

## „Lubricants Efficiency & Effectiveness Program“

Castrol hat eine beeindruckende Erfolgsgeschichte vorzuweisen und wir wollen auch weiterhin in einem Markt bestehen, der sich sehr rasch verändert. Der Geschäftsbereich Lubricants hat eine Analyse durchgeführt, um zu prüfen, wie sich die Organisation auf die verändernden Kundenbedürfnisse einstellen kann. Es wurden auch Wege zur Verbesserung der Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit geprüft mit Blick darauf, wie der BP-weite Prozess, im Zuge dessen BP ca. \$1 Mrd. an Restrukturierungskosten über die nächsten fünf Quartale erwartet, unterstützt werden kann. Dies wurde letzten Monat bekannt gegeben.

Nach einem umfangreichen Divestment-Programm von mehr als \$ 40 Mrd. und einer tiefgreifenden Reorganisation ist BP nun zu einem kleineren, aber fokussierterem Unternehmen mit einfacheren Abläufen und angepassten Strukturen geworden. Wie wir (z.B. Finanzanalysten im März 2014) mitgeteilt haben, überprüft die gesamte BP, inklusive Castrol, wie sie ihre Geschäftsfelder führt und leistet unternehmensübergreifende und funktionale Unterstützung, um sicherzustellen, dass die Organisation effizient, wettbewerbsfähig und nachhaltig für BP in ihrer heutigen Ausprägung ist.

Es ist in der gesamten Industrie spürbar, dass der Kostendruck steigt und wir uns auf härtere Marktbedingungen einstellen müssen, sowie unsere Position weiterhin wettbewerbsfähiger und nachhaltiger gestalten müssen.

Die beabsichtigten Veränderungen wurden den Mitarbeitern Anfang Februar 2015 bekannt gegeben und die organisatorischen Veränderungen werden derzeit mit den lokalen Betriebsräten und Arbeitnehmervertretern beraten. Im Zuge dieser Veränderungen werden Jobverluste unvermeidbar sein, es ist jedoch in der gegenwärtigen Phase der Reorganisation und Konsultation mit den relevanten Arbeitnehmervertretern und Betriebsräten noch zu früh, um sagen zu können um wieviele und welche Stellen es sich handelt.

Diese Veränderungen werden das Ziel von Castrol unterstützen, ein maßgebliches, nachhaltiges Wachstumsgeschäft zu sein, das auf seine traditionellen Stärken setzt und gleichzeitig die Erbringung eines noch besseren Kundenservice ermöglicht, indem die

Castrol-Organisation einfacher, effektiver und noch kundenorientierter gemacht wird.