# The Castrol Way

Ing. Peter SPATZIERER
13/11/2012



### **WAS ERWARTET UNS WELTWEIT 2020?**





#### **STADTBEVÖLKERUNG**

# 51%

#### **FAHRZEUGKOSTEN**



#### **FAHRZEUGNUTZUNG**



## DIE MARKTANFORDERUNGEN ÄNDERN SICH





IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

#### **TECHNICAL TRENDS**













# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN









# EMPFOHLEN VON FÜHRENDEN AUTOMOBILHERSTELLERN @Castrol





# Jedes zweite Auto wird mit Castrol geboren









Nagoya



Central Technology Center Hamburg

driveline development



US, Canada and Latin America developments



India & Middle East developments





developments



#### **NETWORKING & ADDED VALUE**



#### STRAT.PARTNER/MEDIEN

Zusammenarbeit Einbindung von Kunden

#### **NEW BUSINESS**

**Trainings F1-Tickets** 

#### **MITBEWERB**

Marktbeobachtung Marktkenntnisse

# Brand & Business



#### HÄNDLERSCHAFT IMPORTEURE OEMs

Beziehungen pflegen

#### **KFZ-INNUNG**

Lobbying

**HANDELSKAMMER** 

Lobbying

#### **POLITIK**

**MOTORSPORT** 

Umweltbestimmungen

### **PROGRAMME & ADDED VALUE**



#### **PROMOTIONS**

Verkaufsunterstützung

#### **ONLINE TRAINING**

für Werkstatt + Mitarbeiter

#### MITNAHME LITER

**Awareness Extramarge** 

WERKSTATTABEND Schulung vor Ort



RED CARPET KDB > Dienstleiter

### SMS TOOL

**Kundeninfos** 

#### **DEALER VIEWING**

**Top Sportevents in der WS** 

#### **PROFIT OPTIMIERER**

Margenkalkulator

# **WOFÜR STEHEN WIR?**









- Sicherheit
- Respekt
- Bestleistung
- Courage
- Ein Team

- Marge
- Marktführer
- Technologie
- Know How
- Partnerschaft

# **WAS HEISST DAS FÜR SIE?**



- Kreativität & Engagement
- Zusammenarbeit
- Kontinuität
- → Wir bringen Ihnen Profitabilität



















### **UNSERE DNA = > MOTORSPORT**





# **UNSERE STÄRKE = > IHR TEAM**

































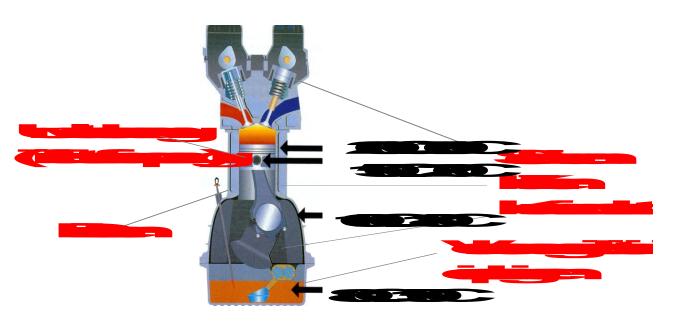


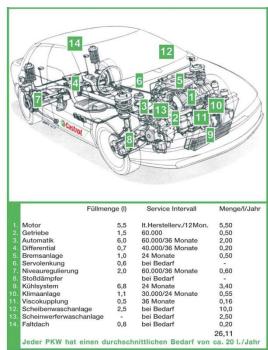


Individualität für den lokalen Markt > Ihre Automotiv-Castrol-Gebietsleiter

# **AUFGABEN DES MODERNEN MOTORÖLS**







# Sicherung des Rohertrages für die Werkstätte!



# Diskussion

# Das Schwarze Gold als Renditenperle

Öl als Margengenerator in der Werkstätte