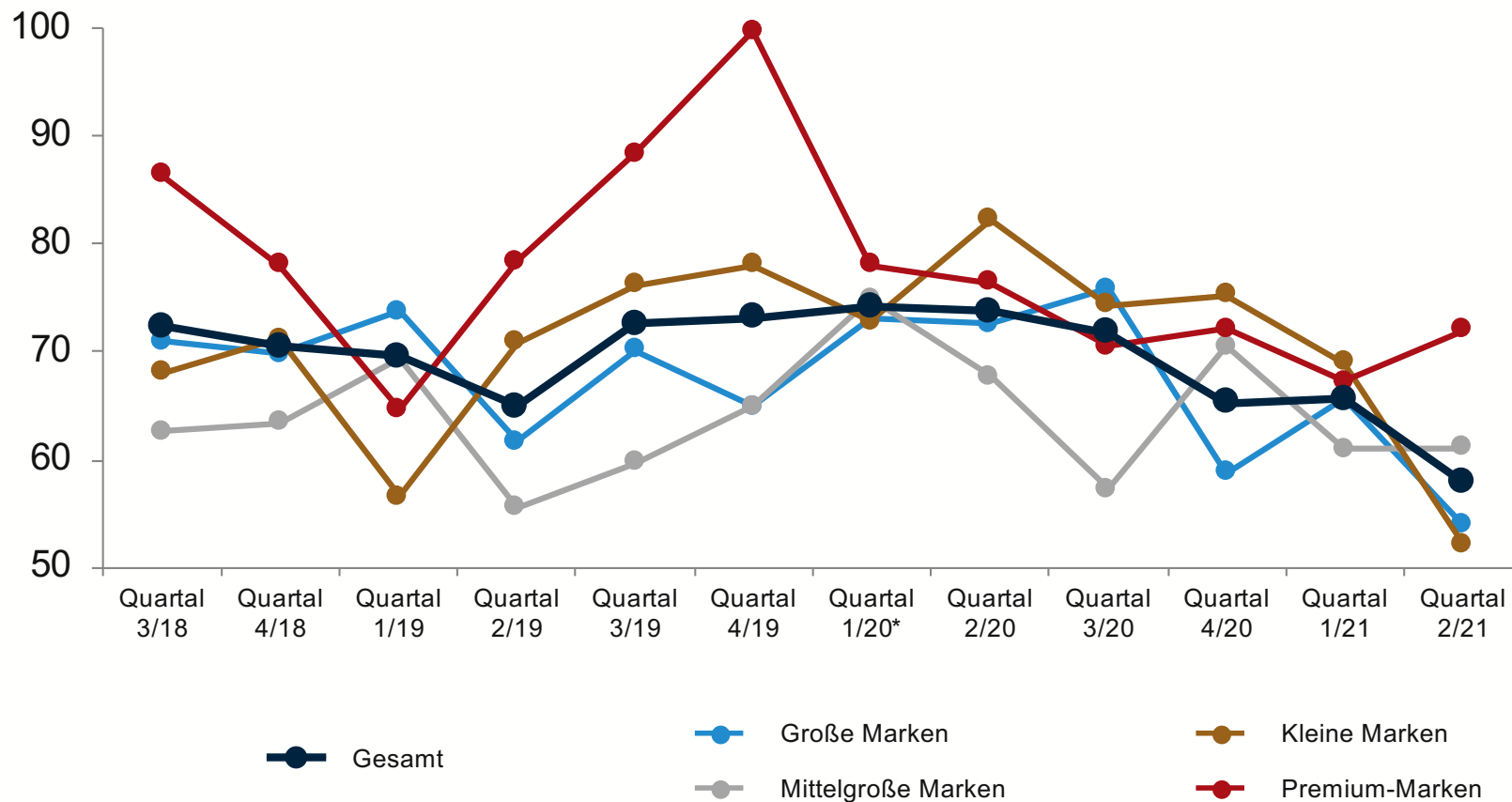
**Nach Gruppen:**

<b>Große Marken</b>	<b>54 Tage</b>
<b>Mittelgroße Marken</b>	<b>61 Tage</b>
<b>Kleine Marken</b>	<b>52 Tage</b>
<b>Premium-Marken</b>	<b>72 Tage</b>

# Insgesamt sinkende GW-Standzeit, außer bei Premium-Marken.

## GW-Standzeit - Zeitreihe

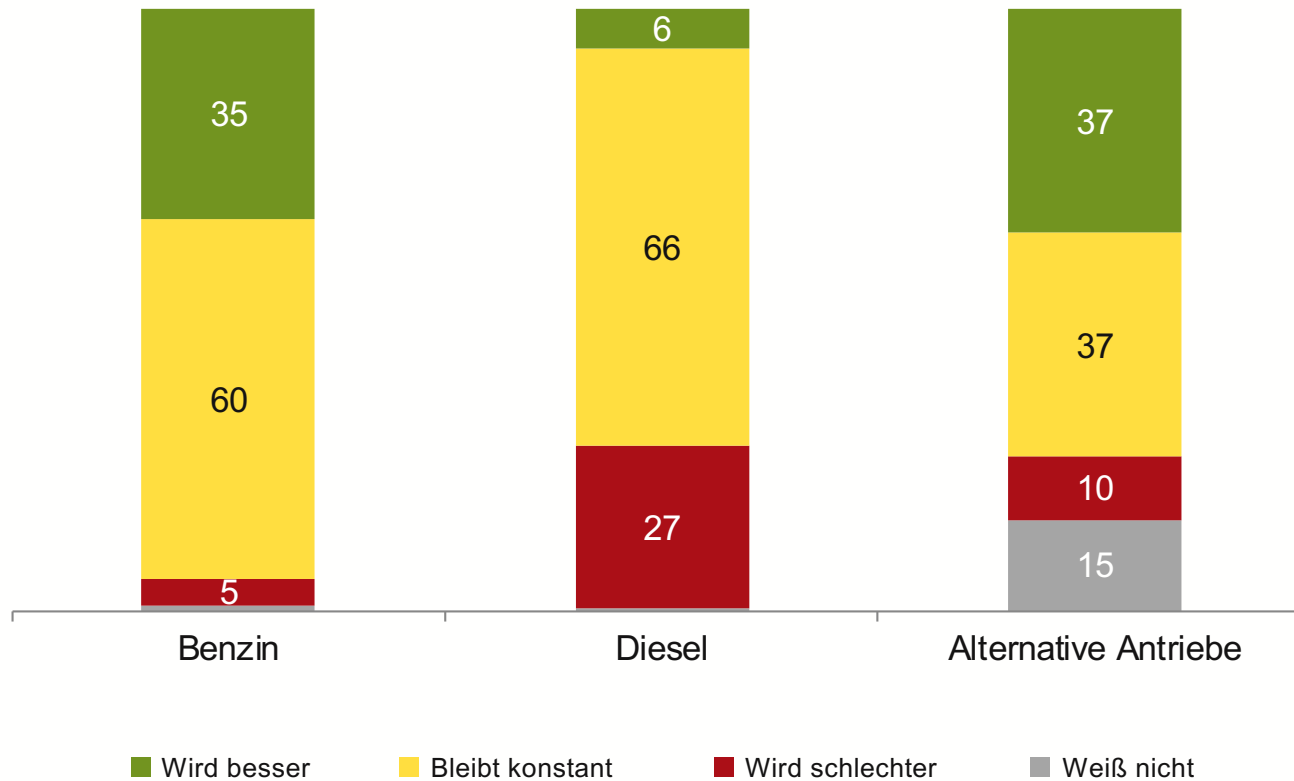
Wie viele Tage beträgt Ihre GW-Standzeit vom Bestand?



## Nachfrage bei Benzinern und alternativen Antrieben eher steigend, beim Diesel eher sinkend.

### Erwartete Nachfrage GW nach Antriebsart

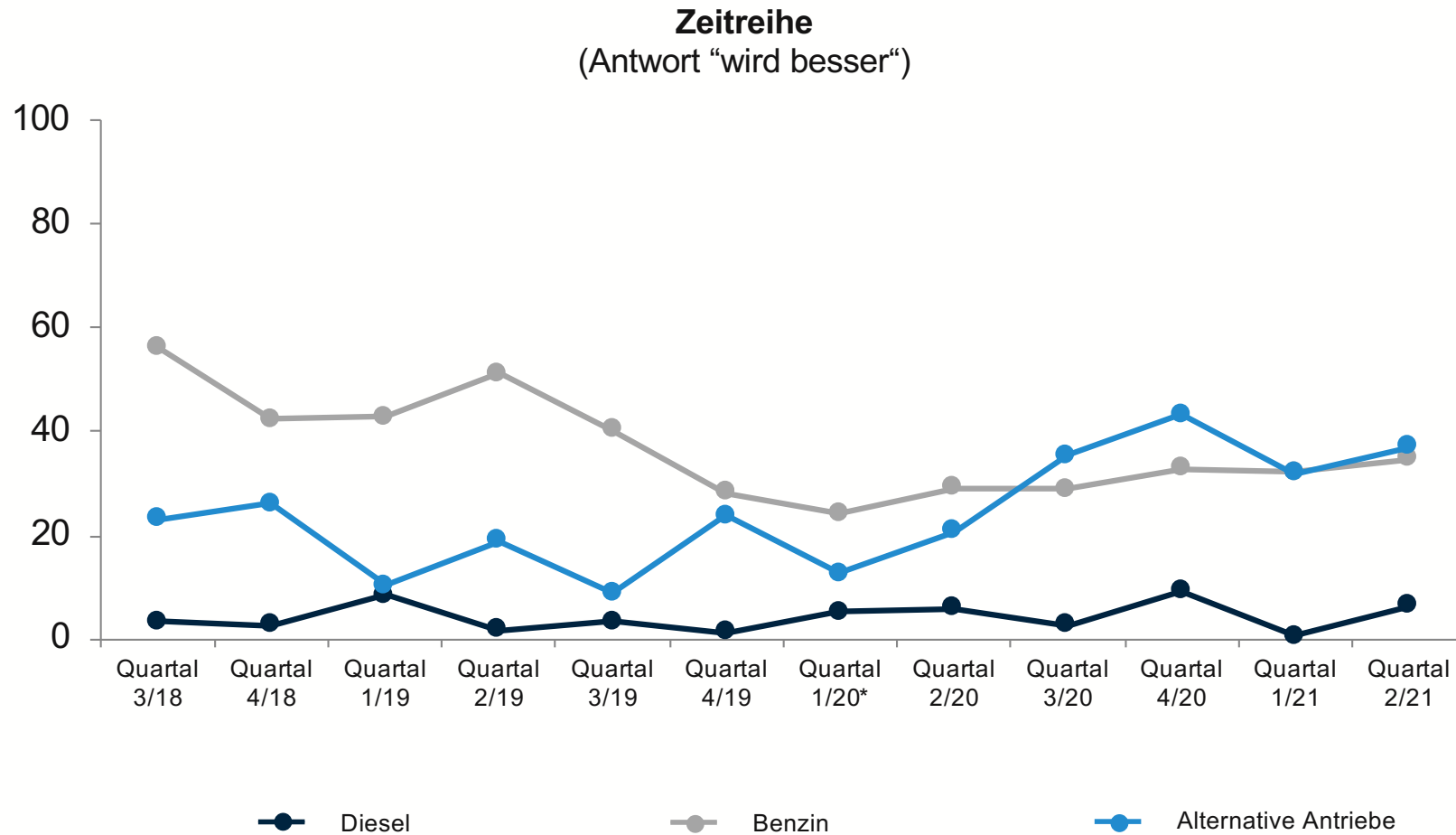
Wie entwickelt sich die Nachfrage Ihrer Gebrauchtwagen je Antriebsart?



**Im Vergleich zum letzten Quartal steigt der Anteil derjenigen, die eine steigende Nachfrage erwarten, bei allem Antriebsarten.**

**Erwartete Nachfrage GW nach Antriebsart - Zeitreihe**

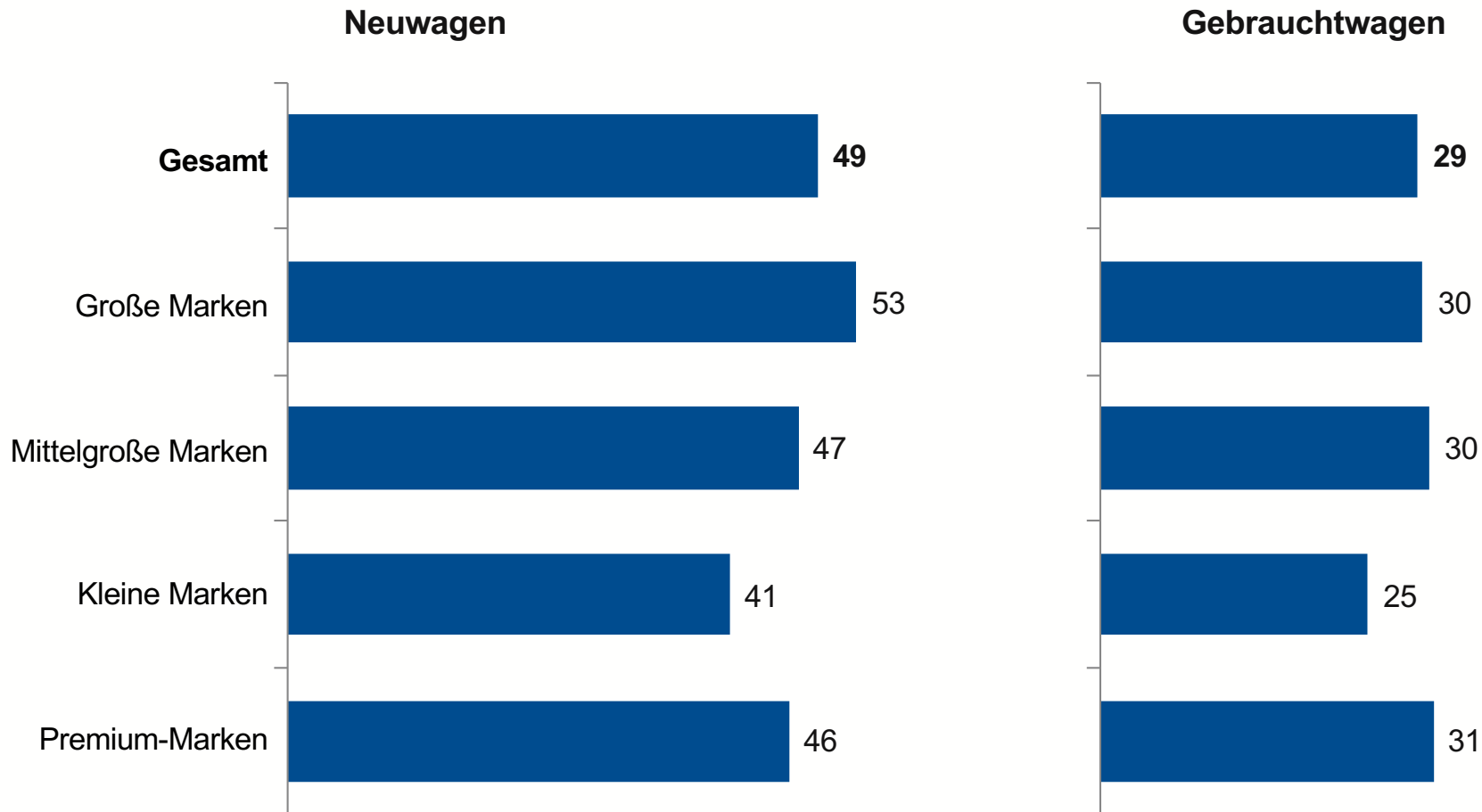
Wie entwickelt sich die Nachfrage Ihrer Gebrauchtwagen je Antriebsart?



# Fast die Hälfte der Neuwagen wurden über das Autohaus finanziert.

## Anteil Finanzierung

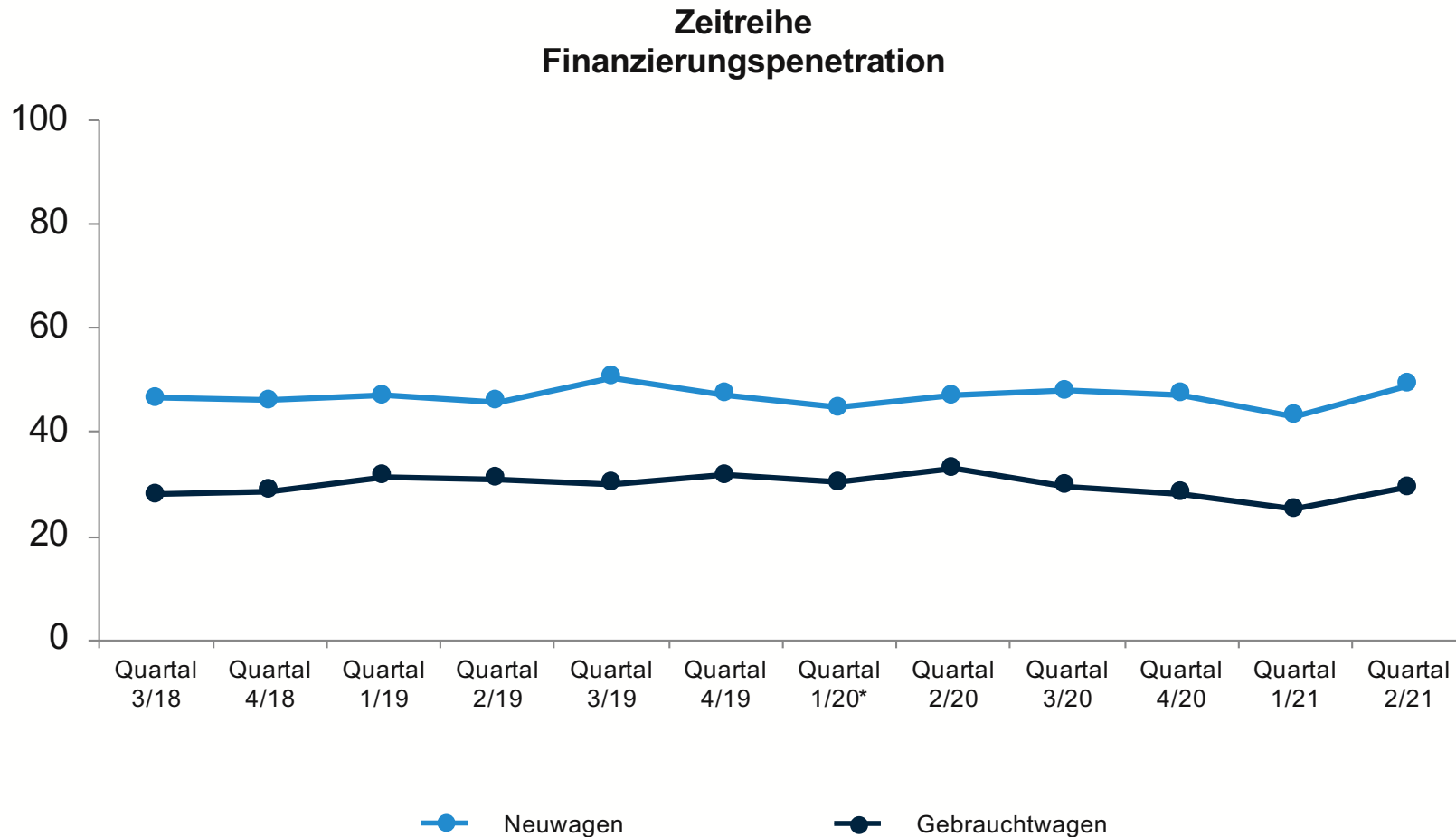
Wie viel Prozent Ihrer Neu- und Gebrauchtwagen wurden über Ihr Autohaus finanziert?



# Leicht steigende Finanzierungspenetration.

## Anteil Finanzierung - Zeitreihe

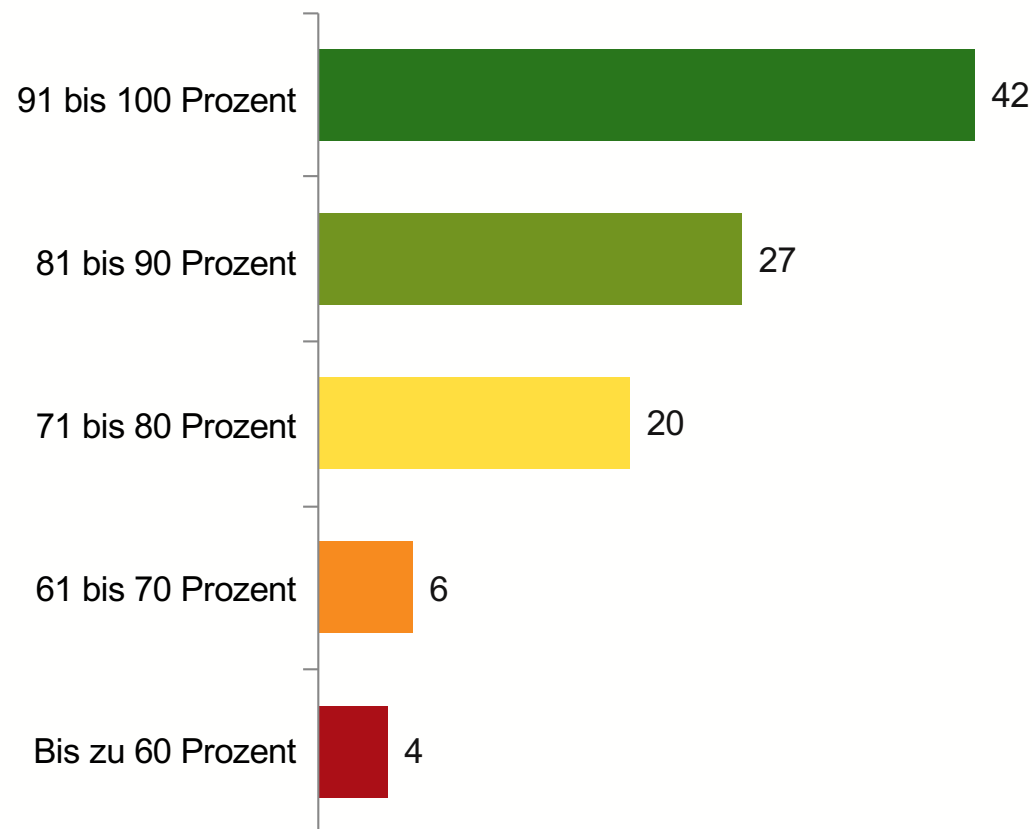
Wie viel Prozent Ihrer Neu- und Gebrauchtwagen wurden über Ihr Autohaus finanziert?



## 87 Prozent durchschnittliche Werkstattauslastung im zweiten Quartal.

### Werkstattauslastung

Zu wie viel Prozent war Ihre Werkstatt im 2. Quartal 2021 (April bis Juni) ausgelastet?



**Ø Werkstattauslastung: 87 Prozent**

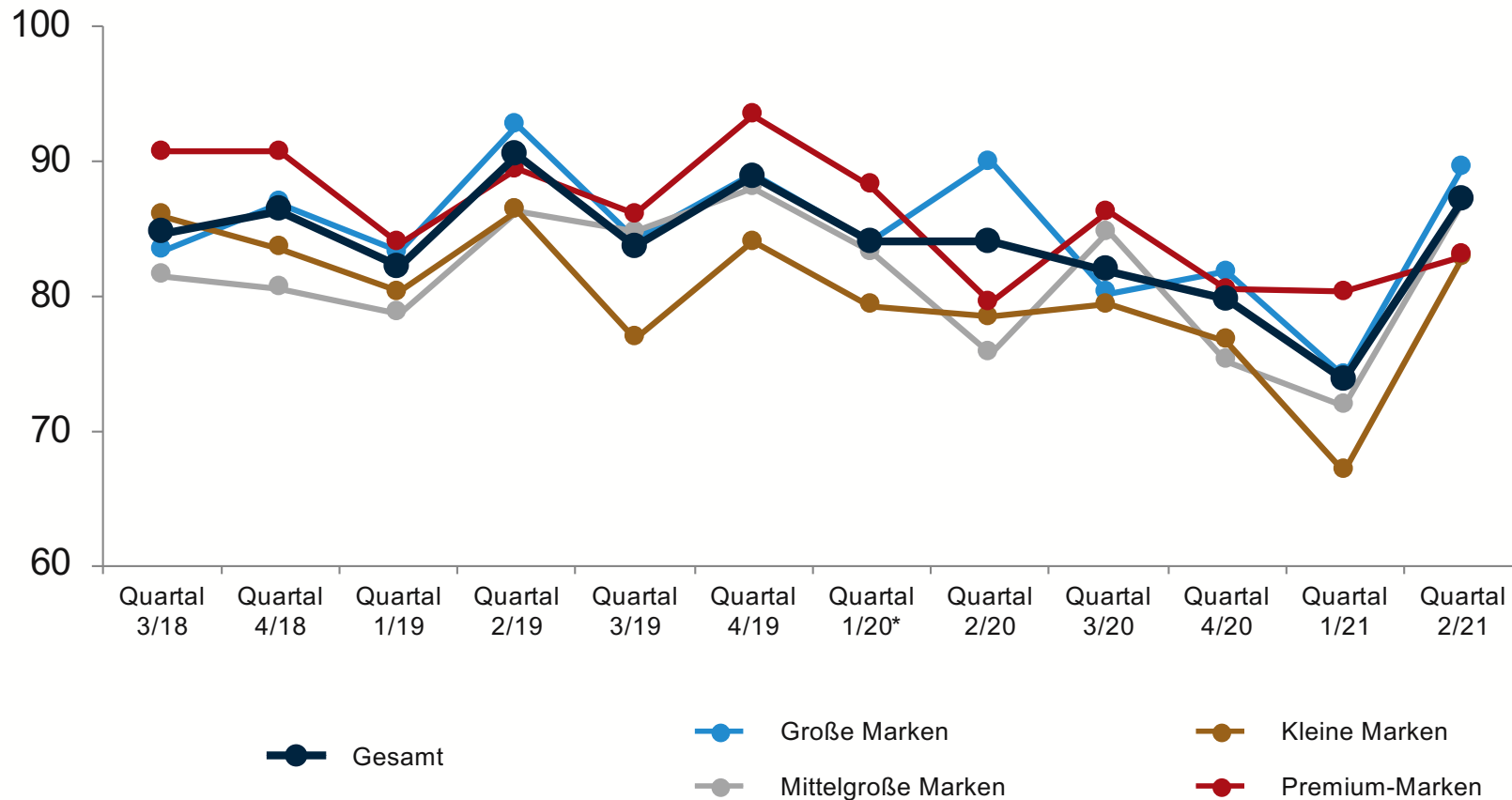
(Vergleichswert Quartal 1/2021: 74 Prozent)

**Nach Gruppen:**

<b>Große Marken</b>	<b>90 Prozent</b>
<b>Mittelgroße Marken</b>	<b>87 Prozent</b>
<b>Kleine Marken</b>	<b>83 Prozent</b>
<b>Premium-Marken</b>	<b>83 Prozent</b>

### Werkstattauslastung - Zeitreihe

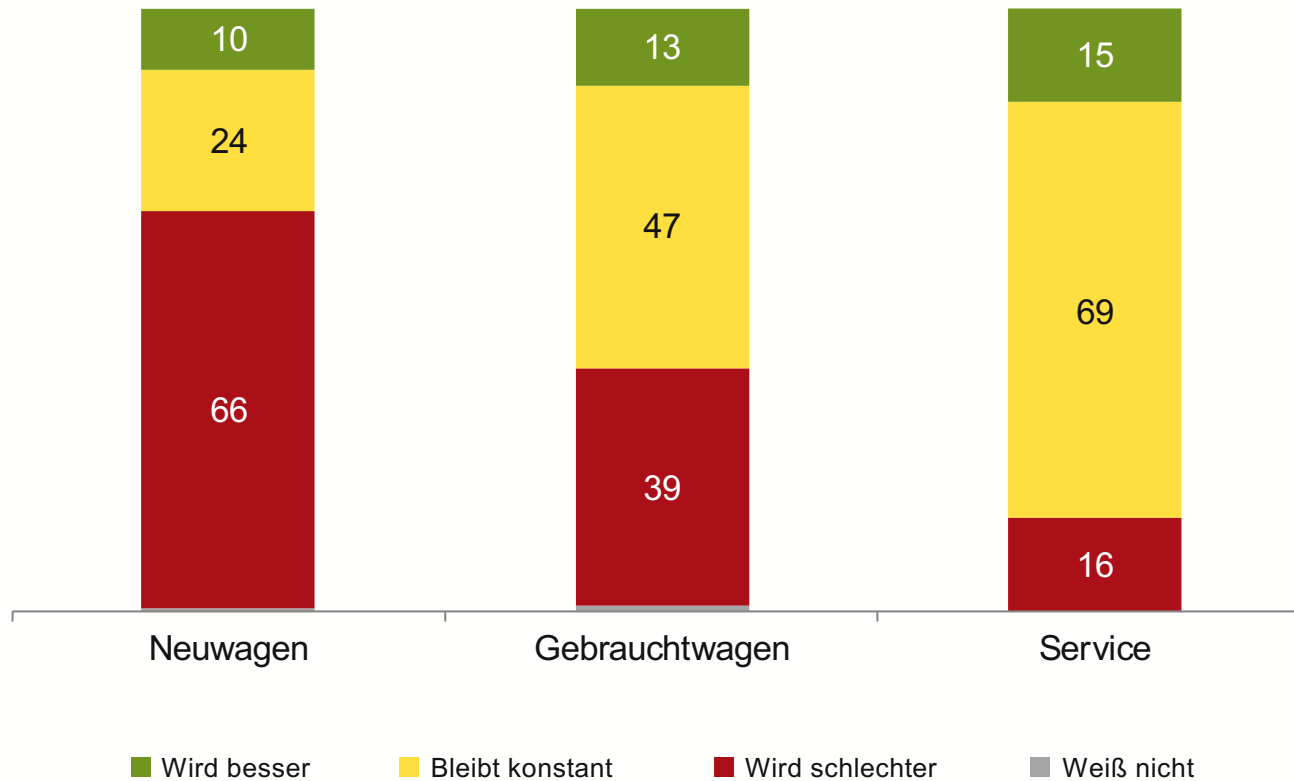
Zu wie viel Prozent war Ihre Werkstatt im 2. Quartal 2021 (April bis Juni) ausgelastet?



# Beim Fahrzeugverkaufsgeschäft überwiegt Pessimismus, insbesondere im Neuwagenbereich.

## Erwartete Geschäftsentwicklung

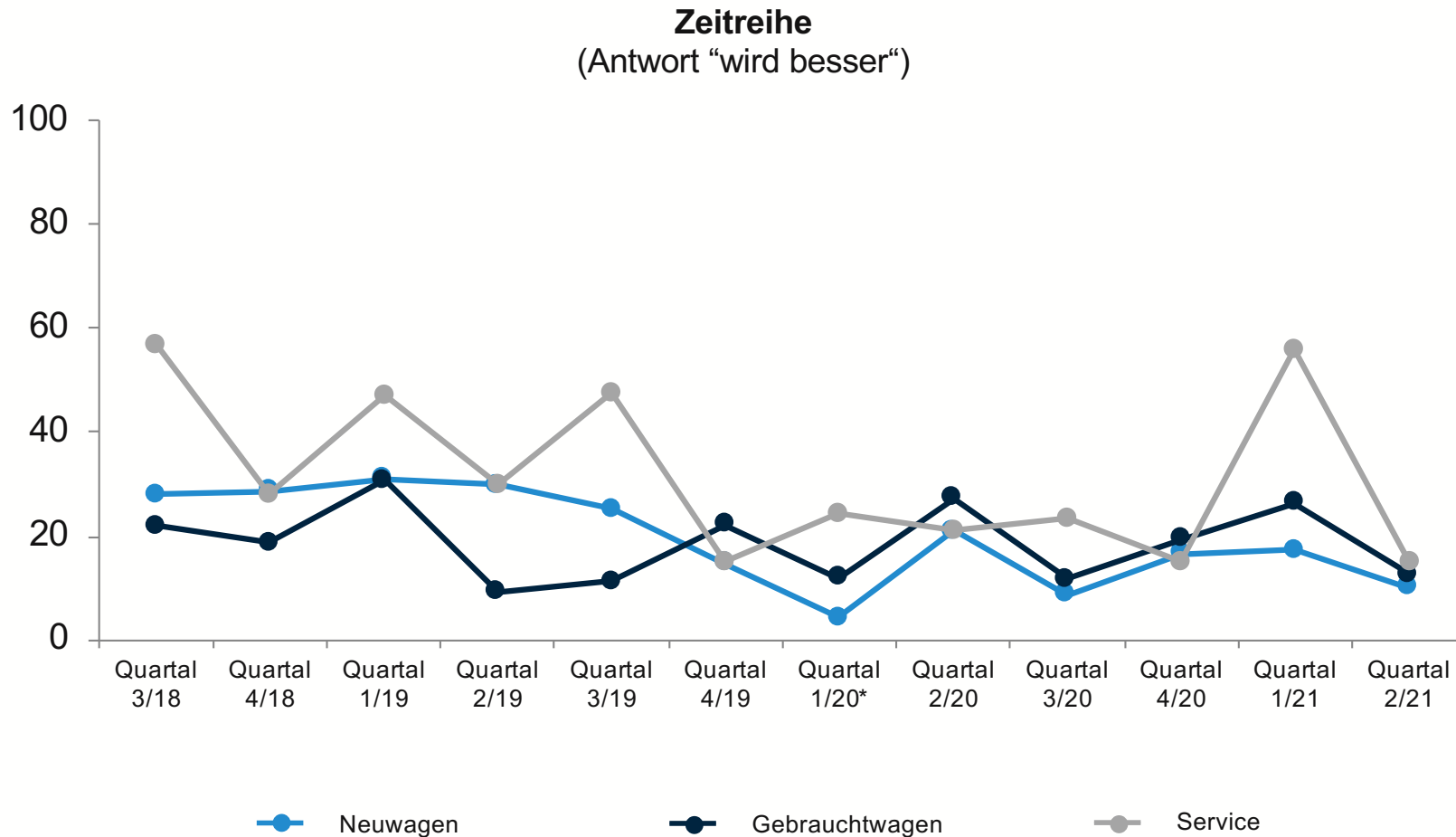
Wie wird sich das Geschäft aus Ihrer Sicht im Bereich GW, NW und Service in den nächsten 3 Monaten entwickeln?



# Sinkender Optimismus in allen Bereichen.

## Erwartete Geschäftsentwicklung - Zeitreihe

Wie wird sich das Geschäft aus Ihrer Sicht im Bereich GW, NW und Service in den nächsten 3 Monaten entwickeln?



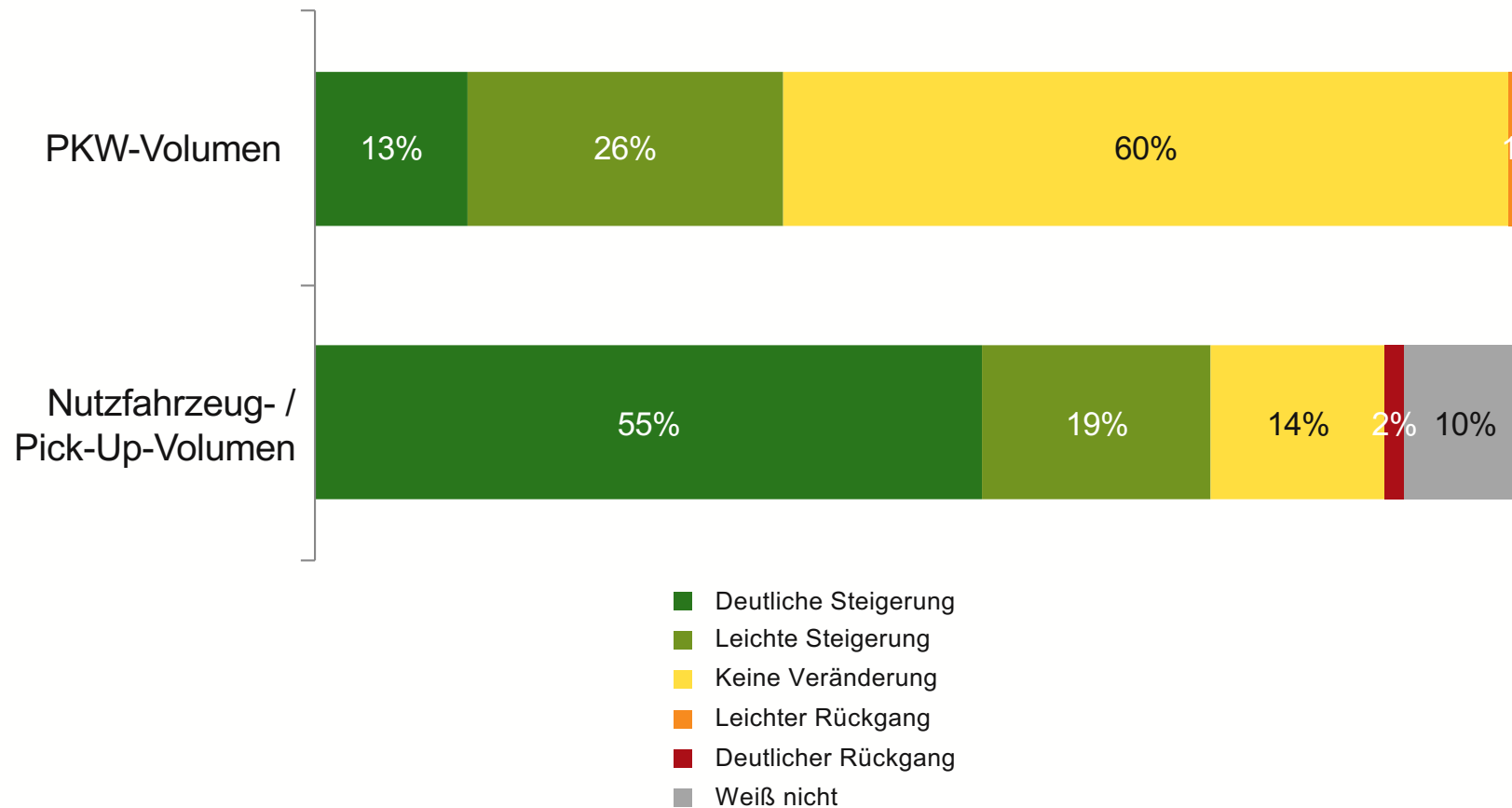


**Variabler Teil Quartal 2/2021:  
Änderungen NoVa, Lieferfähigkeit**

## Vorziehkäufe vor allem im Nutzfahrzeug- / Pick-Up-Bereich.

### Auswirkungen der NoVa-Verschärfungen

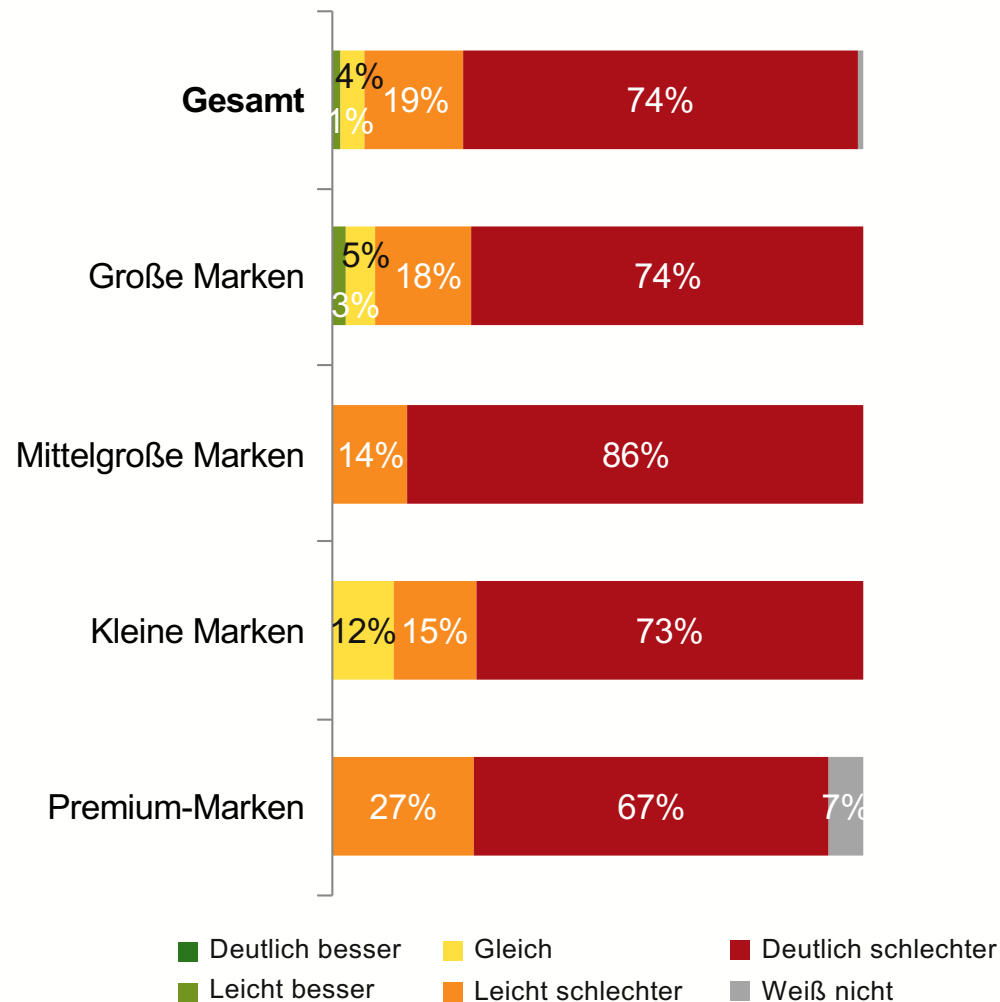
Am 1. Juli 2021 treten deutliche Verschärfungen der NoVA für Pkw in Kraft und auch Nutzfahrzeuge bis 3,5t und für Pick-Ups sind ab 1. Juli NoVA-pflichtig. Wie haben sich diese Änderungen bei Ihrem Pkw-Volumen und bei Ihrem Nutzfahrzeug (und Pick-Up) -Volumen im vergangenen halben Jahr ausgewirkt?



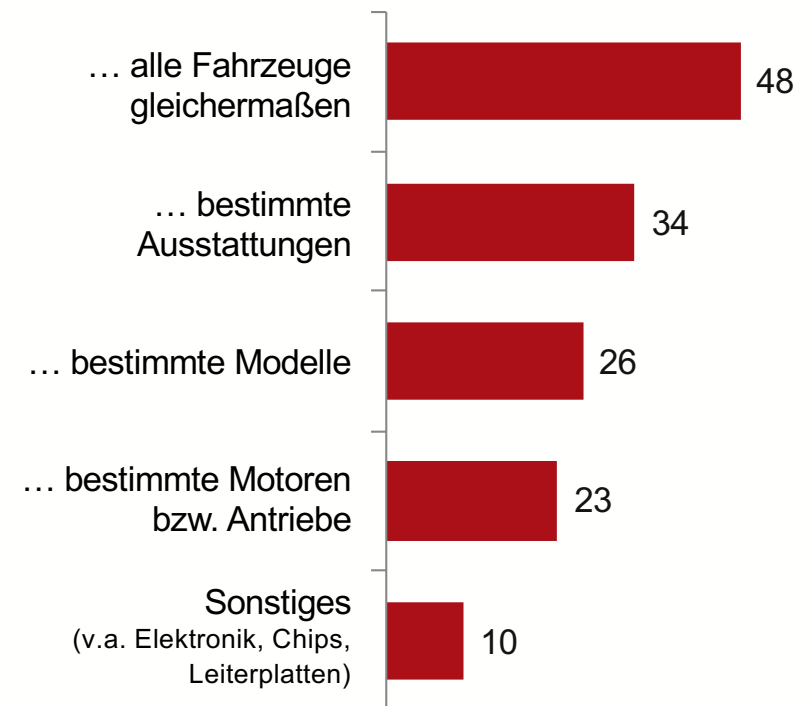
# Deutliche Verschlechterung der Lieferfähigkeit.

## Entwicklung der Lieferfähigkeit

Wie hat sich die Lieferfähigkeit bei Ihrer Marke im vergangenen halben Jahr im Vergleich zu einem Normaljahr vor Corona entwickelt?  
Falls schlechter: Worauf beziehen sich diese Lieferschwierigkeiten?



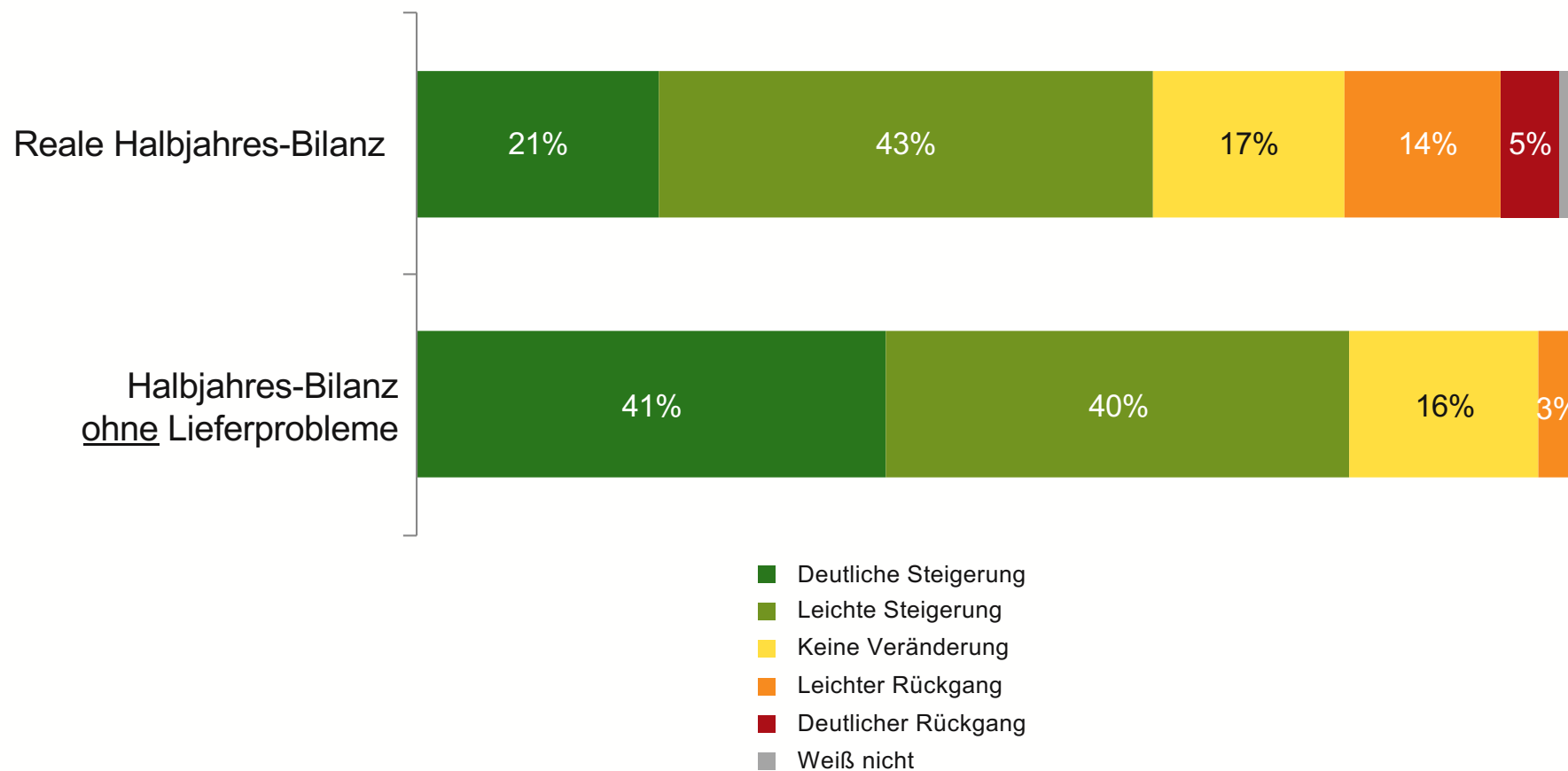
## Lieferschwierigkeiten beziehen sich auf ...



**Überwiegend positive Halbjahresbilanz, die aber ohne Lieferprobleme noch deutlich besser ausfallen würde.**

## Einfluss der Lieferschwierigkeiten auf die Halbjahresbilanz

Wie fällt Ihre Halbjahres-Bilanz insgesamt aus und wie wäre sie ohne Lieferprobleme ausgefallen?



**Dr. Konrad Weißner | General Manager**

[wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
0911 9535-400



**Angelika Rothermund | Senior Consultant**

[rothermund@puls-marktforschung.de](mailto:rothermund@puls-marktforschung.de)  
0911 9535-410

