

Entwurf einer

Resolution

gefasst anlässlich der Sitzung des Einzelhandelsausschusses am 06. Mai 2014

Wie immer auch der Fahrzeugeinzelhandel künftighin organisiert sein wird, gehen wir davon aus, dass wir als Fahrzeugeinzelhändler - viele von uns als Markenhändler auch in Zukunft einen festen Platz in der Vermarktungskette haben werden.

Auch wenn sich derzeit allerlei „dunkle Wolken“ unsere Zukunft betreffend am Himmel zeigen, wie zum Beispiel:

- ❖ Onlinehandel/Verkauf über branchenfremde Ketten etc.
- ❖ Herstellerdirektverkauf/Virtuelle Verkaufsstützpunkte etc.
- ❖ Konzentration auf immer größere Handelseinheiten
- ❖ Standards werden immer höher geschraubt und sind vom Durchschnitt d. Händler nicht mehr verkraftbar
- ❖ u. a. unerträgliche Händlerbelastungen mehr

sollte auch in diesem Szenario für den markengebundenen Fahrzeughandel ausreichend Platz sein „am Ball zu bleiben und mitzuspielen“!

Wichtig wird es dabei sein, seine jeweiligen Möglichkeiten auszuloten und sich auf die laufenden Veränderungen umzustellen bzw. einzustellen,

kurz und gut:

sich zu verändern um überleben zu können!!

Wir alle bemerken wohl längst, dass sich unser bisheriges „Geschäftsmodell“, Automobile vom Hersteller/Importeur hin zum Endkunden zu transferieren, **in einem rigorosen Veränderungsprozess** befindet.

Noch wissen wir nicht, „wohin die Reise endgültig geht“!

Wir können manche Veränderungen zwar bereits erkennen und andere wiederum erahnen.

Um unsere Betriebe mittel-und längerfristig auf die Zukunft auszurichten, brauchen wir jedoch klare Perspektiven von Seite der Hersteller!

Es geht hier letztlich um sehr große Investitionen und sehr viel Geld, um uns für die Zukunft fit zu machen.

Viele von uns sind fest entschlossen, diese „Fitness“ anzustreben und viele von uns sind auch bereit dahingehend zu investieren und auch die finanziellen Mittel dafür bereitzustellen -

dies alles in die Tat umzusetzen, dazu fehlt uns bislang jedoch ein klares Signal der Hersteller, wie diese sich die Vermarktung ihrer Autos in Zukunft vorstellen oder bereits fix eingeplant haben!

Brauchen sie uns dazu noch, haben wir einen festen Platz in ihren Vermarktungsüberlegungen und wenn ja, worin besteht unsere künftige Funktion und Tätigkeit und vor allem, in welcher Art und Weise können wir dabei Geld verdienen und wirtschaftlich reüssieren?

Derzeit besteht für uns nur ein sehr „schmaler Grat“, Erträge erwirtschaften zu können. Jeder Euro, den wir für die künftige Ausrichtung unserer Betriebe in die Hand nehmen, ist daher in Richtung Zweckmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit präzise zu hinterfragen!

Daher unsere klare Botschaft an die Hersteller und Importeure seitens des Fahrzeugeinzelhandels:

Wir fordern dringend verbindliche und nachvollziehbare Zukunftsszenarien welche uns in die Lage versetzen zu entscheiden, ob und in welchem Umfang Investitionen in die Zukunft mit dem jeweiligen Partner sinnvoll, leistbar und somit im Geiste eines verantwortungsvollen Kaufmannes auch wirtschaftlich vertretbar sind!

In diesem Sinne sei auch darauf hingewiesen, dass künftighin **überbordender Luxus in Form oft völlig überzogener Standards** nicht mehr leistbar sein wird und daher aus Sicht des Fahrzeugeinzelhandels klar abzulehnen ist.

Abschließend und Zusammenfassend:

Der Fahrzeughandel wird bei den Überlegungen und Grundsatzentscheidungen der Hersteller die Zukunft betreffend wohl kaum ein besonderes „Mitspracherecht“ beanspruchen können –

was wir jedoch für uns beanspruchen und einfordern, sind klare Aussagen dahingehend bei jeder Marke und die schon in gebotener Kürze.

Eine faire Partnerschaft erfordert nun einmal auch faire und transparente Spielregeln, um auch künftighin gemeinsame Erfolge sicherstellen zu können.

Wir warten daher gespannt und mit großem Eigeninteresse auf die diesbezüglichen Herstellerentscheidungen und Herstelleraussagen, zumal damit auch für viele von uns die unternehmerische Zukunft untrennbar verbunden ist!

Händlerexistenzen dürfen nicht zum „Spielball“ in der Vermarktungskette von Automobilen vom Hersteller hin zum Autokäufer werden!