

die neuen Verträge sind aktuell in Abstimmung mit den Handelsvertretern, deshalb können wir noch keine Details über mögliche Vertragsinhalte kommunizieren.

Angesprochen auf mögliche Agenturleistungen, gäbe es zwei Möglichkeiten eines Direktvertriebs mit Handelsbeteiligung, die in den neuen Verträgen angeführt werden.

a) Einerseits ein Agentursystem für Unternehmernkunden, das in Deutschland seit bereits rund 10 Jahren in dieser Form erfolgreich praktiziert wird. Die Entscheidung ob wir dieses System auch in Österreich übernehmen ist aber noch nicht getroffen worden. In diesem Falle wäre der Händler der "Agent" des Importeurs und wickelt das Unternehmerngeschäft vor Kunde wie heute ab, jedoch mit einer fixen Provision je nach Volumen/Fuhrparkgröße. Übrigens sehen auch die aktuell gültigen Händlerverträge in Österreich diese Möglichkeit vor - somit wäre dieser Vertragspunkt auch nicht neu.

b) Andererseits: Um im Bereich Online Sales auch Angebote für jene Privatkunden zu haben, die online kaufen möchten, könnten es auch hier spezielle Angebote geben.

Der Kunde entscheidet, wie viel "offline" Kontakt er haben möchte.

Die Auslieferung würde aber auch hier beim Händler stattfinden. Der Händler bleibt voll eingebunden und erhält für seine Leistungen eine Provision.

Die bisherigen Erfahrungen die wir bisher zum Thema Online Sales gemacht haben, waren jedoch verhalten.

Mit freundlichen Grüßen

ppa Richard Mieling
Leiter Öffentlichkeitsarbeit

Porsche Holding GmbH
A-5020 Salzburg | Louise-Piëch-Straße 2