

Von weltweit führenden Autoherstellern empfohlen

VERSTÄNDNIS
+
WISSEN
=
KUNDEN
ZUFRIEDENHEIT

EXKLUSIV
FÜR
CASTROL
PARTNER

PROFESSIONELLE CASTROL ONLINE-SCHULUNGEN
VON, MIT UND FÜR EXPERTEN

IT'S MORE THAN JUST OIL.

 **Castrol**
PROFESSIONAL

DAS POTENZIAL VON ONLINE-SCHULUNGEN

CASTROL PROFESSIONAL
ONLINE SCHULUNG

Castrol hat ein aufregendes neues Online-Schulungsprogramm ins Leben gerufen, das Sie als zentraler Bestandteil der Castrol Professional-Angebote dabei unterstützt, Kundenservice-Möglichkeiten so umfassend wie möglich zu nutzen und dabei Ihre Rentabilität zu steigern.

Castrol kennt Ihre geschäftlichen Anforderungen und hat in Zusammenarbeit mit einem auf Online-Schulungen spezialisierten Unternehmen einen neuen Ansatz für Mitarbeiterschulungen entwickelt, der für Ihr Team einfacher ist und mehr Spaß macht. Dieser Ansatz bringt bessere und effektivere Ergebnisse – ohne dabei Ihre täglichen Geschäftsaktivitäten zu unterbrechen. Das Gesamtziel besteht darin, die Qualifikationen Ihres Teams auszubauen und damit Ihrem Unternehmen zu Wachstum zu verhelfen sowie Kunden an Ihr Unternehmen zu binden.

Interaktiv

Das neue Schulungspaket ist vollständig online-basiert, lässt sich einfach in bestehende Arbeitsprioritäten und -abläufe einbinden und verwendet eine effektive, schrittweise und interaktive Lerntechnik über drei Module hinweg. Die Schulung wird in „leicht verdaulichen“ Informationshäppchen bereitgestellt – mit einer Reihe an sinnvollen Fragen, die von Ihren Mitarbeitern beantwortet werden.

Die Schulung lässt sich jederzeit unterbrechen, wenn z. B. Werkstatt-Aktivitäten eine höhere Priorität haben, und später wieder genau dort aufnehmen, wo das Teammitglied die Schulung verlassen hat. Auch der Zugang ist ähnlich flexibel – Mitarbeiter können sich mit Desktop-PCs, Tablets und Mobilgeräten zur Schulung anmelden.

HAUPTVORTEILE

- + Flexible Schulungen für Mitarbeiter, die zu der Zeit und so lange lernen können, wie es in ihren Terminplan passt – auf jedem Desktop-PC oder mobilem Gerät.
- + Höhere Kundenzufriedenheitswerte durch proaktives Engagement – für höhere Kundenbindung und Gewinne.

Motivierende Benutzererfahrung

Das moderne Erscheinungsbild steigert die Motivation für eine aufmerksame Teilnahme – mit klar formulierten Nachrichten und attraktiven Darstellungen, die sicherstellen, dass Inhalte im Gedächtnis bleiben. Die einfache und klare Sprache unterstützt die Lernenden dabei, technische Fachausdrücke zu verstehen und sorgt für eine angenehme Atmosphäre. Dies unterscheidet die Schulung von einer Klassenraumumgebung und setzt Mitarbeiter weniger unter Druck.

Modulares Lernen

Die Schulung ist schnell, einfach zu verstehen und besteht aus einer Reihe kurzer Module, die übersichtlich organisiert sind. Die Lerninhalte konzentrieren sich auf realistische Arbeitsplatzsituationen und stellen Informationen im Kontext dar, indem sie neues Wissen mit Antworten auf häufige Kundenfragen verknüpfen. In verschiedenen Kurzvideos werden zentrale Fragen weiter erklärt. Lernende erfahren, wie sie Kundenanforderungen am besten gerecht werden und dabei den Vertrieb rentabler Produkte und Dienstleistungen fördern können.

Öl im Fokus

Die Inhalte sind eine Balance zwischen dem Aufbau von Produktkenntnissen und einer Verbesserung der Vertriebsqualifikationen. Der Schwerpunkt liegt dabei darauf zu lernen, den Vertrieb geeigneter Schmierstoffprodukte zu fördern, die den Anforderungen des jeweiligen Kunden gerecht werden. Castrol Produktinformationen sind immer auf dem neuesten Stand und beinhalten die neuesten Spezifikationen und Marken. Damit wird das ganze Thema des „richtigen Öls für das richtige Fahrzeug“ angesprochen und gezeigt, wie Castrol Produkte Kunden echte Vorteile bringen.

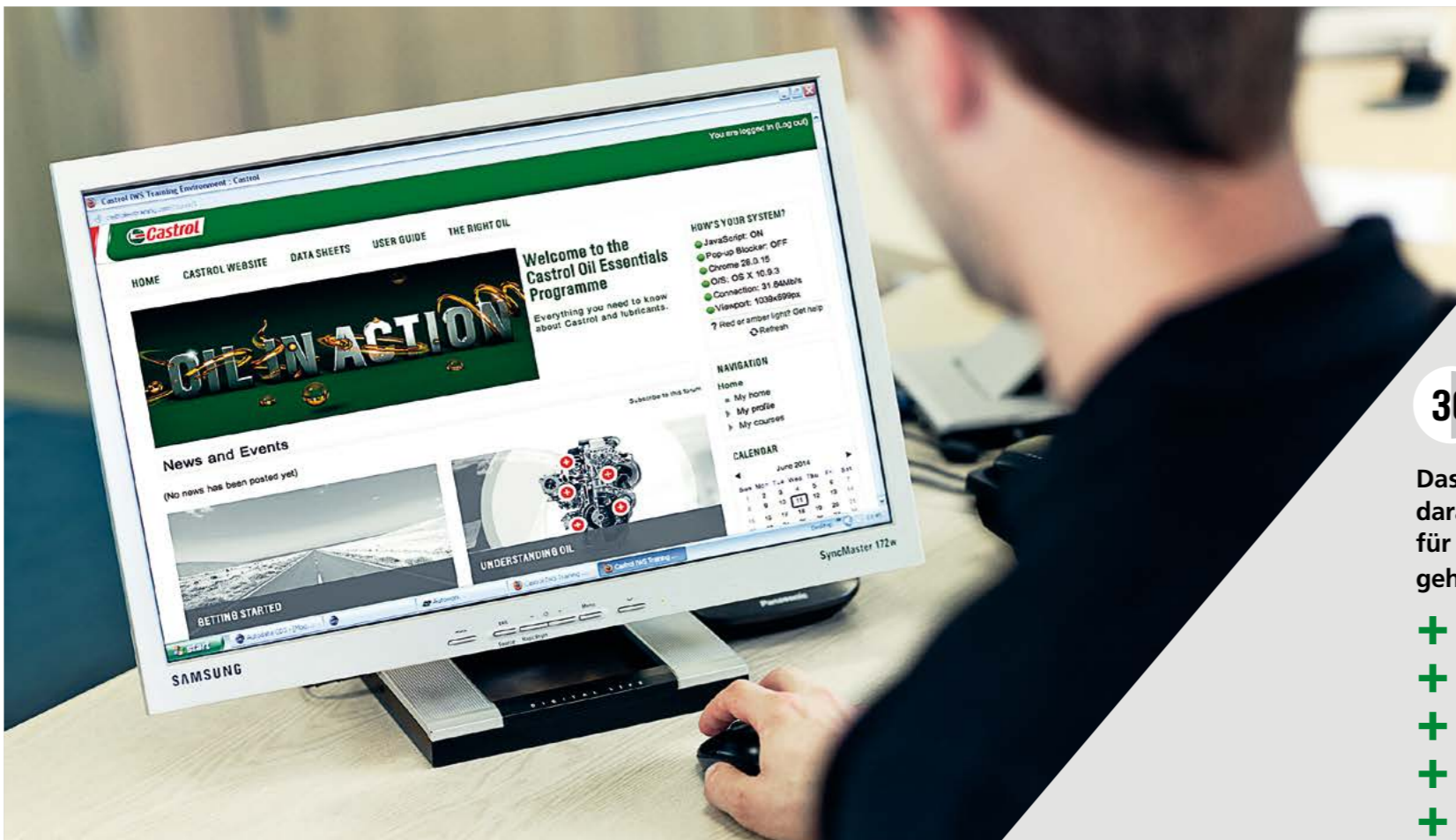


Indem sie auf die Fragen des Lernenden eingeht und diese beantwortet, bestätigt diese Schulung Mitarbeiter in dem, was sie bereits wissen und steigert ihr Selbstbewusstsein durch praktische Übungen.



DIE SCHULUNG IST SCHNELL, EINFACH ZU VERSTEHEN UND BESTEHT AUS EINER REIHE KURZER MODULE, DIE ÜBERSICHTLICH ORGANISIERT SIND.


PROFESSIONAL



SCHRITTWEISER ANSATZ

Die motivierende und interaktive Homepage bietet einen Überblick über den Fortschritt im Lernprozess und einen einfachen und direkten Zugriff auf die Schulungsmodule. Zudem gibt es einen Ressourcenabschnitt, der regelmäßig mit Angeboten und Schulungsneuigkeiten aktualisiert wird.

Zu Beginn der Schulung erklärt ein animiertes Video, was Sie in der Schulung erwartet und stellt einen kurzen Überblick über die vor Ihnen liegende Schulung bereit.

Das Schulungsprogramm besteht aus drei Kernmodulen: **Öl verstehen**, **Öl in Aktion** und **Ein Tag im Arbeitsleben**. Diese drei Module bestehen aus interaktiven Grafiken, motivierenden Videos sowie Fragen und Antworten von Kunden, die darauf ausgelegt sind, Informationen in kleinen, „leicht verdaulichen“ Häppchen bereitzustellen.

- + ANMELDUNG MIT EIGENEM PASSWORT
- + INTERAKTIVE HOMEPAGE MIT LINKS, RESSOURCEN UND AKTUALISIERUNGEN
- + MODUL 1 ÖL VERSTEHEN
- + MODUL 2 ÖL IN AKTION
- + MODUL 3 EIN TAG IM ARBEITSLEBEN
- + IM ANSCHLUSS AN DEN KURS: VERTRAUENS-CHECK UND ZERTIFIZIERUNG

30 MODUL 1: Öl verstehen

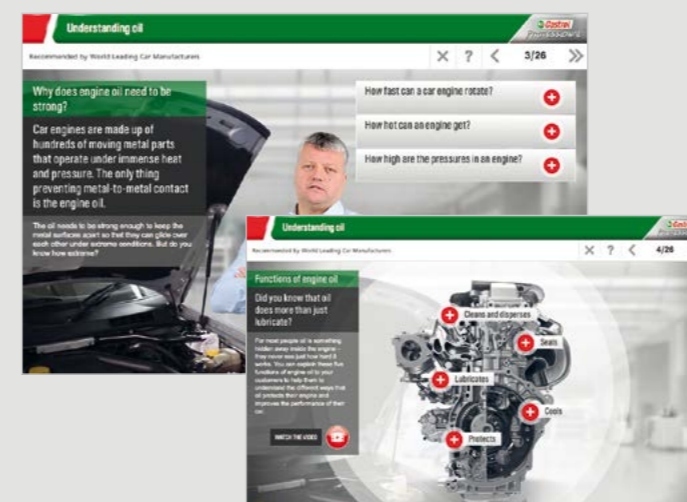
Das erste Modul konzentriert sich hauptsächlich darauf, grundlegendes Wissen und Verständnis für Öle und Schmierstoffe zu vermitteln. Dazu gehören z. B. die folgenden Themen:

- + DIE FUNKTIONEN VON ÖL
- + HAUPTSÄCHLICHE BESTANDTEILE
- + PHYSIKALISCHE MERKMALE
- + INDUSTRIESPEZIFIKATIONEN
- + ÖLWECHSELINTERVALLE
- + TECHNOLOGISCHE FORTSCHRITTE

Die meisten Menschen wissen, dass ihr Auto Öl braucht, viele wissen jedoch nicht, warum oder welchen Einfluss die Art des verwendeten Öls auf die Lebensdauer und Leistung ihres Motors hat.

Um Kundenfragen vertrauensvoll beantworten zu können, müssen Ihre Mitarbeiter Kenntnisse über Öl haben – und darum geht es in diesem Modul. Typische Kundenfragen und -antworten sind:

- Was macht das Öl in meinem Auto?
- Woraus besteht Motorenöl typischerweise?
- Welches Öl ist das richtige für mein Auto?
- Warum muss ich mein Öl wechseln?
- Wie oft sollte ich mein Motorenöl wechseln?



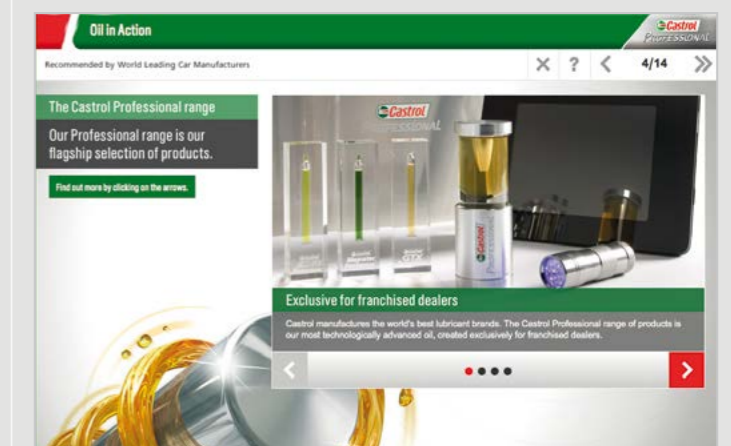
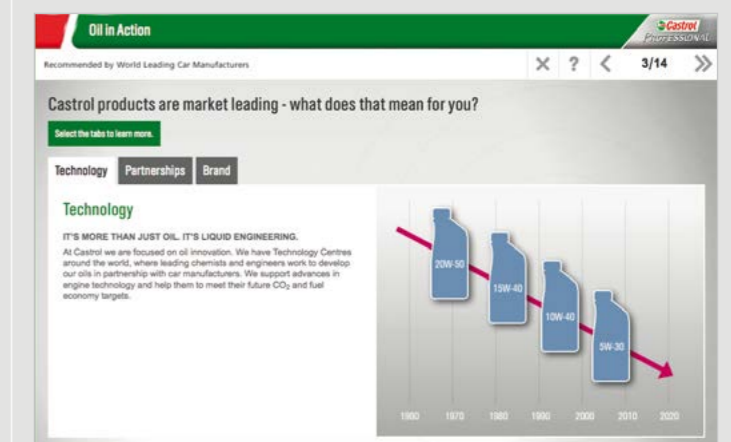
15 MODUL 2: Öl in Aktion

Castrol ist eine bekannte Marke mit einer langjährigen Geschichte – doch was bedeutet dies für Sie und Ihren Workshop?

In diesem Modul entwickeln Ihre Werkstatt-Mitarbeiter ein Verständnis für Castrol und seine Produkte. Dazu gehören etwa die folgenden Fragen:

WESHALB CASTROL WÄHLEN?

- + CASTROL PRODUKTE SIND DIE BESTE WAHL FÜR MEINE KUNDEN UND MEINE WERKSTATT – WARUM IST DAS SO?
- + WAS SIND DIE VORTEILE VON CASTROL EDGE, MAGNATEC UND GTX PROFESSIONAL ÖLEN?



20 MODUL 3: Ein Tag im Arbeitsleben

In diesem Modul erfahren Ihre Mitarbeiter, wie Sie Kunden motivieren und Ihnen die Vorteile von Castrol Produkten näherbringen können.

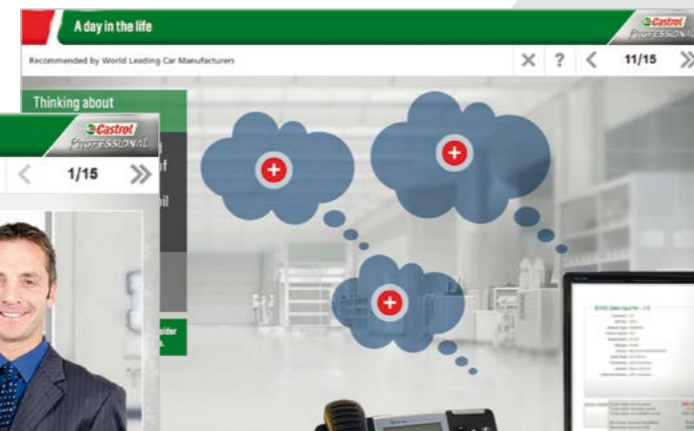
An einem normalen Arbeitstag begegnen Ihre Werkstattmitarbeiter typischerweise vier zentralen Kontaktmöglichkeiten, in denen sie den Verkauf von Öl fördern können: eingehende Anrufe, Fahrzeugannahme, während der Dienstleistung und bei der Übergabe des Fahrzeugs.



Im Verlauf dieses Moduls treffen Sie verschiedene Kunden in verschiedenen Szenarien und schauen sich ihre jeweiligen Anforderungen an.

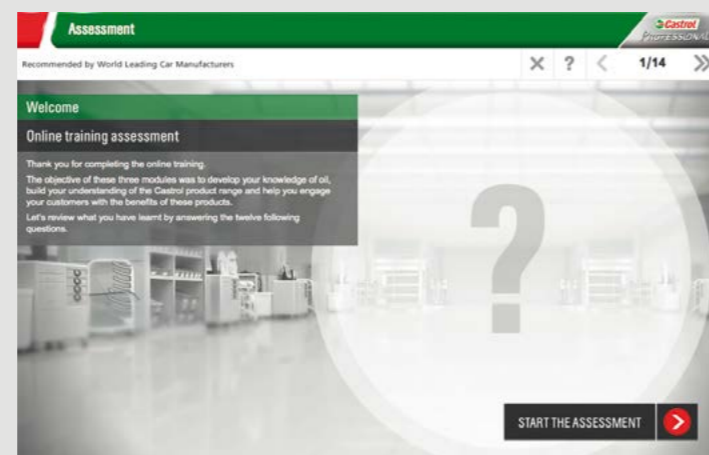
Entdecken Sie die beste Möglichkeit, die wirklichen Anforderungen Ihrer Kunden herauszufinden und ihre Fragen zum Thema Öl zu beantworten.

Das Modul führt Sie durch einen typischen Tag und gibt Ihnen dabei Tipps und Ideen, wie Sie Fragen am besten beantworten und den Verkauf von Castrol Öl fördern können.



5 IM ANSCHLUSS AN DEN KURS: Vertrauens-Check und Zertifizierung

Nach Abschluss der Schulungsmodule findet eine Prüfung statt und Sie erhalten ein Zertifikat zum Ausdrucken, wenn Sie ein Ergebnis von mindestens 75 % erreichen.



IHR UNTERNEHMEN AN ERSTER STELLE

Castrol Online-Schulungen für Markenwerkstätten:

BIETEN flexible Online-Serviceschulungen, die sich in Ihre vorhandenen Termine einfügen, um die Beeinträchtigung Ihrer eigentlichen Aufgaben zu minimieren.

TEILEN das unvergleichliche Wissen und technische Know-how von Castrol mit Ihrem Team.

SCHAFFEN qualifizierte und vertrauensvolle Servicemitarbeiter, die gut für Ihr Unternehmen sind und einen starken Beitrag zu einer positiven Arbeitsplatzkultur leisten.

ERHÖHEN die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit und maximieren Anschlussmarktgewinne.

- + BESSERER SUPPORT
- + QUALIFIZIERTERES WISSEN
- + HÖHERE KUNDENZUFRIEDENHEIT
- + HÖHERE GEWINNE

ECHTE VORTEILE FÜR IHR GESCHÄFT

Castrol ist sich bewusst, dass Ihre Ziele letztendlich zufriedenerer Kunden, eine höhere Kundentreue und die Kundenakquise durch Mund-zu-Mund-Propaganda sind – die alle zu einer höheren Rentabilität führen.

Das neue interaktive Schulungsprogramm ist darauf ausgelegt, Ihnen innerhalb Ihrer vorhandenen Betriebsabläufe eine Realisierung dieser Ziele zu ermöglichen. Es eignet sich hervorragend für Ihr Unternehmen, weil es sich in Ihre Arbeitsabläufe einfügt. Mitarbeiter müssen ihren Arbeitsplatz nicht verlassen und können an Schulungen teilnehmen, wann immer ihre Zeit es ermöglicht – um neue Kenntnisse zu erlangen oder ihr Wissen aufzufrischen.

INTERESSIERT AN EXKLUSIVEN ONLINE-SCHULUNGEN?

ALLES FÜR IHREN LANGFRISTIGEN GESCHÄFTSERFOLG

Erfahren Sie, wie Sie mit Castrol Professional mehr für Ihren Kunden und für das Wachstum Ihres Unternehmens erreichen können. Um mehr über die Castrol Professional Online-Schulungen zu erfahren, wenden Sie sich an Ihren Castrol Vertriebsmitarbeiter.

VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME AN DER CASTROL PROFESSIONAL ONLINE-SCHULUNG

MELDEN SIE SICH HEUTE NOCH AN!

Mit folgendem Link www.castrol-onlinetraining.com/at oder scannen Sie einfach den QR-Code und starten sofort mit dem Training:



**BP Europa SE Zweigniederlassung BP Austria
Abteilung LUBRICANTS**

Industriezentrum NÖ-Süd
Straße 6, Objekt 17, PF 104
A-2355 Wiener Neudorf

Kundenservice:

Telefon: 0810-CASTROL (0810-2278765)

Telefax: 0810-555 729

E-Mail: edge@castrol.at

IT'S MORE THAN JUST OIL.

 **Castrol**
PROFESSIONAL