



willhaben.at und car4you.at bündeln ihre Kräfte

Das größte österreichische Online-Anzeigenportal willhaben.at und die führende österreichische Autobörse car4you.at gehen gemeinsame Wege.

Wien, am 12. Mai 2010: Die willhaben internet service GmbH erwirbt 100% der Gesellschaftsanteile an der car4you GmbH. Mit dieser Verbindung bleibt die Eigenständigkeit und Individualität der jeweiligen Marken und Online-Auftritte willhaben.at und car4you.at jedoch vollständig erhalten.

Durch die geplante intelligente Online-Verknüpfung der beiden Portale entsteht das umfassendste Angebot für österreichische Gebrauchtfahrzeug-Käufer und gleichzeitig eine optimale Nachfrage für professionelle Kfz-Händler. Dies wird durch die unterschiedliche Positionierung der beiden Portale möglich: willhaben.at bot schon bisher einen breiten Mix aus privaten und gewerblichen Auto- und Motorrad-, Nutzfahrzeug- und Wohnmobil-Anzeigen. car4you.at hingegen dominiert seit Jahren den Online-Anzeigenmarkt für gewerbliche Anbieter und Autohändler. willhaben.at und car4you.at vereinen gemeinsam über 63.000 Angebote aus dem Auto- und Motorbereich.

„willhaben.at strebt in sämtlichen Marktsegmenten die Nummer 1 Position an. Nach dem Marktplatz und dem Immobilien-Channel haben wir durch den Erwerb von car4you.at dieses Ziel nun auch im Auto & Motor-Bereich erreicht“, erklärt willhaben.at Geschäftsführer DDI Gerd Ingo Janitschek. „car4you wird seine Dienstleistungen und seine Angebots-Präsentation für professionelle Kfz-Händler und Importeure weiter ausbauen und dabei von der großen willhaben.at-Userbasis profitieren. willhaben.at wird seinen Schwerpunkt - ein breiter Mix aus Gebrauchtwagen, Motorrädern, Nutzfahrzeugen und Wohnmobilen - beibehalten und weiterentwickeln“, so Janitschek.

„Mit willhaben.at als neuen Eigentümer von car4you Österreich können wir in Zukunft unseren Online-Dienst für das gewerbliche Neu- & Gebrauchtwagengeschäft noch attraktiver gestalten, womit vor allem die Kfz-Profis von der neuen Struktur profitieren werden“, ergänzt Mag. Markus Auferbauer, Geschäftsführer car4you Österreich. „Unser vereintes Team hat sich ambitionierte gemeinsame Ziele gesteckt, die in den nächsten zwölf Monaten umgesetzt werden. Wir freuen uns darauf, das in anderen Ländern erfolgreich praktizierte Zwei-Marken-Konzept in Österreich zu etablieren.“

Über willhaben.at:

willhaben.at zählt mit 1,2 Million Unique Clients und 147 Millionen Seitenaufrufen (Page Impressions) pro Monat zu den reichweitenstärksten Internet-Diensten Österreichs (Quelle: www.oewa.at). Österreichs größtes Online-Kleinanzeigenportal umfasst die Premium-Märkte Immobilien, Autos & Motor, Jobs & Karriere, sowie einen kostenlosen Marktplatz für Privatinserenten. Derzeit befinden sich rund 54.000 Immobilienangebote, 36.000 Fahrzeuge und 3.500 Stellenangebote auf dem Kleinanzeigenportal sowie rund 550.000 Waren und Dienstleistungen auf dem Marktplatz. Die Website verzeichnet mehr als 4,7 Millionen Besuche (Visits) pro Monat bei einer – weit über dem Branchenschnitt liegenden – mittleren Verweildauer von über 14 Minuten.

Über car4you.at:

car4you.at ist DER Partner des österreichischen Kfz-Handels. Der klare Marktführer in diesem Bereich bedient durchschnittlich knapp 300.000 Unique Clients pro Monat, die dabei in rund 700.000 visits rund 13 Millionen Page Impressions produzieren. Das Fahrzeugangebot liegt derzeit bei rund 49.000 Autos und Motorrädern, die zu über 98% von gewerblichen Verkäufern stammen. Weiters stellt car4you für Spezial-Zielgruppen die Plattformen eco-car4you.at (für „saubere“ Autos) und bike4me.at (Motorräder) Fahrzeugsuchenden zur Verfügung. Die meisten markenspezifischen Gebrauchtwagen-Börsen, welche im Umfeld von Fahrzeug-Importeuren im Netz stehen, werden ebenfalls von car4you betrieben.

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com

Druckfähiges Bildmaterial findet sich unter <http://www.willhaben.at/iad/presse/download>