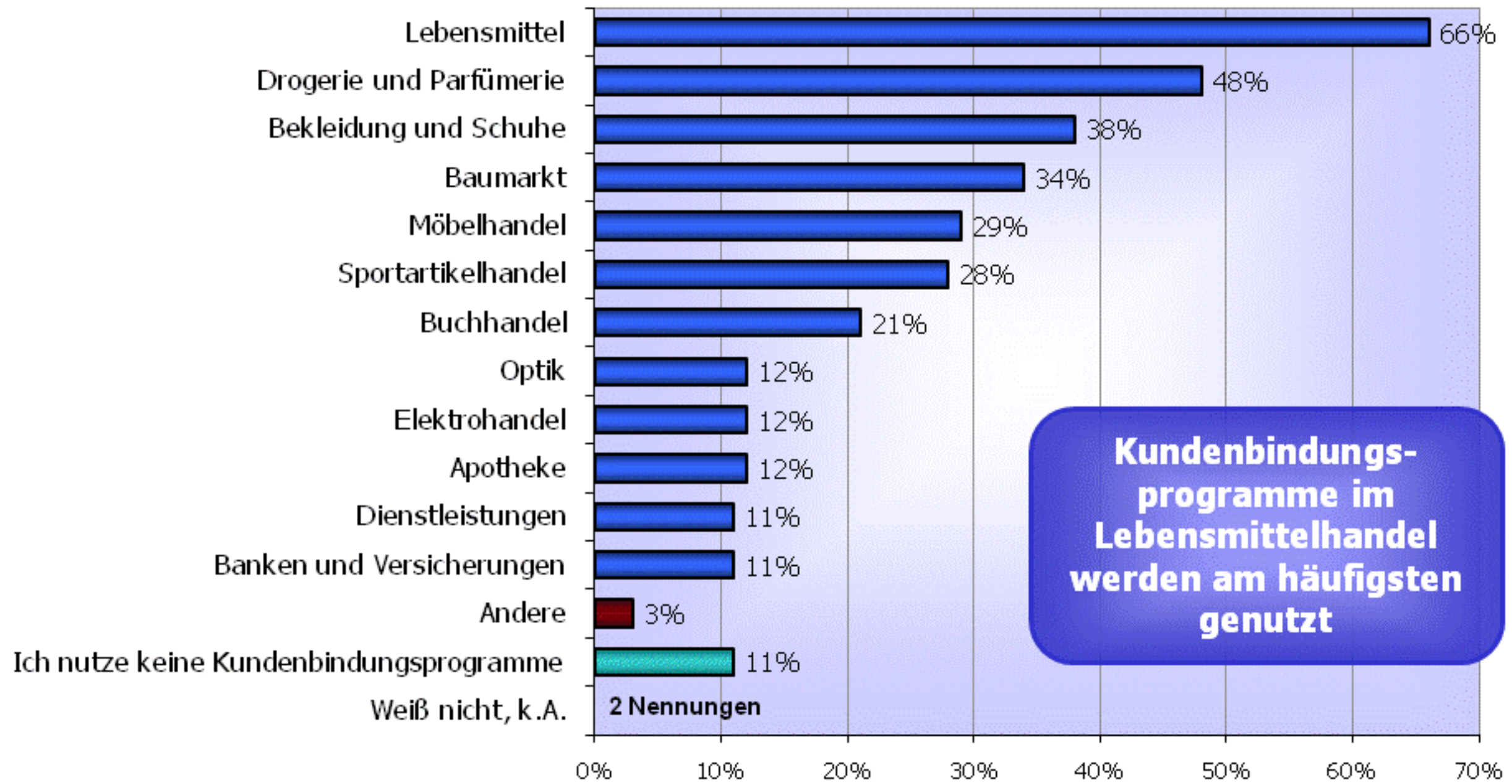


In welchen der folgenden Branchen nutzen Sie ein oder mehrere Kundenbindungsprogramme wie z.B. Kundenkarten, Clubmitgliedschaften, Bonus- oder Sammelkarten, Kundenverzeichnisse, etc.



Kundenbindungsprogramme im Lebensmittelhandel werden am häufigsten genutzt

n = 1.000 ÖsterreicherInnen, Angaben in %, Mehrfachnennungen