

Überzeugen Sie mit Kundenzufriedenheit! Werden Sie „Werkstatt des Vertrauens“.

„Werkstatt des Vertrauens“ ist das vom Werkstattkunden verliehene Gütesiegel und für Sie die perfekte Möglichkeit, mit der Zufriedenheit Ihrer Kunden zu werben.

Wie werden Sie zur Werkstatt des Vertrauens?

- **Schritt 1:**
Bewerben Sie sich für die Auszeichnung.
- **Schritt 2:**
Sammeln Sie die Stimmen Ihrer Kunden.
- **Schritt 3:**
Erreichen Sie die benötigte Stimmenanzahl.

Interessierte Betriebe können ein Startpaket zum Preis von 50 Euro (exkl. MwSt, exkl. Zustellung) bestellen. Darin sind Informations- und Werbematerialien sowie 300 Teilnahmekarten enthalten.

Weiterführende Informationen sowie die Anmeldemöglichkeit finden auf www.werkstatt-des-vertrauens.at

Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung über die E-Mail-Adresse wdv@awverlag.at entgegen. Für Fragen stehen wir gerne per E-Mail oder telefonisch unter 02243 36840-528 zur Verfügung.

„Werkstatt des Vertrauens“ in Österreich wird unterstützt von:



NOCH RASCH ANMELDEN

**WERKSTATT
DES VERTRAUENS
2020**

Der Ablauf

- Teilnahmeberechtigt sind österreichische Kfz-Fach- und Meister-Betriebe (Mitglieder der Innung der Fahrzeugtechnik).
- Nach erfolgter Anmeldung (E-Mail, Fax, Internet) erhalten die teilnehmenden Betriebe bis April ein Starterpaket mit entsprechenden Werbematerialien und Teilnahmekarten.
- Die Aktion läuft von Ende Mai bis Ende Oktober. Ein Einstieg ist bis kurz vor Ende jederzeit möglich.
- Der Kunde muss nachweislich einen Werkstattaufenthalt absolviert haben (Dokumentation über die Rechnungsnummer).
- Nach Einsendung von 50 Teilnahmekarten ist der teilnehmende Betrieb nach Auswertung der Teilnahmekarten und entsprechender Bewertung berechtigt, den Titel „Werkstatt des Vertrauens“ zu verwenden.
- Für das Jahr 2020 darf der berechtigte Betrieb das Gütesiegel „Werkstatt des Vertrauens 2020“ für ein Jahr nutzen und damit werben.
- Den berechtigten Betrieben wird dafür entsprechendes Werbematerial (Urkunde, Fahnen, Aufsteller, Aufkleber, ...) angeboten.

Die Kunden gewinnen

Im Rahmen der Schlussveranstaltung, die im Jänner 2020 stattfinden wird, wird ein Kunde als Gewinner des Hauptpreises gezogen.

Der Gewinner erhält den Betrag seiner Werkstattrechnung (bis zu einem Höchstbetrag von 3.000,- Euro), die der Teilnahmekarte zugeordnet ist, zurück.



Vertrauen als Basis des Erfolges

Vertrauen und Loyalität sind entscheidende Faktoren für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. AUTO & Wirtschaft wird heuer bereits zum zweiten Mal die engagierten Betriebe als „Werkstatt des Vertrauens“ vor den Vorhang holen.

Das Siegel „Werkstatt des Vertrauens“ ist in Deutschland seit über 10 Jahren etabliert, jährlich dürfen dort über 2.500 Kfz-Betriebe den Namen führen. Im Gegensatz zu vielen anderen Auszeichnungen, die von Fachleuten oder einer Jury bewertet werden, lässt „Werkstatt des Vertrauens“ in Form von Empfehlungsmarketing jene Menschen darüber entscheiden, die es betrifft. So können alle österreichischen Kfz-Fachbetriebe an dieser Aktion teilnehmen und ihre Kunden dazu einladen, sie zu bewerten.

Jede Werkstatt, die im Aktionsjahr 50 positive Kundenbewertungen erhält, darf im Jahr darauf den Titel „Werkstatt des Vertrauens“ tragen. Dazu werden verschiedene Werbemittel angeboten, zudem wird die Werkstatt im Internet unter www.werkstatt-des-vertrauens.at angeführt und dort von potenziellen Kunden gefunden.

Kunde sucht Orientierung

Für den Kunden, der Orientierung im vielfältigen Angebot der Werkstätten sucht, ist diese Auszeichnung eine besonders große Hilfe. Im Gegensatz zu einer Auszeichnung, die nur eine geringe Zahl an Werkstätten hervorbringt, wird „Werkstatt des Vertrauens“ in Österreich flächendeckend ausgerollt. Damit soll jeder interessierte Kunde einen Partner in seiner Umgebung finden können.

„Werkstatt des Vertrauens“ in Österreich wird unterstützt von:



ONLINE AUSFÜLLEN

WWW.WERKSTATT-DES-VERTRAUENS.AT

Firma

Ansprechpartner

PLZ Ort

Straße

Telefon

Telefax

E-Mail

Internetseite

Bitte geben Sie Ihre Adressdaten korrekt und vollständig an. Diese werden für die Erstellung der Teilnahmekarten und nach Abschluss der Aktion auch für die digitale Werkstattsuche verwendet. Nachträgliche Änderungen sind daher nicht möglich! Der Start des Wettbewerbs sowie die Auslieferung der gesamten Bestellung erfolgen Ende Mai 2019. Alle Preise zzgl. MwSt sowie Porto und Verpackung (€ 8,50)

STARTPAKET – einmalig 50 Euro pro Paket

- 300 Stimmkarten
- DIN-A1-Plakate
- Presstext-Vorschlag
- Erfassung, Auswertung
- Stimmenstandsinformationen

SAMMELBOX – einmalig 15 Euro pro Box

- aus stabilem Karton mit dem Aktionslogo „Werkstatt des Vertrauens“
- einfache Teilnahmemöglichkeit für Ihre Kunden
- spart Portokosten