

„Neue Spielregeln
bestimmen in Kürze
unsere Branche.“

MARKENHÄNDLERVERANSTALTUNG:

Inwieweit ist die Wirtschaftlichkeit der Kfz-Markenbetriebe in Zukunft noch gesichert?

J ä n n e r 2 0 1 2 | M e s s e z e n t r u m W i e n

Inwieweit ist die Wirtschaftlichkeit der Kfz-Markenbetriebe in Zukunft noch gesichert?

Datum

12. Jänner 2012
ab 11.00 Uhr

Ort

**Messezentrum
Wien**

Raum Lehar 1 & Lehar 2
Zugang Foyer D Mall

**1020 Wien
Messeplatz 1**

„Neue Spielregeln bestimmen
in Kürze unsere Branche.“



Programm:

- 11.00 – 11.30 Eintreffen
Erfrischungsgetränke, Imbiss
- 11.30 – 11.45 Eröffnung **KommR Burkhard W. R. ERNST:**
„Erfolge und Projekte des Bundesgremiums –
aktuelle Herausforderungen“
- Ing. Mag. Johann JOBST:** Begrüßungsworte
- 11.45 – 12.15 **Jaap TIMMER** (Markenhandelssprecher der CECRA):
„Der Kfz-Vertrieb aus europäischer Sicht“
- 12.15 – 13.00 **Prof. Dr. F. Christian GENZOW** (Markenhändleranwalt
aus Deutschland und Vorsitzender der European
Distribution Lawyers):
„Neue Entwicklungen bei den Händlerverträgen und
Ausblick aus rechtlicher Sicht“
- 13.00 – 13.15 Fragen an Timmer und Genzow
- 13.15 – 13.45 Kaffeepause
- 13.45 – 14.00 **Dr. Gerhard PILS:**
„Kundenorientierung als Schlüssel zum Erfolg“
- 14.00 – 14.45 **KommR Ing. Josef SCHIRAK:**
Einleitung - Denkanstöße zur Ertragssteigerung
- Mag. Peter VOITHOFER:**
„Ertragssituation im Kfz-Handel, gibt es Verbesserungschancen?“
- 14.45 – 15.00 Fragen an die Vortragenden
- 15.00 – 15.05 Schlussworte
- Moderation **Thomas LANGPAUL** (ORF)