

Experten unterstützen Autohändler

Das A&W-Expertenteam unterstützt Autohändler in der Corona-Situation, um wieder auf die Erfolgsstraße zurückzukehren.



Powered by  Fair Car Deal
► Hier anmelden:
www.autoundwirtschaft.at/webinare



Mag. Hans Bachinger

www.menschen-im-vertrieb.at

Menschen und Vertrieb

In vielen Jahren Automobilerfahrung im Premiumsegment konnte Mag. Hans Bachinger sein betriebswirtschaftliches Expertenwissen innerhalb mehrerer Autohaus-Organisationen unter Beweis stellen und permanent weiterentwickeln. Als Geschäftsführer der Beratungsunternehmen „Menschen im Vertrieb“ und „Driving Your Sales“ ist er seit 2007 verlässlicher Partner und Begleiter, der gemeinsam mit seinen Kunden Zukunft gestaltet, neue notwendige Innovationen im Unternehmen umsetzt und mit erfolgswirksamen Entlohnungssystemen den Unternehmenserfolg sichert.



Mag. Stephan Gantner

www.gantner-marketing.com

360-Grad-Marketing

Mag. Stephan Gantner ist selbstständiger Marketing- und Kommunikationsberater in Salzburg und seit über 20 Jahren in der Autobranche tätig, zuletzt als Marketingleiter beim internationalen Mehrmarken-Autohaus Pappas Gruppe. Sein Ansatz: Klarer Fokus auf die Kundenbedürfnisse, das Marketing messbar machen und Chancen der Digitalisierung nutzen. Beratungsschwerpunkte sind 360-Grad-Marketing, die Digitalisierung des Marketings, Lead Management und Content Marketing.



Wolfgang Gschaider, BA
& Mag. (FH) Michael Luipersbeck
www.autohausdigital.at

Digitales Marketing

Autohaus Digital ist eine auf das Automotive-Marketing spezialisierte Agentur mit Sitz in Salzburg. Das Team rund um die Gründer und Geschäftsführer Wolfgang Gschaider und Michael Luipersbeck fungiert als „externe digitale Marketingabteilung“ für Autohäuser und Autohausgruppen. Mit leistungsstarken Technologien stellen die Marketing-Profis sicher, dass für den Kunden die besten Ergebnisse erzielt werden. Dazu werden die nötigen Berührungspunkte geschaffen und so die regionale Bekanntheit des Betriebes gesteigert.



Mag. Gergely Hernady

www.unternehmen-handeln-jetzt.at

Motivierte Mitarbeiter

Mag. Gergely Hernady verbrachte fast 10 Jahre in der Automobilbranche in vertrieblischen Aufgabenstellungen. Seit 12 Jahren verantwortet er bei „Menschen im Vertrieb“ den Bereich Recruiting und begleitet branchenübergreifend unterschiedliche Sales Organisationen. Als Spezialist für die Automobilbranche besitzt er ein profundes und aktuelles Wissen sowohl über den Bewerbermarkt als auch über bereits erprobte Methoden der Weiterentwicklung von Autoverkäuferteams.



Dipl.-Wirtsch. Ing. Florian Kunert

www.driving-your-sales.com

Langfristige Kundenbeziehung

Dipl.-Wirtsch. Ing. Florian Kunert, seit 23 Jahren in der Autobranche tätig, ist geschäftsführender Gesellschafter und Co-Gründer der Driving Your Sales GmbH sowie Automotive Business Coach und Unternehmensberater. Seine Mission ist die langfristige Endkunden-Beziehung. Beratungsschwerpunkte sind v. a. Stammkunden-Management/CRM, Sales Funnel, Vertriebsprozesse und -kennzahlen, Management Coaching, Change Management, leistungsorientierte Provisionssysteme sowie Jung-/Gebrauchtwagenmanagement.



Andreas Winkler

www.gooddrivecrew.com

Erfolgsbasis Aftersales

Andreas Winkler hat sein Handwerk von der Pike auf erlernt. Während seiner 18-jährigen Karriere bei Mercedes-Benz hat er sich vom Kfz-Lehrling über die Leitung des Aftersales Marketing-Bereiches bis zum Head of AfterSales (Van) der österreichischen Serviceorganisation emporgearbeitet. Als Inhaber des Beratungs- und Personalentwicklungsunternehmens „GoodDriveCrew“ richtet sich sein Kernfokus auf die 4 Säulen Kundenbegeisterung, Teamspirit, optimales Zusammenspiel aller Fachbereiche und die Erschließung von profitablen Wachstumschancen.