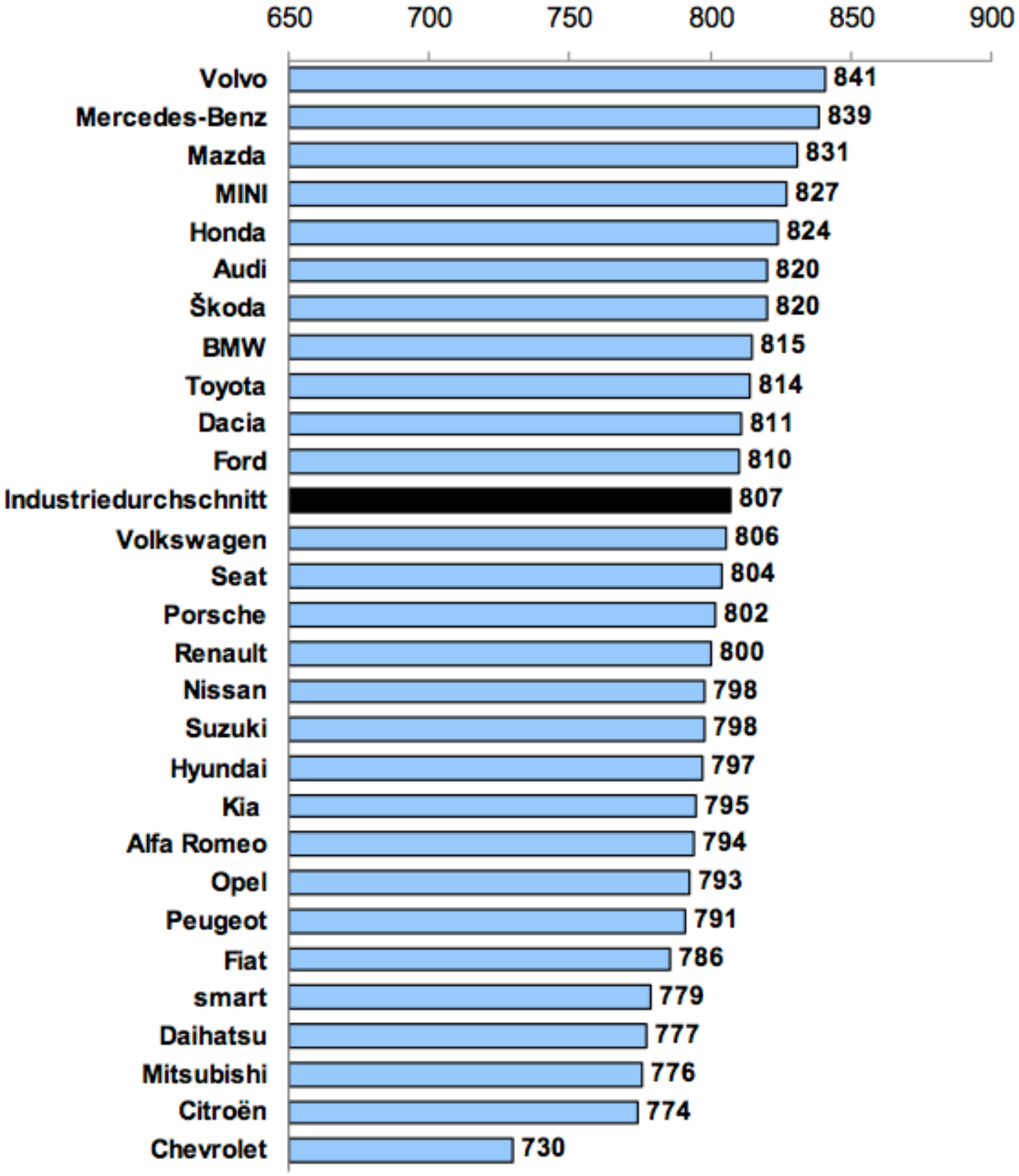
Kundenzufriedenheit nach Marke

(Basierend auf einer 1.000-Punkte-Skala)