

B2C-Endverbraucherportal POPGOM

- Firma Tyredating

Die Firma wurde durch C. Tesseraud (langjähriger Mitarbeiter von Michelin und Euromaster) im Jahre 2008 mit Hauptsitz in Lyon gegründet.

Es handelt sich um eine Kapitalgesellschaft an der, neben Herrn Tesseraud, als Minderheitsaktionäre unter anderem beteiligt sind:

- M6/Mister Good Deal
(zum Bertelsmannkonzern gehörend)
- Michelin, Clermont-Ferrand
- eine Finanzholding in der Schweiz

Kapital: 2.495.000 Euro
Mitarbeiter: 22
Umsatz: 2,6 Millionen Euro innerhalb von sechs Monaten seit Gründung

- Bereits existierende Online-Shops

www.pogom.com
www.pogom.fr (Frankreich)
www.pogom.es (Spanien)
www.pogom.de (Deutschland, ab Juli 2009)

Zu www.pogom.fr:

Ergebnis nach sechs Monaten (Nielsen):

POPGOM: 272.000 Besuche pro Monat
2.000 Verkäufe je Monat (5.000 verkaufte Reifen)
Marktanteil Premium: 70 Prozent

Bis 2014 soll www.pogom. ... in allen europäischen Ländern inkl. Osteuropa vertreten sein. Die kurzfristige Planung sieht die Etablierung von www.pogom.ch (Schweiz) und www.pogom.uk (England) vor.

Ziel ist es, dass POPGOM zu einem der B2C-Hauptanbieter von Reifen im Internet in Europa wird (angestrebter Marktanteil im Absatzkanal „Internet“ = 25 Prozent).

- Angebot von POPGOM an den Internet-Kunden:

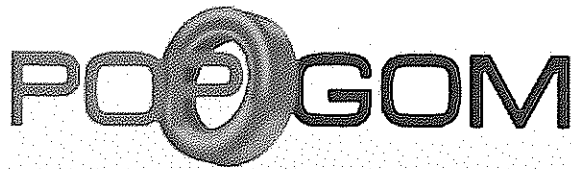
- Internet-Preisniveau

- Reifen von bekannten Herstellern (der Fokus liegt auf dem Premium-Segment), aber auch einige preiswertere Angebote, die von Reifenspezialisten zu einem festen Preis montiert werden sollen.
- Die Premium-Produkte sollen mit einer fundierten Argumentation und Testergebnissen gepusht werden. POPGOM will nicht der billigste Anbieter sein. Man will sich aber dem Vergleich mit anderen Internetanbietern stellen.
- Reservierung von Montageterminen online
- Die Montage der Reifen soll durch ein Netzwerk an Reifenspezialisten erfolgen, die Tyredating derzeit akquiriert (möglicherweise auch Autohäuser). Angestrebt wird ein Netzwerk von 1.400 Reifenspezialisten (ca. ein Drittel der deutschen Reifenfachhandels-Outlets).

Die Lieferung der im Internet bestellten Ware an den Montagepartner erfolgt derzeit europaweit durch die Firma IHLE AG, Baden-Baden. Für die Zukunft sollen Alternativlösungen gefunden werden.

Es gilt ein bundesweit einheitlicher Montagepreis sowie feststehende von POPGOM vorgegebene Produktpreise.

- Es wird seitens der Firma Tyredating davon ausgegangen, dass der Distributionsanteil „Internet“ 2014 bei ca. 15 Prozent liegen wird.
- Nach Aussage von POPGOM hat sich Michelin an dem Projekt deshalb beteiligt, weil man „den Verkauf von Premiumreifen im Internet fördern will“. Dies käme „auch den Reifenfachhändlern zugute, da die Kunden, die im Internet kaufen, durch das POPGOM-Konzept wieder zum Reifenfachhandel zurückgebracht werden“.



Von Fachleuten
montierte Qualitätsreifen

POP@GOM

Unkomplizierter Kauf von Qualitätsreifen im Internet, montiert durch echte Reifenspezialisten

Die Website www.POP@GOM.de bietet dem Internetnutzer eine breite Auswahl an Reifenmarken und -modellen. Der Kunde kann den gewünschten Reifen und die Montage durch einen Reifenspezialisten im Internet unkompliziert und zu Vorzugspreisen kaufen.

Dank **POP@GOM** wird das Internet zu einer praktischen und zeitsparenden Möglichkeit zum Reifenkauf. **POP@GOM** unterstützt den Kunden bei der Wahl seiner Bereifung und des nächstgelegenen Montagepartners und bietet darüber hinaus auch die Möglichkeit der Online-Abstimmung eines Montagetermins.

Ablauf einer Bestellung bei POP@GOM

Im Gegensatz zu vielen anderen Internet-Shops, die sich mit dem Reifenvermarktung beschäftigen, bietet **POP@GOM** eine Vielfalt nützlicher Informationen, die einen echten Vergleich von Produkten und Marken erlaubt. Der Kunde findet in diesem Bereich Produktdatenblätter, Testergebnisse, hilfreiche Kommentare und natürlich auch Preise. **POP@GOM** bietet so eine echte Beratung beim Reifenkauf.

Der Kunde sucht anschließend bei **POP@GOM** den nächstgelegenen Montagepartner und vereinbart direkt online über **POP@GOM** einen Montagetermin für seine Reifen. Er zahlt abschließend online seine Reifen und die damit verbundene Montage und hat so später vor Ort bei der Montage nichts mehr zu bezahlen.

Die Montage der bei **POP@GOM** gekauften Reifen wird von einem professionellen Netz von derzeit 500 Montagepartnern überall in Deutschland sichergestellt. **POP@GOM** ist somit in der Lage auch bei der Montage einen exzellenten Service zu garantieren.

Die Montage der bei **POP@GOM** gekauften Reifen kann in der Regel ab dem vierten Arbeitstag nach der Bestellung erfolgen.