

Daten, Fakten & Zahlen – ein Jahresrückblick:

AutoScout24 Europa Report 2020



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	03
Keyfacts 2020	04
Die beliebtesten Modelle	05
Durchschnittspreise der Top 5 Modelle Europa	07
Die beliebtesten Marken	08
Die beliebtesten Farben	10
Elektromobilität	12
Meistgesuchte Preisklassen	13
Unserer Top 3 Produkte während der Pandemie	17
Europa-Studie: Das Jahr 2020 und Covid-19	18



Vorwort

Der jährlich erscheinende AutoScout24-Europa-Report gibt Einblick in die Marktlage und die Entwicklungen auf dem europäischen Fahrzeugmarkt. Der Report informiert über die beliebtesten Modelle, Marken, Farben und Preisklassen in Europa und zeigt außerdem die durchschnittliche Preisentwicklung der beliebtesten Modelle auf. Als Quelle dient die über zwei Millionen Fahrzeuge umfassende Datenbank des europaweit größten Online-Automarkts AutoScout24.



Edgar Berger
Chief Executive Officer, AutoScout24 Gruppe

„Die Pandemie beschleunigt die Digitalisierung unserer Branche. Nutzer suchen ihr nächstes Auto auf dem Handy aus. Allein in Österreich kann sich fast jeder Zweite vorstellen, ein Fahrzeug online zu bestellen und direkt vor die Haustür geliefert zu bekommen. Wir wollen gemeinsam mit den Händlern diese Entwicklung gestalten.“



André Eckert
Country Manager, AutoScout24 Österreich

„Als starker Partner für den österreichischen Autohandel arbeiten wir kontinuierlich daran, unseren Händlern die besten und innovativsten digitalen Produkte in die Hand zu geben, um Ihren Erfolg zu sichern. Wir sind davon überzeugt, dass sich der Markt in 2021 erholen wird und tun weiterhin unser Möglichstes, um unsere Händler bei der Digitalisierung ihres Autohauses zu unterstützen.“



Dr. Michael Luhn
Chief Sales Officer AutoScout24 Gruppe

„Das Jahr 2020 hat unsere 43.000 Händlerpartner in Europa vor große Herausforderungen gestellt. Aktuell erholt sich der Markt und die Nachfrage, insbesondere nach Gebrauchtwagen, ist hoch. Wir blicken voller Zuversicht in das nächste Jahr und werden unsere Händler selbstverständlich weiterhin begleiten und tatkräftig unterstützen.“



Keyfacts 2020

Gestützte
Markenbekanntheit*

79%

Für
78%

der Europäer stellt das Auto
aktuell das beste Transport-
mittel dar, um sich derzeit vor
einer Ansteckung zu
schützen**

Monatliche Nutzer
europaweit***

32 Mio.

*Gestützte Markenbekanntheit: Frage nach der Bekanntheit einer Marke, bei der die Marke genannt wird. Aus: Brandmonitor Q3 2020; Basis: n = 1.200; Führerscheinbesitzer, online-repräsentative Stichprobe; **Nutzerbefragung in Deutschland, Österreich, Belgien, Niederlande und Italien; Oktober 2020; n= 5.783; ***AutoScout24 Google Analytics Tracking in Deutschland, Bulgarien, Tschechien, Ungarn, Polen, Rumänien, Österreich, Belgien, Niederlande, Italien, Frankreich; Durchschnittswert aller Monate zwischen Januar 2020 - November 2020

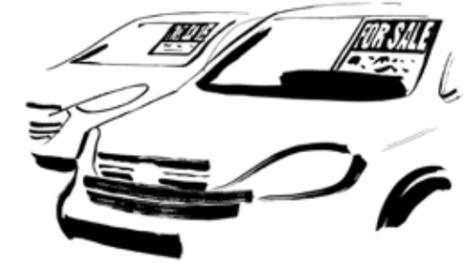
Top Modelle 2020

Welche Modelle waren am beliebtesten und welche wurden am meisten angeboten?

Europa:

Nachfrage:

1	VW Golf	3,80%
2	BMW 3er	3,18%
3	Mercedes C-Klasse	2,57%
4	BMW X-Reihe	2,52%
5	Mercedes E-Klasse	2,21%



Österreich:

Nachfrage:

1	VW Golf	4,93%
2	BMW 3er	4,82%
3	BMW 5er	3,30%
4	Audi A4	3,27%
5	BMW X-Reihe	3,21%

Angebot:

1	VW Golf	5,65%
2	BMW 3er	2,94%
3	Audi A4	2,63%
4	VW Passat	2,41%
5	Skoda Octavia	2,27%

Belgien:

Nachfrage:

1	VW Golf	3,70%
2	BMW 3er	3,40%
3	Mercedes C-Klasse	2,75%
4	BMW X-Reihe	2,59%
5	BMW 1er	2,03%

Angebot:

1	VW Golf	3,95%
2	BMW 3er	2,76%
3	BMW X-Reihe	2,14%
4	BMW 1er	2,05%
5	Mercedes C-Klasse	2,02%

Deutschland:

Nachfrage:

1	VW Golf	4,16%
2	BMW 3er	3,46%
3	Mercedes C-Klasse	3,35%
4	Mercedes E-Klasse	3,20%
5	BMW X-Reihe	2,64%

Angebot:

1	VW Golf	5,12%
2	Mercedes C-Klasse	2,11%
3	BMW 3er	2,02%
4	BMW X-Reihe	1,78%
5	VW Passat	1,68%

Top Modelle 2020

Welche Modelle waren am beliebtesten und welche wurden am meisten angeboten?

Frankreich:

Nachfrage:

1	Ford Mustang	2,85%
2	VW Golf	2,43%
3	BMW X-Reihe	2,22%
4	Renault Clio	2,12%
5	BMW 3er	2,03%

Angebot:

1	Renault Clio	3,80%
2	BMW X-Reihe	2,58%
3	Peugeot 208	2,24%
4	VW Golf	2,13%
5	Peugeot 308	2,01%

Italien:

Nachfrage:

1	VW Golf	2,80%
2	BMW X-Reihe	2,45%
3	BMW 3er	2,27%
4	Mercedes A-Klasse	1,94%
5	Audi A3	1,79%

Angebot:

1	Fiat Panda	3,55%
2	VW Golf	2,90%
3	Fiat 500	2,84%
4	BMW X-Reihe	1,96%
5	Lancia Ypsilon	1,72%

Luxemburg:

Nachfrage:

1	VW Golf	5,43%
2	BMW 3er	3,38%
3	Mercedes C-Klasse	3,10%
4	BMW X-Reihe	2,65%
5	BMW 1er	2,25%

Angebot:

1	VW Golf	5,04%
2	Mercedes C-Klasse	3,30%
3	Mercedes A-Klasse	2,78%
4	BMW X-Reihe	2,77%
5	BMW 3er	2,32%

Niederlande:

Nachfrage:

1	VW Golf	4,57%
2	BMW 3er	3,33%
3	VW Polo	2,42%
4	Mercedes C-Klasse	2,19%
5	Audi A3	1,91%

Angebot:

1	VW Golf	3,78%
2	VW Polo	2,66%
3	BMW 3er	1,88%
4	Renault Clio	1,69%
5	Ford Focus	1,43%

Durchschnittspreise der Top 5 Modelle Europa

		2019	2020	Entwicklung
1.	VW Golf	16.250,00 €	15.476,35 €	-4,76%
2.	BMW 3er	16.774,00 €	17.749,74 €	+5,82%
3.	Mercedes C-Klasse	24.803,00 €	23.501,45 €	-5,25%
4.	BMW X-Reihe	NEW	35.844,49 €	-
5.	Mercedes E-Klasse	27.011,00 €	26.435,48 €	-2,13%



Top Marken 2020

Welche Marken waren am beliebtesten und welche wurden am meisten angeboten?

Europa:

Nachfrage:

1.	Mercedes-Benz	13,86%
2.	BMW	12,50%
3.	Volkswagen	11,47%
4.	Audi	10,91%
5.	Ford	4,61%



Frankreich:

Nachfrage:

1.	Mercedes-Benz	10,11%
2.	BMW	9,70%
3.	Audi	8,36%
4.	Volkswagen	6,90%
5.	Renault	6,78%

Angebot:

1	Renault	14,37%
2	Peugeot	12,88%
3	BMW	8,12%
4	Audi	6,95%
5	Citroen	6,71%

Österreich:

Nachfrage:

1	BMW	15,81%
2	Volkswagen	15,12%
3	Audi	13,39%
4	Mercedes-Benz	12,18%
5	Ford	4,91%

Angebot:

1	Volkswagen	17,77%
2	BMW	9,65%
3	Audi	9,54%
4	Mercedes-Benz	8,23%
5	Ford	6,00%

Italien:

Nachfrage:

1.	BMW	10,15%
2.	Mercedes-Benz	10,05%
3.	Audi	9,98%
4.	Fiat	7,92%
5.	Volkswagen	7,33%

Angebot:

1	Fiat	15,51%
2	BMW	7,56%
3	Volkswagen	7,46%
4	Audi	7,03%
5	Mercedes-Benz	6,87%

Belgien:

Nachfrage:

1.	BMW	13,80%
2.	Mercedes-Benz	13,01%
3.	Volkswagen	10,16%
4.	Audi	9,39%
5.	Ford	4,39%

Angebot:

1	BMW	11,21%
2	Volkswagen	10,79%
3	Mercedes-Benz	9,28%
4	Audi	7,17%
5	Peugeot	6,23%

Luxemburg:

Nachfrage:

1.	BMW	13,48%
2.	Mercedes-Benz	13,36%
3.	Audi	13,16%
4.	Volkswagen	11,85%
5.	Porsche	3,66%

Angebot:

1	Mercedes-Benz	16,06%
2	Volkswagen	14,37%
3	Audi	10,85%
4	BMW	10,67%
5	Renault	5,04%

Deutschland:

Nachfrage:

1.	Mercedes-Benz	17,30%
2.	Volkswagen	13,66%
3.	BMW	13,51%
4.	Audi	11,97%
5.	Ford	5,01%

Angebot:

1	Volkswagen	16,51%
2	Mercedes-Benz	10,78%
3	Audi	8,72%
4	BMW	8,72%
5	Ford	7,24%

Niederlande:

Nachfrage:

1.	Volkswagen	12,53%
2.	BMW	11,12%
3.	Mercedes-Benz	10,60%
4.	Audi	8,67%
5.	Ford	4,63%

Angebot:

1	Volkswagen	12,78%
2	Mercedes-Benz	6,88%
3	Renault	6,79%
4	BMW	6,53%
5	Peugeot	6,28%

Top Farben 2020

Welche Farben waren am beliebtesten und welche wurden am meisten angeboten?

Europa:

Nachfrage:

1.	Schwarz	23,94%
2.	Grau	16,90%
3.	Weiß	14,01%
4.	Blau	9,00%
5.	Silber	8,05%



Österreich:

Nachfrage:

1.	Schwarz	25,34%
2.	Grau	15,34%
3.	Weiß	14,62%
4.	Silber	9,39%
5.	Blau	8,60%

Angebot:

1.	Schwarz	19,12%
2.	Weiß	15,46%
3.	Grau	14,43%
4.	Silber	8,34%
5.	Blau	7,22%

Belgien:

Nachfrage:

1.	Schwarz	23,69%
2.	Grau	22,79%
3.	Weiß	10,66%
4.	Blau	9,25%
5.	Silber	5,83%

Angebot:

1.	Grau	21,20%
2.	Schwarz	19,37%
3.	Weiß	10,45%
4.	Blau	8,12%
5.	Silber	5,34%

Deutschland:

Nachfrage:

1.	Schwarz	26,03%
2.	Grau	13,75%
3.	Weiß	13,45%
4.	Silber	10,18%
5.	Blau	9,01%

Angebot:

1.	Schwarz	19,25%
2.	Weiß	14,66%
3.	Grau	13,35%
4.	Blau	8,56%
5.	Silber	7,85%

Frankreich:

Nachfrage:

1.	Grau	19,87%
2.	Schwarz	19,23%
3.	Weiß	12,14%
4.	Rot	7,85%
5.	Blau	5,15%

Angebot:

1.	Grau	22,04%
2.	Weiß	15,92%
3.	Schwarz	13,85%
4.	Blau	5,16%
5.	Rot	3,73%

Italien:

Nachfrage:

1.	Schwarz	20,38%
2.	Grau	18,00%
3.	Weiß	17,16%
4.	Blau	8,43%
5.	Silber	7,19%

Angebot:

1.	Weiß	17,63%
2.	Grau	17,49%
3.	Schwarz	15,74%
4.	Blau	7,11%
5.	Silber	6,80%

Luxemburg:

Nachfrage:

1.	Schwarz	24,63%
2.	Grau	20,18%
3.	Weiß	12,19%
4.	Blau	10,04%
5.	Rot	5,92%

Angebot:

1.	Schwarz	18,91%
2.	Grau	18,83%
3.	Weiß	12,48%
4.	Blau	7,74%
5.	Silber	5,62%

Niederlande:

Nachfrage:

1.	Schwarz	24,17%
2.	Grau	23,43%
3.	Weiß	10,93%
4.	Blau	10,78%
5.	Rot	4,64%

Angebot:

1.	Grau	22,28%
2.	Schwarz	19,36%
3.	Weiß	12,50%
4.	Blau	9,35%
5.	Rot	4,25%

Elektromobilität

Die beliebtesten Elektroautos 2020

Europa:

1.	Tesla Model S
2.	Renault ZOE
3.	BMW i3
4.	Tesla Model 3
5.	Audi e-tron

Österreich:

1.	Tesla Model S
2.	Renault ZOE
3.	BMW i3
4.	Audi e-tron
5.	Tesla Model X

Belgien:

1.	Tesla Model S
2.	BMW i3
3.	Audi e-tron
4.	Porsche Taycan
5.	Tesla Model 3

Deutschland:

1.	Tesla Model S
2.	Renault ZOE
3.	BMW i3
4.	Tesla Model 3
5.	Audi e-tron

Frankreich:

1.	Renault ZOE
2.	Tesla Model S
3.	BMW i3
4.	Tesla Model X
5.	Tesla Model 3

Italien:

1.	Tesla Model S
2.	Tesla Model 3
3.	Renault ZOE
4.	BMW i3
5.	smart forTwo

Luxemburg:

1.	Tesla Model S
2.	Audi e-tron
3.	Porsche Taycan
4.	BMW i3
5.	Volkswagen up!

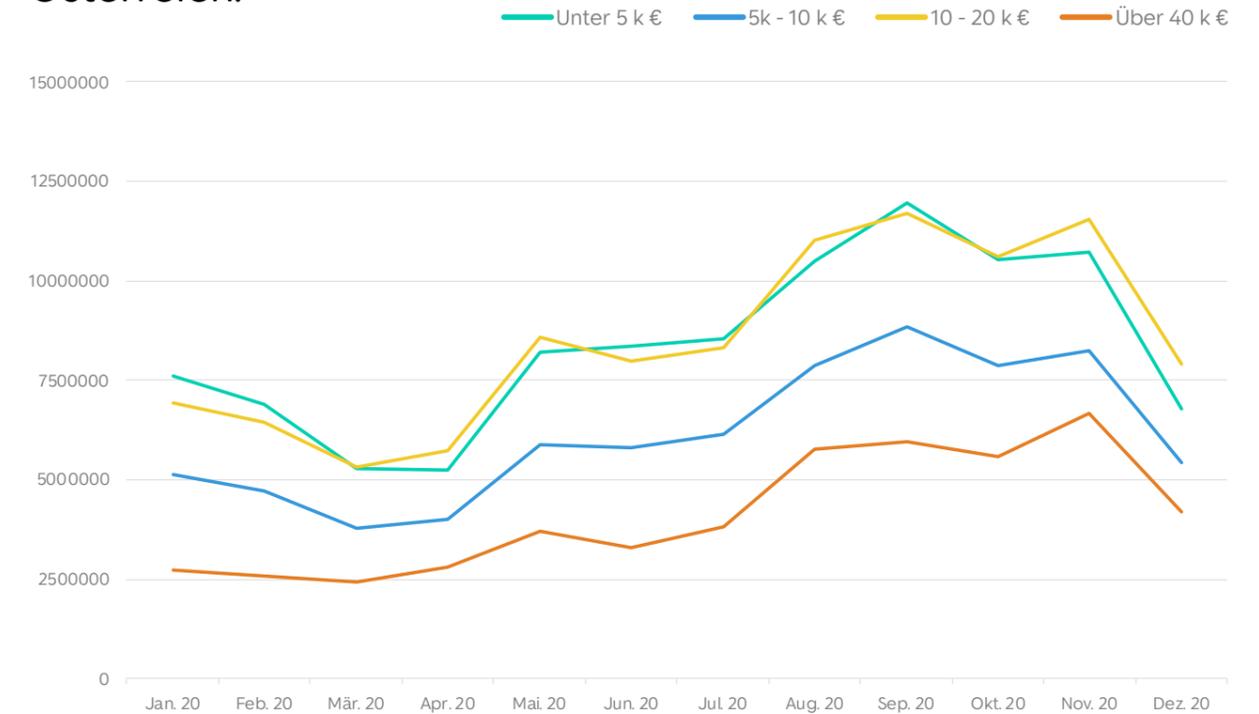
Niederlande:

1.	Tesla Model S
2.	Audi e-tron
3.	Tesla Model 3
4.	BMW i3
5.	Tesla Model X

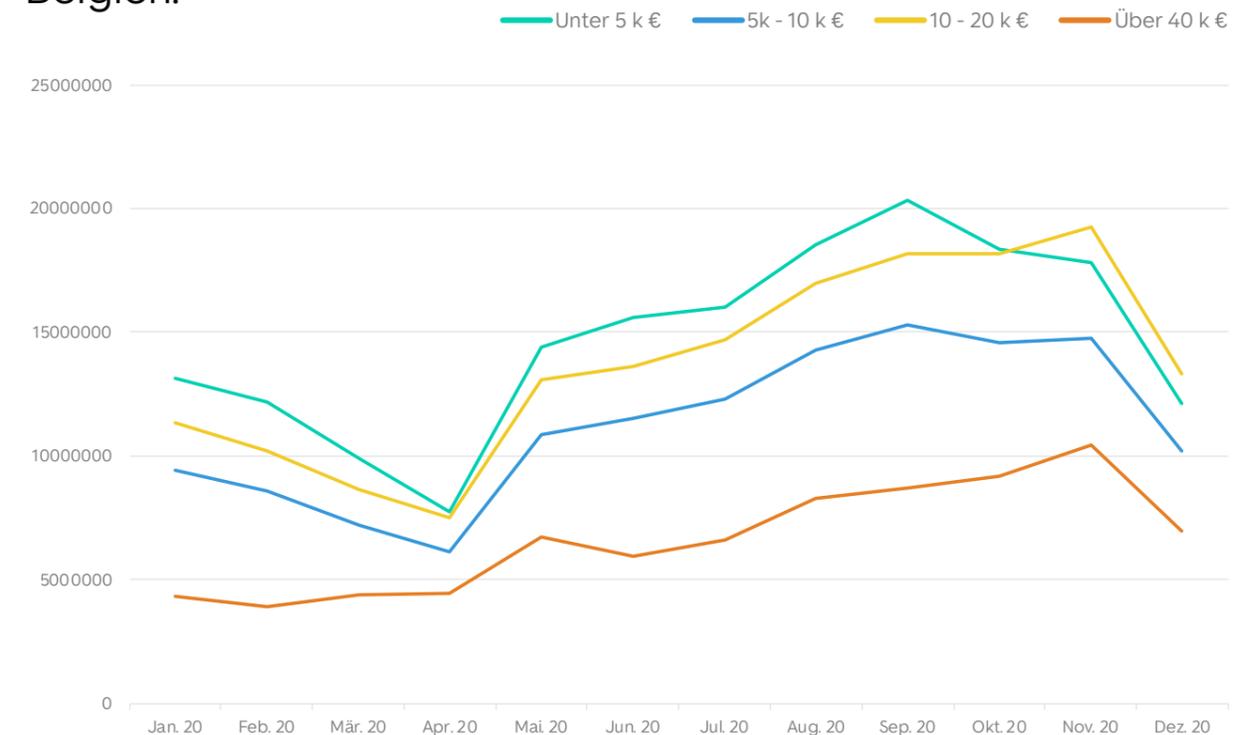
Quelle:
AutoScout24 Datenbank; Neu- und Gebrauchtwagen; Berechnung erfolgte zwischen 1 / 2020 - 12 / 2020

Meistgesuchte Preisklassen

Österreich:

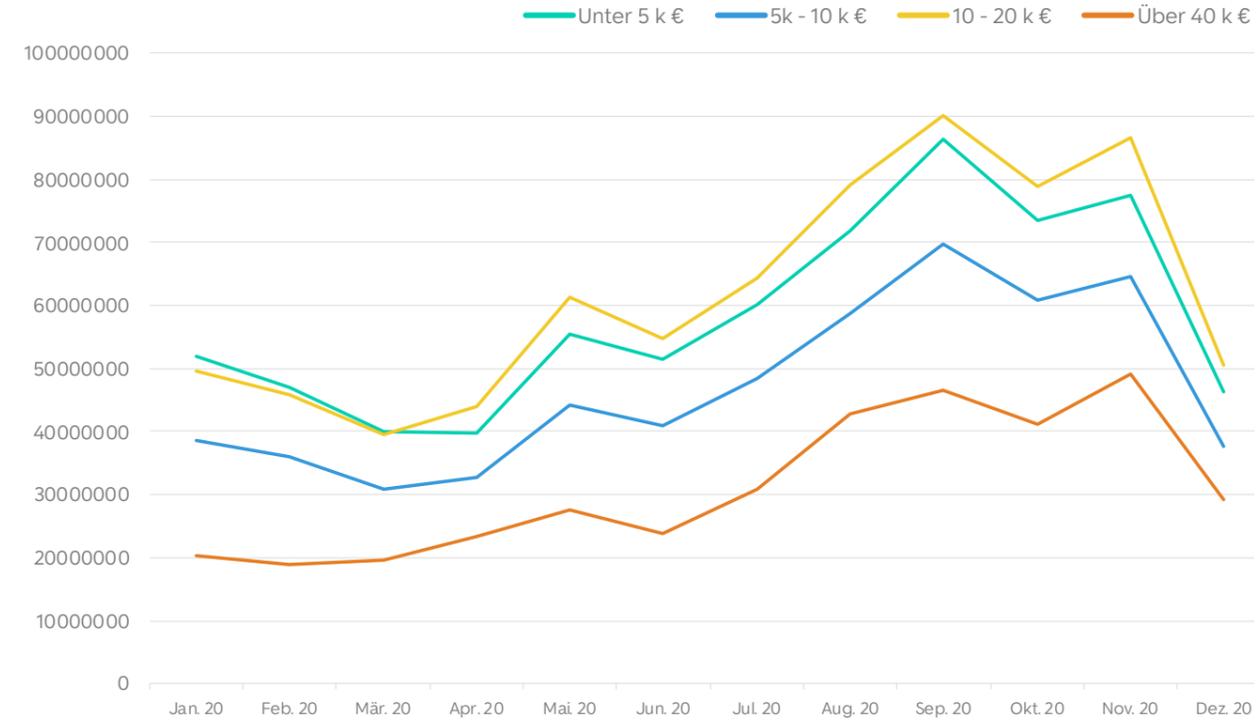


Belgien:

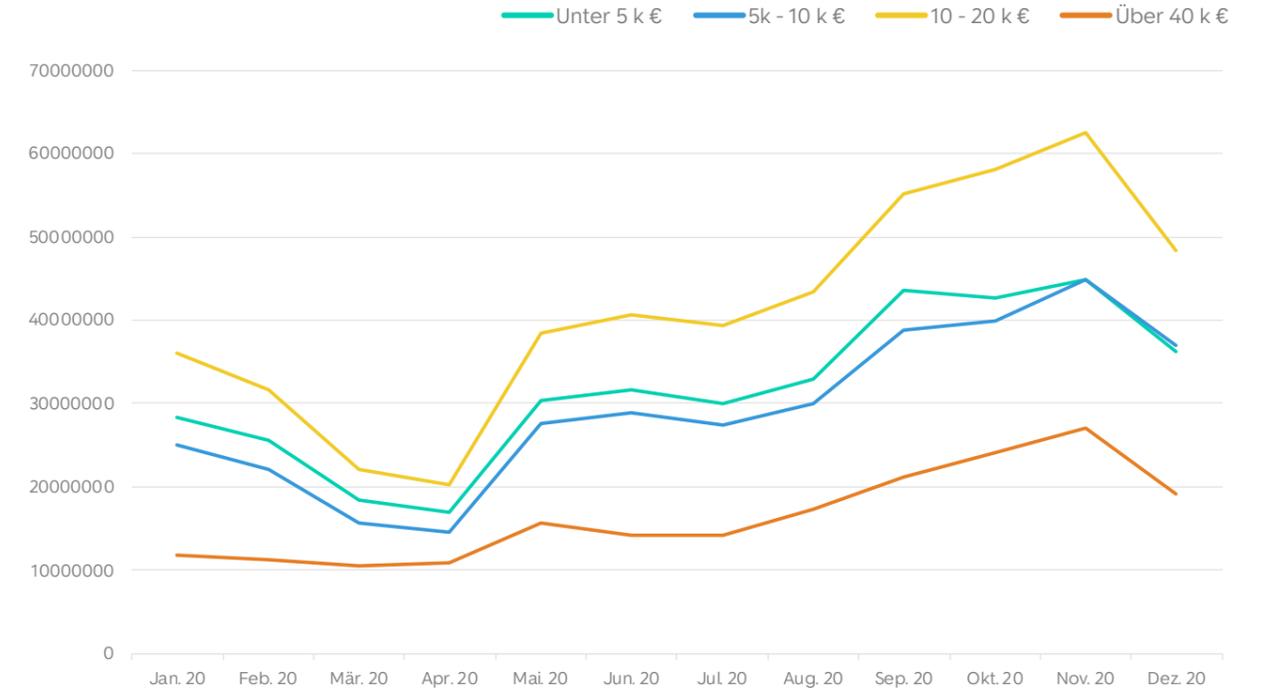


Meistgesuchte Preisklassen

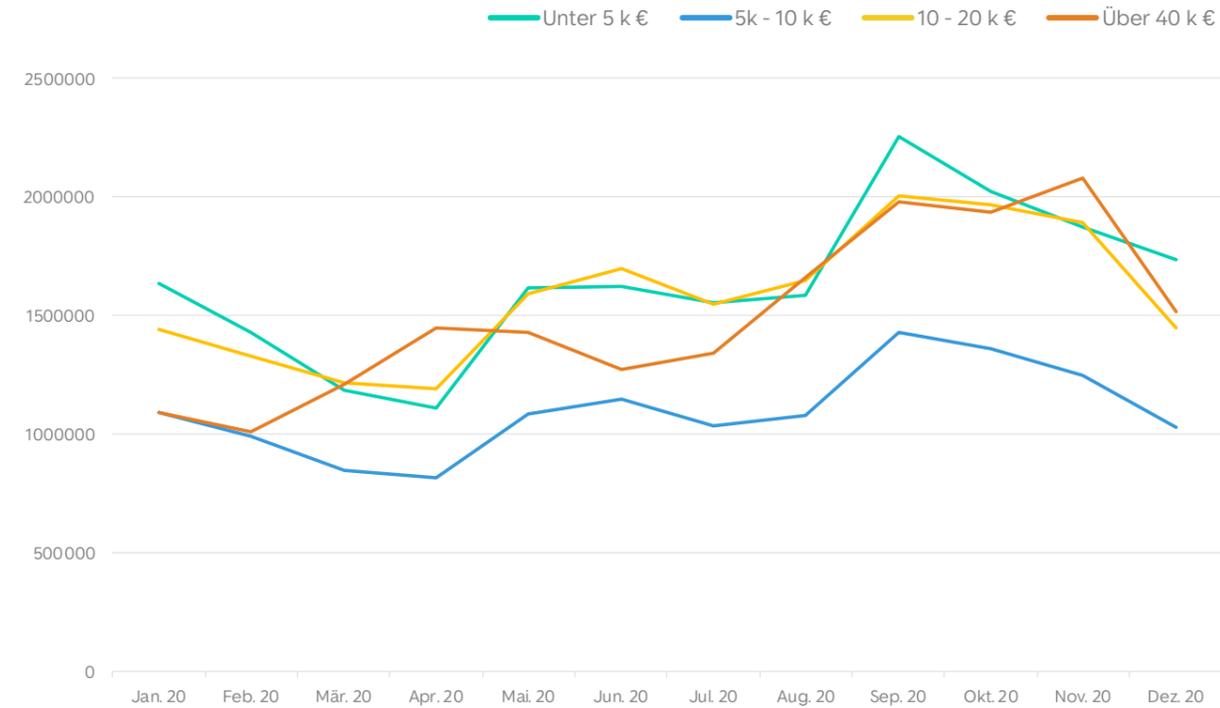
Deutschland:



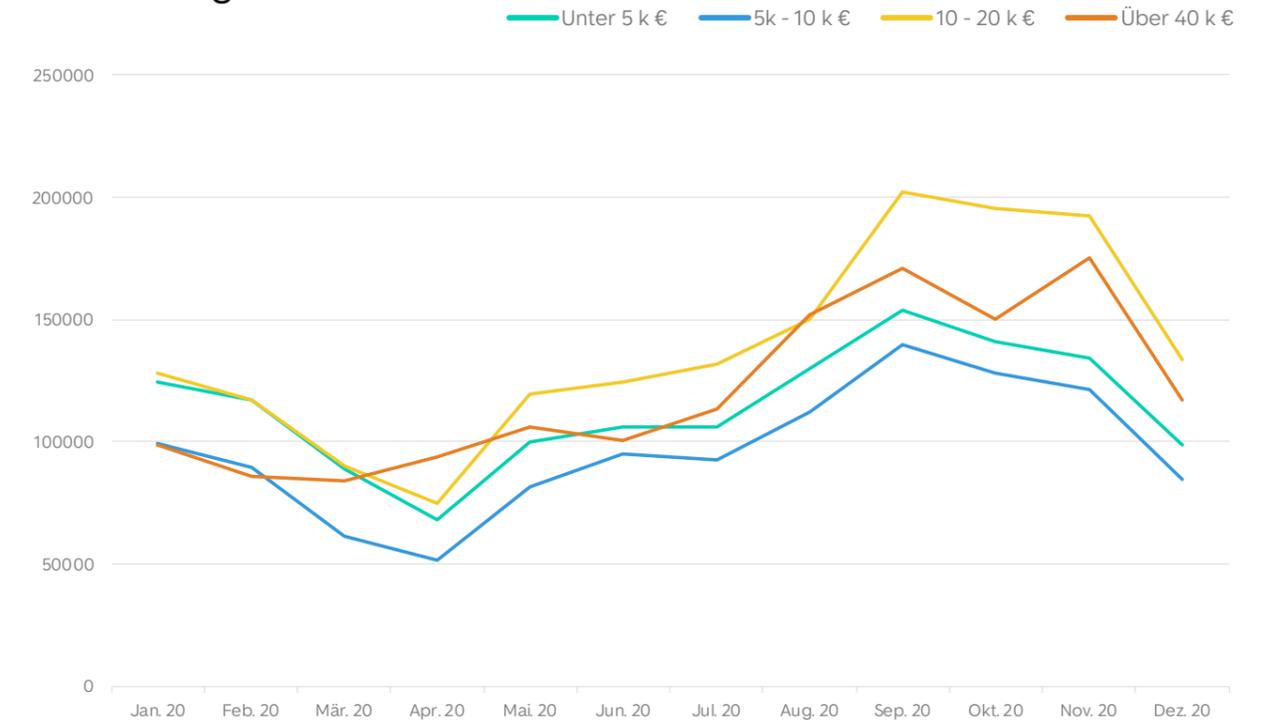
Italien:



Frankreich:

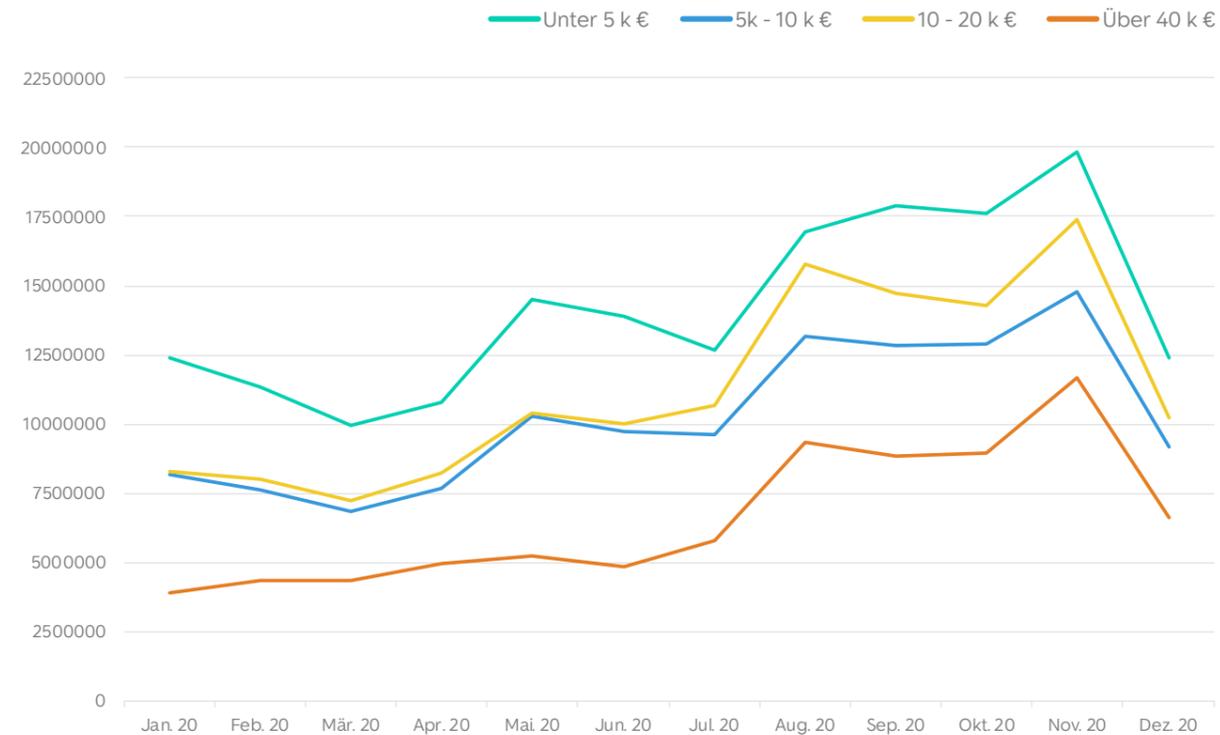


Luxemburg:



Meistgesuchte Preisklassen

Niederlande:



Unsere Top 3 Produkte während der Pandemie

SuperDEAL:

Die AutoScout24 SuperDEALS ermöglichen den Händlern einen schnellen Abverkauf hoher Lagerbestände. Durch das auffällige Label können Händler mehr Aufmerksamkeit auf ihre Rabattangebote lenken.



AutoScout24 OneClick Light:

Mit OneClick Light können Nutzer von zu Hause einen Kaufvertrag unverbindlich bei einem teilnehmenden Händler anfragen. Rund um die Uhr! Der Händler profitiert von vorab geprüften Kaufanfragen von zahlungsbereiten Kunden.



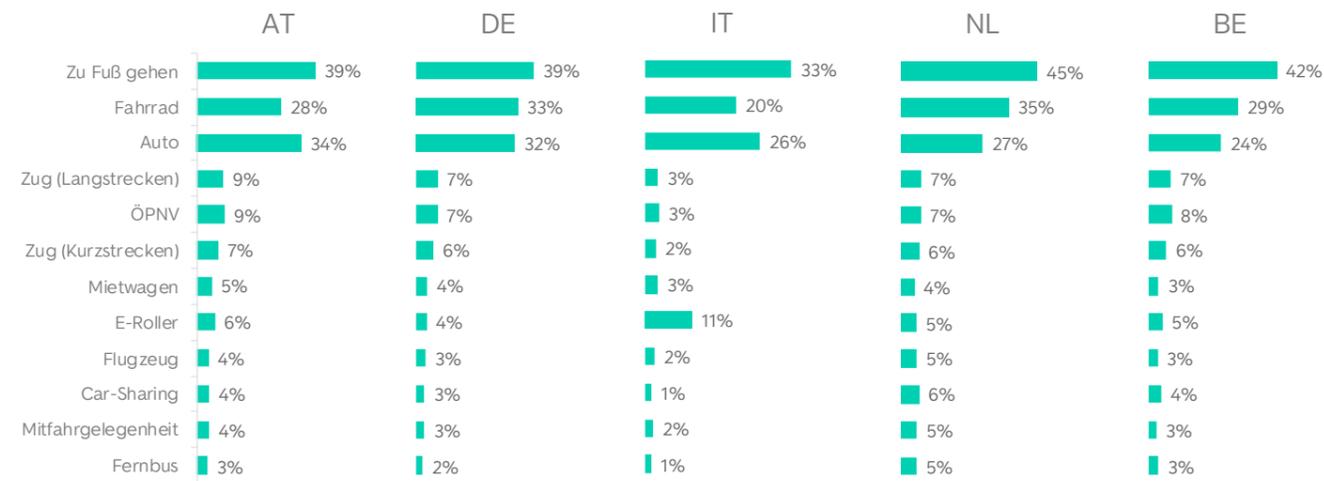
AutoScout24 PickerlCheck

Als einziger Online-Automarkt in Österreich bieten wir unseren Nutzern und Händlern mit dem Pickerl-Check die Möglichkeit alle verfügbaren §57a-Gutachten online abzufragen und damit Gebrauchtwagen von zu Hause aus auf Herz und Nieren zu prüfen.



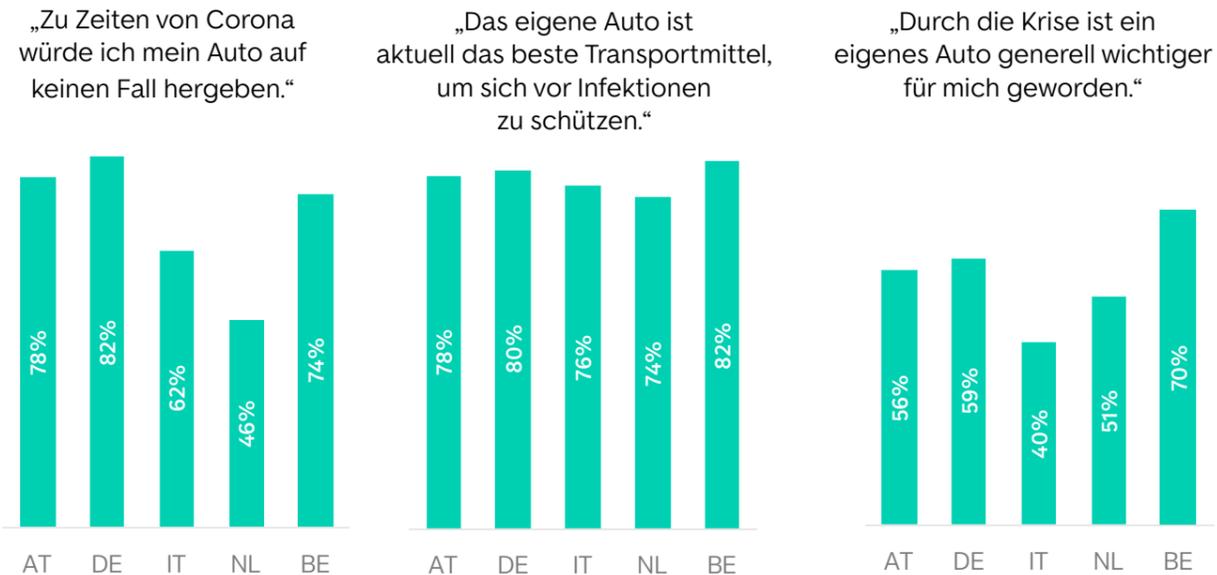
Europa-Studie: Das Jahr 2020 und Covid-19

Einfluss auf das Mobilitätsverhalten – welche Transportmittel häufiger als vorher genutzt werden:



Frage: Hat sich Dein Mobilitätsverhalten aufgrund der aktuellen Situation verändert? Nutzt Du die folgenden Verkehrsmittel anders als vorher? Summe der Antworten „viel häufiger“ und „etwas häufiger“.
Quelle: Befragung auf AutoScout24 im Web (DE, AT, IT, NL, BE), Oktober 2020 (DE n = 1.207; IT n = 1.663; AT n = 672; BE n = 1.147; NL n = 1.094)

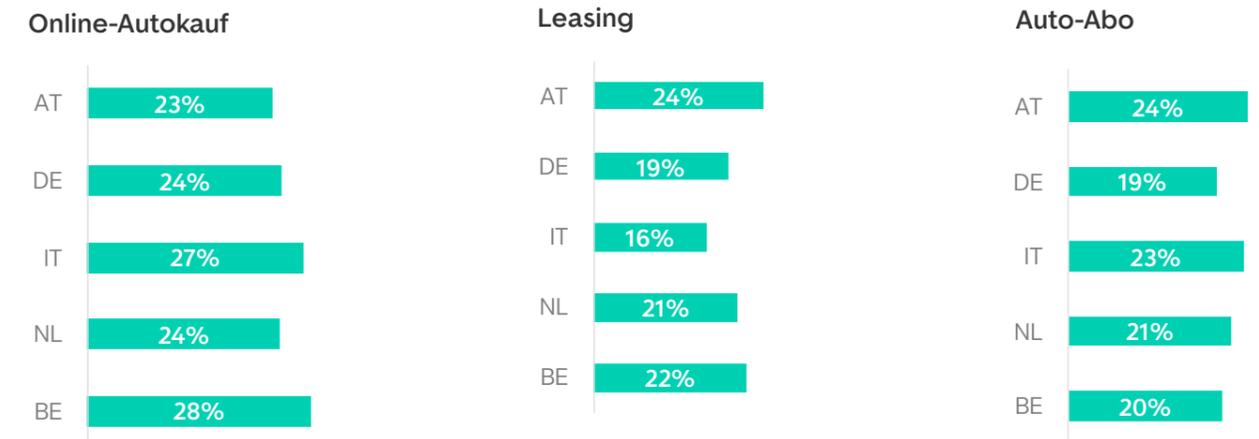
Das Auto als Gewinner der Krise



Frage: Wie stark stimmst du folgenden Aussagen zum Autokauf zu?
Quelle: Befragung auf AutoScout24 im Web (DE, AT, IT, NL, BE), Oktober 2020 (DE n = 1.207; IT n = 1.663; AT n = 672; BE n = 1.147; NL n = 1.094)

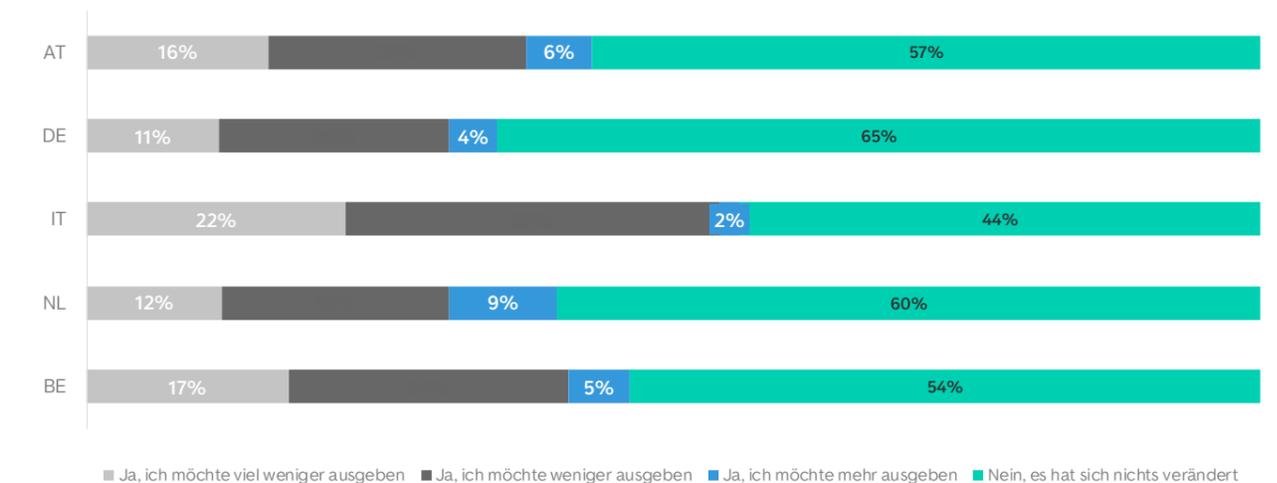
Das Jahr 2020 und Covid-19

Positive Einstellungsänderungen gegenüber alternativen Besitzmodellen und Online-Autokauf



Frage: „Hat sich aufgrund von Corona deine Einstellung zu folgenden Punkten geändert?“ Summe der Antworten „Ja, ich kann es mir viel eher vorstellen.“ und „Ja, ich kann es mir eher vorstellen.“
Quelle: Nutzerbefragung im Web (DE, AT, IT, NL, BE), Oktober 2020 (DE n = 1.207; IT n = 1.663; AT n = 672; BE n = 1.147; NL n = 1.094)

Einfluss auf das Fahrzeugbudget



Frage: „Hat sich deine Ausgabebereitschaft für den Autokauf durch die aktuelle Covid-19-Situation geändert?“
Quelle: Nutzerbefragung im Web (DE, AT, IT, NL, BE), Oktober 2020 (DE n = 1.207; IT n = 1.663; AT n = 672; BE n = 1.147; NL n = 1.094)

Auto
Scout24

Make it happen.