



## Vor allem für BMW-Fahrer müssen Autos zu Ihrer Persönlichkeit passen



### Bedeutung des Autos – Bewertungen 1 oder 2 – nach aktuell gefahrener Marke

- Frage: Welche Bedeutung hat Ihr Auto für Sie?

Skala von 1 bis 6, wobei 1=stimme voll und ganz zu bis 6=stimme überhaupt nicht zu -

Statement	Gefahrene Marke						
	AUDI (n=79)	BMW (n=74)	FORD (n=85)	MB (n=62)	OPEL (n=121)	RENAULT (n=63)	VW (n=160)
<b>Autos sind ausschließlich Mittel, um von A nach B zu kommen</b>	32,9%	29,7%	50,5%	43,6%	52,1%	47,6%	44,4%
<b>Mein Auto soll auch einen Eindruck in meinem Umfeld hinterlassen</b>	43,1%	51,4%	22,4%	35,5%	24,0%	14,3%	30,6%
<b>Meine Automarke muss auch Ausdruck meiner Persönlichkeit sein und zu mir passen</b>	50,6%	58,1%	28,2%	41,9%	29,7%	22,2%	35,6%