



## LIEBE MITGLIEDER!

Jetzt geht's los! Die neue Werbe- und PR-Kampagne unseres Fachverbandes Güterbeförderung beginnt. Wir Transporteure werden in den kommenden Wochen und Monaten unsere Präsenz in der Öffentlichkeit massiv verstärken. Wir werden zeigen, dass ohne Güterbeförderung vieles in unserem Land nicht möglich ist. Wir werden den Menschen ganz klar zeigen, wofür sie uns tagtäglich brauchen. „Wir bringen, was Sie täglich brauchen“ werden wir erlebbar und die Stimmung in Österreich auch ein Stück LKW-freundlicher machen. Deswegen haben wir uns für diese gemeinsame, große Kampagne entschieden, die im November startet. Wir werden mit den einzelnen Bestandteilen aber nicht nur Herrn und Frau Österreicher ansprechen, sondern unsere Anliegen und Forderungen bis zu den Entscheidern aus Politik und Wirtschaft tragen – denn: WIR bringen, was ALLE täglich brauchen.



Für den Erfolg dieses großen Projekts ist die Unterstützung durch die Mitglieder ganz besonders wichtig. Jede Unternehmerin und jeder Unternehmer ist dabei ein Multiplikator in der Branche und eine Projektionsfläche in die Öffentlichkeit. Daher bitte ich Sie um ihre tatkräftige Mithilfe. Ich werde Sie natürlich laufend über die Fortschritte der Kampagne informieren und freue mich über ihre Rückmeldungen.

**Herzlichst, Ihr Wolfgang Herzer,**  
Fachverbandsobmann



## FRIENDS ON THE ROAD

Der Werbe- und PR-Kampagne im Herbst 2009 und im Jahr 2010 liegt eine zentrale Botschaft zu Grunde: Wir zeigen den Nutzen des LKW für alle Menschen in Österreich. Wir zeigen, was der LKW jeder Österreicherin und jedem Österreicher persönlich bringt. Anhand alltäglicher Situationen wird deutlich gemacht, dass ohne unsere Transporteure und ohne LKW ein Leben, wie wir es heutzutage gewohnt sind, nicht möglich ist. Als Transporteure sind wir der Blutkreislauf unserer Volkswirtschaft.



## DIE UMSETZUNG IN DREI WELLEN

Die Werbe- und PR-Kampagne ist dreigeteilt: Die erste Welle im Herbst 2009 und die zweite im Frühjahr 2010 setzt sich aus österreichweiten breitenwirksamen Maßnahmen zusammen – sowohl in Hörfunk und Fernsehen, als auch durch sogenannte Direct Mailings an Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft sowie Plakatwerbung auf Rolling-Boards. Mit den Aktivitäten in der ersten Welle und der zweiten Welle wird der Grundstein für weitere und tiefer gehende Maßnahmen einer dritten Welle im Herbst 2010 gelegt. Wir möchten Ihnen die geplanten Maßnahmen auf den folgenden beiden Seiten kurz vorstellen.



## ORF TV-SPOTS

Im Stile eines „Trittbrettfahrers“ ergänzen wir bestehende Werbespots anderer Unternehmen. Mit 5-sekündigen Kurzspots nach bestehenden Werbespots schaffen wir Aufmerksamkeit für die Transporteure. Wir „stören“ den Werbeblock mit der Botschaft „Wir bringen, was das Unternehmen XY (bzw. die betreffende Branche) täglich braucht – Die LKW – Friends on the road“. Damit wird der Nutzen der LKW deutlich gemacht: Die Transporteure bringen, was die Österreicherinnen und Österreicher und unsere Unternehmen täglich brauchen.



## Ö3 HÖRFUNK-SPOTS

Nach demselben Prinzip der TV-Spots werden auf Hitradio Ö3 Hörfunk-Spots geschaltet, die in die bestehenden Radiospots eingebettet sind. An bereits vorhandene Werbebotschaften von Unternehmen wird unser Statement angehängt – wir sagen den Zuhörern, dass die Transporteure täglich das bringen, was die Unternehmen und die Kunden brauchen. Die Hörfunk-Spots festigen das bereits in den TV Werbeblöcken gezeigte Bild.



## ROLLING BOARDS

Mit „Rolling Boards“ erreichen wir die mobile Zielgruppe. Und zwar dort, wo sie tagtäglich mit unseren heimischen LKWs konfrontiert sind: Auf den österreichischen Straßen. Auf besonders stark frequentierten Verkehrsrouten in Ballungszentren zeigen wir den persönlichen Nutzen der LKW für den Einzelnen. Motiv und Botschaft passen sich der Tageszeit (Frühstück – Mittagessen – Abendessen) und den Empfängern an. Die Verkehrsteilnehmer sehen, was die Transporteure jedem täglich bringen.



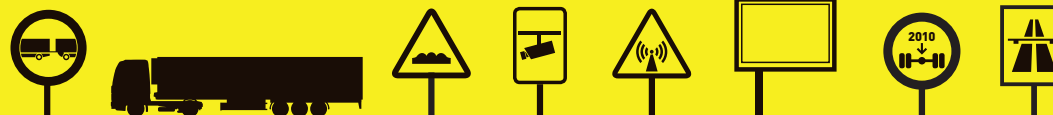


## UNSEREN FORDERUNGEN NACHDRUCK VERLEIHEN

Wir haben schon viel für unsere Transportunternehmen erreicht, wir wissen, dass das alles noch viel zu wenig ist um die Rahmenbedingungen für die österreichischen Transporteure nachhaltig zu verbessern. Wir werden im Zuge der Kampagne unsere Standpunkte noch klarer darstellen: Mit Presseaktionen, Pressegesprächen und direkten Gesprächen mit den politischen Entscheidern.

Unsere wichtigsten Forderungen:

- Technologieförderung für umweltfreundliche Fahrzeuge der Klasse EURO V und höher
- Senkung der Steuerbelastung bei Kraftfahrzeugsteuer und Lohnnebenkosten
- Verbesserung der Standortqualität durch administrative Entlastung und verstärkte Wettbewerbskontrollen



### REINKLICKEN UND LOSPICKEN! >>>

Friends on the Road-Sticker können Sie einfach und kostenlos unter [www.dietransporteure.at](http://www.dietransporteure.at) bzw. per Mail an [aufkleber@dietransporteure.at](mailto:aufkleber@dietransporteure.at) oder per Fax an 01 961 63 75 bestellen.

## IHR STICKER „FOR THE ROAD“

