

7+8/2009, 22. Jahrgang  
Cover-Werbung: Kastner/Honeywell  
MEDIENINHABER, VERLEGER  
UND ANZEIGENVERWALTUNG  
**A&W Verlag GmbH** (FN 238011 t)  
3403 Klosterneuburg,  
Inkustraße 16  
Telefon: +43 2243 36840-0  
Telefax: +43 2243 36840-593  
ISDN: +43 2243 36840-599  
E-Mail:  
redaktion@autoundwirtschaft.at  
Internet: www.autoundwirtschaft.at

**Herausgeber:**  
Helmuth H. Lederer  
hhl@autoundwirtschaft.at  
**Geschäftsführer und Chefredakteur:**  
Gerhard Lustig  
Tel.: +43 2243 36840-527  
Handy: +43 664 8229485  
lustig.gerhard@autoundwirtschaft.at  
**Leitender Redakteur:**  
Philipp Hayder  
Tel.: +43 2243 36840-526  
Handy: +43 664 8223301  
hayder.philipp@autoundwirtschaft.at  
**Redaktion Sonderprojekte:**  
Dr. Lutz Holzinger  
Tel.: +43 2243 36840-591  
Handy: +43 664 8229484  
holzinger.lutz@autoundwirtschaft.at

**Redakteure:**  
Dr. Klaus Engel  
Tel.: +43 2243 36840-525  
Handy: +43 664 8493231  
engel.nikolaus@autoundwirtschaft.at  
Dr. Kurt Holzbauer  
Tel.: +43 2243 36840-592  
Handy: +43 664 8229422  
holzbauer.kurt@autoundwirtschaft.at

**Redaktion:**  
Peter Homola  
Dr. Friedrich Knöbl  
Dipl.-Ing. Heinz Lukaschek  
Mag. Heinz Müller  
Mag. Irina Podshibyakina  
Mag. Karl-Heinz Wegrath  
**Anzeigenmarketing:**  
Stefan Binder (Leitung)  
Tel.: +43 2243 36840-522  
Handy: +43 664 5285661  
binder.stefan@autoundwirtschaft.at  
Brigitte Ernszt  
Tel.: +43 2243 36840-521  
Handy: +43 664 8229487  
ernszt.brigitte@autoundwirtschaft.at  
Michael Willner  
Tel.: +43 2243 36840-520  
Handy: +43 664 8229494  
willner.michael@autoundwirtschaft.at

**Leitung Administration:**  
Annemarie Lust  
Tel.: +43 2243 36840-597  
Handy: +43 664 8229479  
lust.annemarie@autoundwirtschaft.at  
**Schwesterpublikationen:**  
AUTO&Wirtschaft Schweiz  
Auto Bild Österreich  
car4you PRINT A + CH  
www.info4you.co.at  
**Graphic graphics** – A. Jonas KG  
3403 Klosterneuburg,  
Inkustraße 16  
Tel.: +43 2243 36840-594  
Fax: +43 2243 36840-593  
jonas.alexander@autoundwirtschaft.at

**Druck:**  
Ferdinand Berger & Söhne GmbH  
3580 Horn, Wiener Straße 80

**Bezugspreis:**  
Jahresabonnement (11 Ausgaben) In-  
land: € 68,- exkl. 10 % MwSt.  
(Einzelpreis Inland: € 8,- inkl. 10 %  
MwSt.); Ausland: € 85,-

**Bankverbindung:** Bank Austria  
UniCredit Group, BLZ 12000,  
Konto-Nr. 51844 097 901  
IBAN = AT63 1200 0518 4409 7901  
BIC = BKAUATWW  
UID = ATU57361312

**Gerichtsstand:** LG Korneuburg  
**Verbreitete Auflage:** 12.500 Stück  
**Ercheinungsweise:** monatlich  
(Juli/August Doppelnnummer) mit  
Supplements laut Mediadaten 2009

**Grundlegende Richtung:**  
Unabhängige Fachzeitschrift für alle,  
die vom Auto leben.

**Manuskripte:** Für unverlangt einge-  
sandte Manuskripte und Fotos wird  
keine Haftung übernommen.  
Sie werden nur retourniert, wenn  
Rückporto beiliegt.



**MEISTERBETRIEB**

Werkstattkonzepte  
Seite 52  
Immer mehr Angebote zur Zusammenarbeit

Wrackbörsen  
Entscheidender Vorstoß oder  
kammerpolitischer Theaterdonner?  
Seite 8

## Thema

**Musterverfahren** 8  
Der Kommerzialrat und seine Wracks

## Aspekte

**Unmut im heiligen Land Tirol** 6  
**Gegen Pickerl-Preismisbrauch** 7

## Menschen

**Änderung im Vertrieb** 64  
**Doppelführung bei Alcar** 65  
**Leserbriefe** 66

## Ansichten

**Lederer & Lustig** 3  
Editorials  
**Friedrich Knöbl** 22  
Wünsche an das Christkind  
**Heinz Lukaschek** 22  
Telematik und Verkehrsrealität

## Handel

**Premium-Partnerschaft** 11  
**Leise Revolution** 12  
**Überzeugende Ambitionen** 14  
**Ruhe nach dem Sturm** 15  
**Atempause in Russland** 16  
**Erfolg trotz Krise** 17  
**Leistbares gefragt wie nie** 18  
**Neugeburt mit Komplikationen** 19

## Management

**Vertragskündigungen** 21  
**GW: Wechselspiel der Zahlen** 23  
**NW: Weiter hinter dem Vorjahr** 24  
**JATO-Auslandszahlen** 26  
**Rechnung per E-Mail** 27  
**3. A&W-Tag** 28  
**Marke oder Händler?** 30  
**Das Jahr der Insolvenzen** 32  
**Hauptfaktor Ersatzteile** 33

## Wirtschaft

**Neue alte Ordnung** 35  
**Profitable Multimedia-Welt** 36  
**Die Forschung geht weiter** 38  
**Zusammenschluss** 39



## Car Multimedia

Seite 36

Neue Chancen für engagierte Händler



## Elektroautos

Seite 12

Denzel auf dem Weg zum Innovationsführer

## Wirtschaft

<b>Zugriff auf neue Märkte</b>	<b>40</b>
<b>Ran an den Kunden</b>	<b>40</b>
<b>Reifenpremiere</b>	<b>41</b>
<b>„Ungenügendes Interesse“</b>	<b>42</b>
<b>Mut zu neuen Taten</b>	<b>42</b>
<b>Neue Marke im Köcher</b>	<b>43</b>
<b>Kluge Idee</b>	<b>44</b>
<b>Back in Black</b>	<b>44</b>
<b>Start mit voller Kraft</b>	<b>45</b>
<b>Ein Erfolgslauf in Europa</b>	<b>46</b>
<b>Echte Wertarbeit</b>	<b>47</b>

## Gewerbe

<b>Alles rund ums Rad</b>	<b>49</b>
<b>Glaskunst für die Werkstatt</b>	<b>51</b>
<b>Drum prüfe, wer sich bindet</b>	<b>52</b>
<b>Warten auf die Krise</b>	<b>54</b>
<b>Wohin mit den Pickerlmillionen?</b>	<b>56</b>
<b>Dellenprofis</b>	<b>57</b>
<b>Willkürliche Beschränkung</b>	<b>58</b>
<b>Die „Gutmänner“</b>	<b>58</b>
<b>Spurensuche zum Kunden</b>	<b>59</b>
<b>Begeisterung schaffen</b>	<b>60</b>
<b>Geschäftskonzepte</b>	<b>61</b>
<b>Neue Produkte</b>	<b>62</b>

# BP Ultimate tanken & Umwelt schonen:

super 95

## Mit BP Ultimate Super 95:

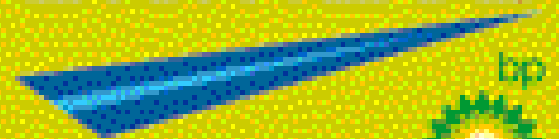
- durchschnittlich 6,6% weniger unverbrannte Kohlenwasserstoffe\*
- durchschnittlich 11,6% weniger Kohlenmonoxid\*

## Mit BP Ultimate Diesel:

- durchschnittlich 38,3% weniger unverbrannte Kohlenwasserstoffe\*
- durchschnittlich 22,1% weniger Kohlenmonoxid\*
- 0 Partikel im Auspuff\*\*

diesel

bp  
**ultimate**



[www.bpultimate.at](http://www.bpultimate.at)

\* Gegen herkömmlichen Standard-Treibstoff getestet  
 \*\* Bei max. AUTO aktiviert & ARBO am 28.11.2007