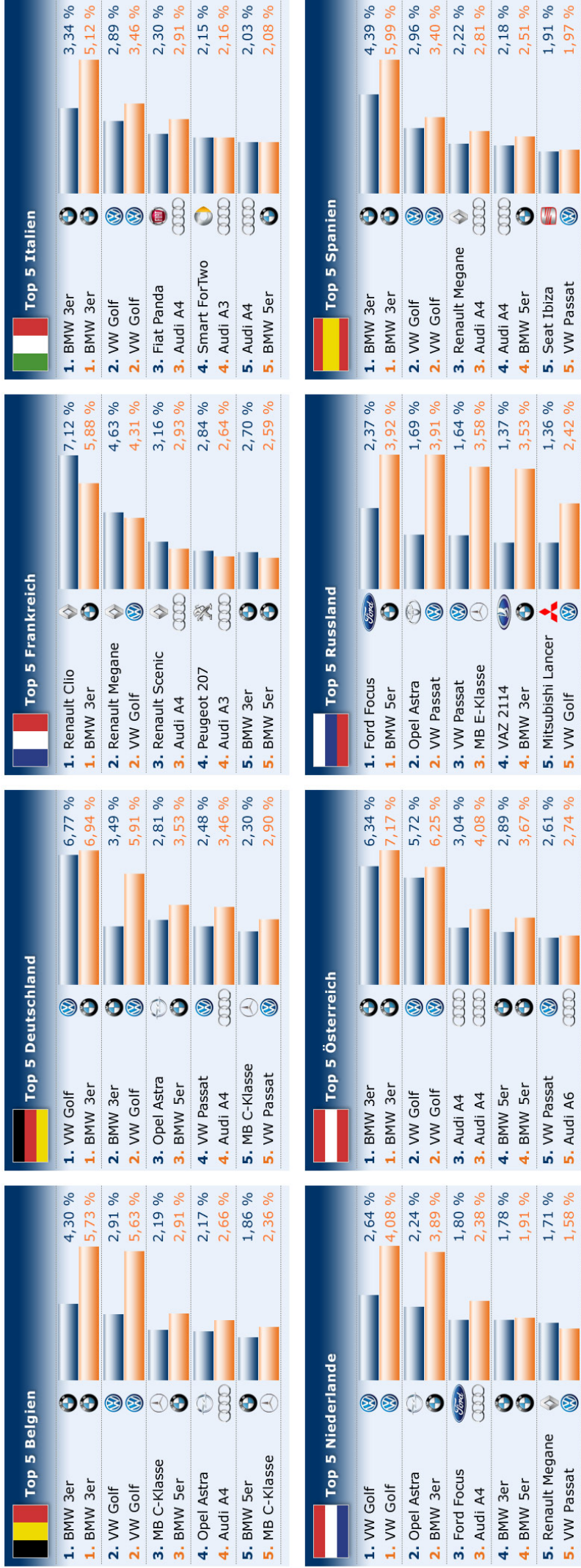


TOP-MODELLE 2. Halbjahr 2010



Angebot Nachfrage