

CHANCEN NÜTZEN, GEFAHREN ABWENDEN: AUTOHANDEL 2.0



Dr. Jörg von Steinaecker, Unternehmensberater, IT-Experte und Buchautor

- **Ihre maßgeschneiderte Digitalstrategie**

Wie Sie die Chancen der Digitalisierung für Ihr Autohaus nützen können – von Kundenbewertungen bis hin zu Social Media.



Mag. Markus Auferbauer, willhaben.at

- **Markenbildung im Internet**

Wie Sie durch Online-Werkzeuge das Profil Ihres Autohauses schärfen und gezielt neue Kunden ansprechen können.



Dipl.-Ing. Dr. Daniel Reischer, Vector

- **Kostentransparenz durch Dealer Management Systeme**

Wie Ihnen moderne IT-Systeme dabei helfen, die Kosten zu reduzieren und versteckte Umsatzpotenziale zu nützen.



Mag. Roland Strilka, Eurotax

- **Business Intelligence für mehr Ertrag**

Wie Sie mit Key Performance Indicators Ihr Gebrauchtwagengeschäft nachhaltig optimieren



Dr. Johannes Öhlböck, Rechtsanwalt und Experte für Vertriebs- und Medienrecht

- **Onlinehandel, Markenrecht, Wettbewerbsregeln**

Wie Sie rechtlich auf der sicheren Seite sind und sich vor juristischen Fallstricken schützen.

**Termine: 20.09., 12–19 Uhr Landzeit Steinhäusl
21.09., 12–19 Uhr Landzeit Mondsee
22.09., 12–19 Uhr Ramada Hotel Graz**

Teilnahmegebühr: 190 Euro (exkl. USt)
inklusive Semincatering und Abendessen

**Organisatorische Informationen und Anmeldungen:
okermueller.renate@autoundwirtschaft.at**

AUTO
Das Fachmagazin für die
österreichische Automobilbranche & **Wirtschaft.**
WISSEN