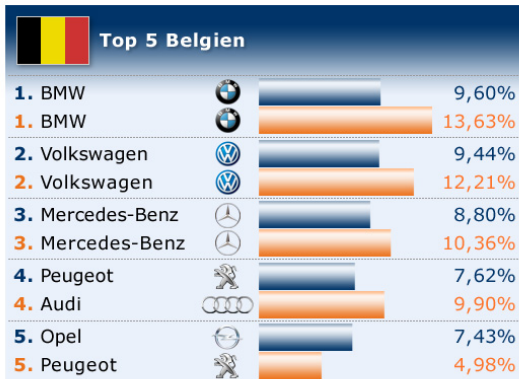


TOP-MARKEN (2. Halbjahr 2011) - Angebot und Nachfrage



Angebot Nachfrage