



For Better Decisions

Verbraucherstimmung und Mobilitätsverhalten in Deutschland

– Aktuelle Marktforschungsergebnisse –

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner/ Stefan Reiser
Röthenbacher Str. 2
D-90571 Schwaig

Tel.: 0911- 9535 400
Fax: 0911- 9535 404
reiser@puls-navigation.de
www.puls-navigation.de
28. November 2008



- **Stichprobe**

Repräsentative Befragung von 1.000 Personen in Deutschland

- **Erhebungsmethoden**

Computergestützte Telefon-Interviews im *puls*-eigenen Telefonstudio

- **Erhebungszeitraum**

Oktober / November 2008

- **Konzeption, Analyse, Durchführung der Interviews**

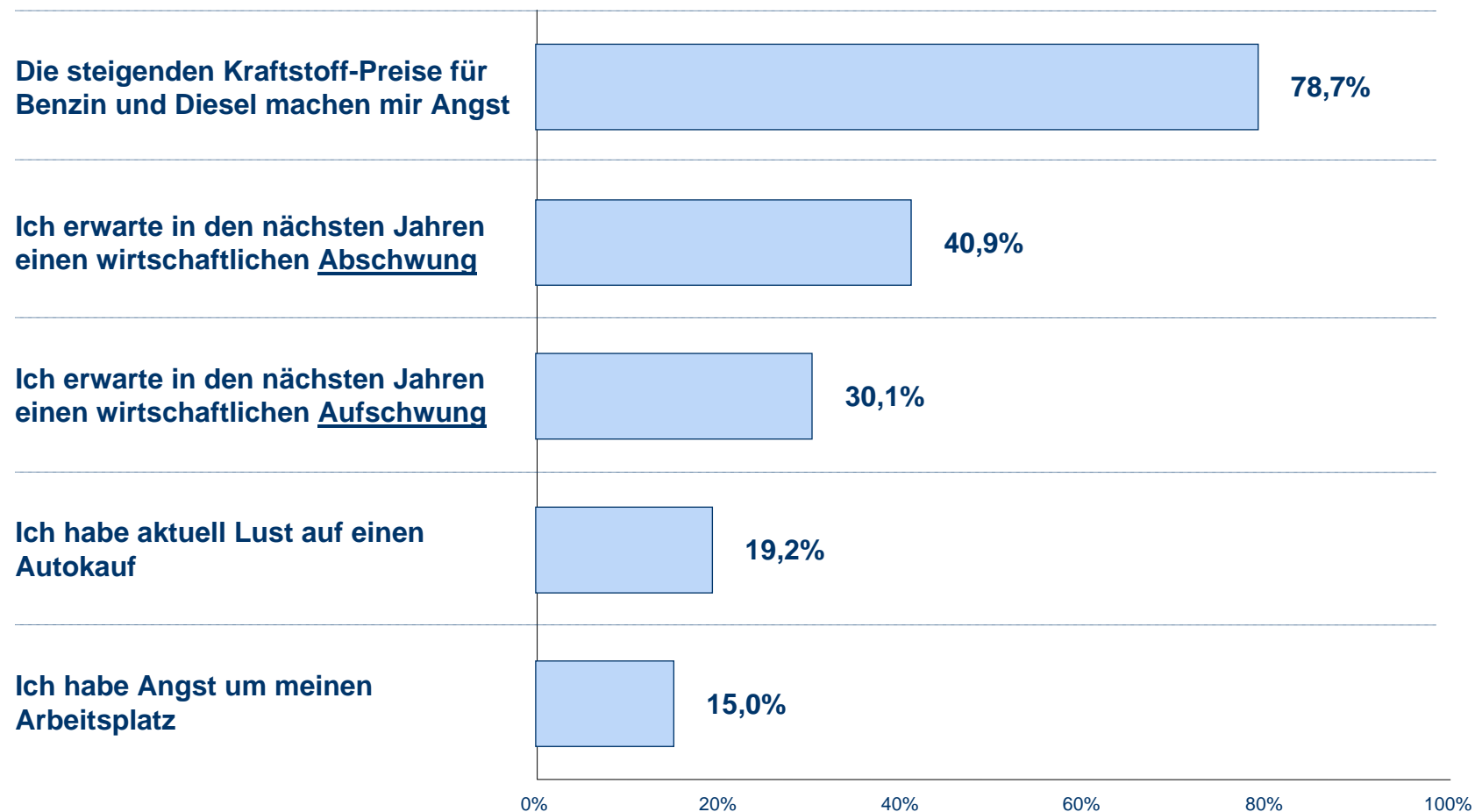
puls Marktforschung GmbH, Schwaig bei Nürnberg



79 Prozent haben Angst aufgrund der steigenden Kraftstoff-Preise!

Ausgewählte Statements zur wirtschaftlichen Situation

- Frage: Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir, ob diese auf Sie zutreffen? -



Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, Oktober / November 2008

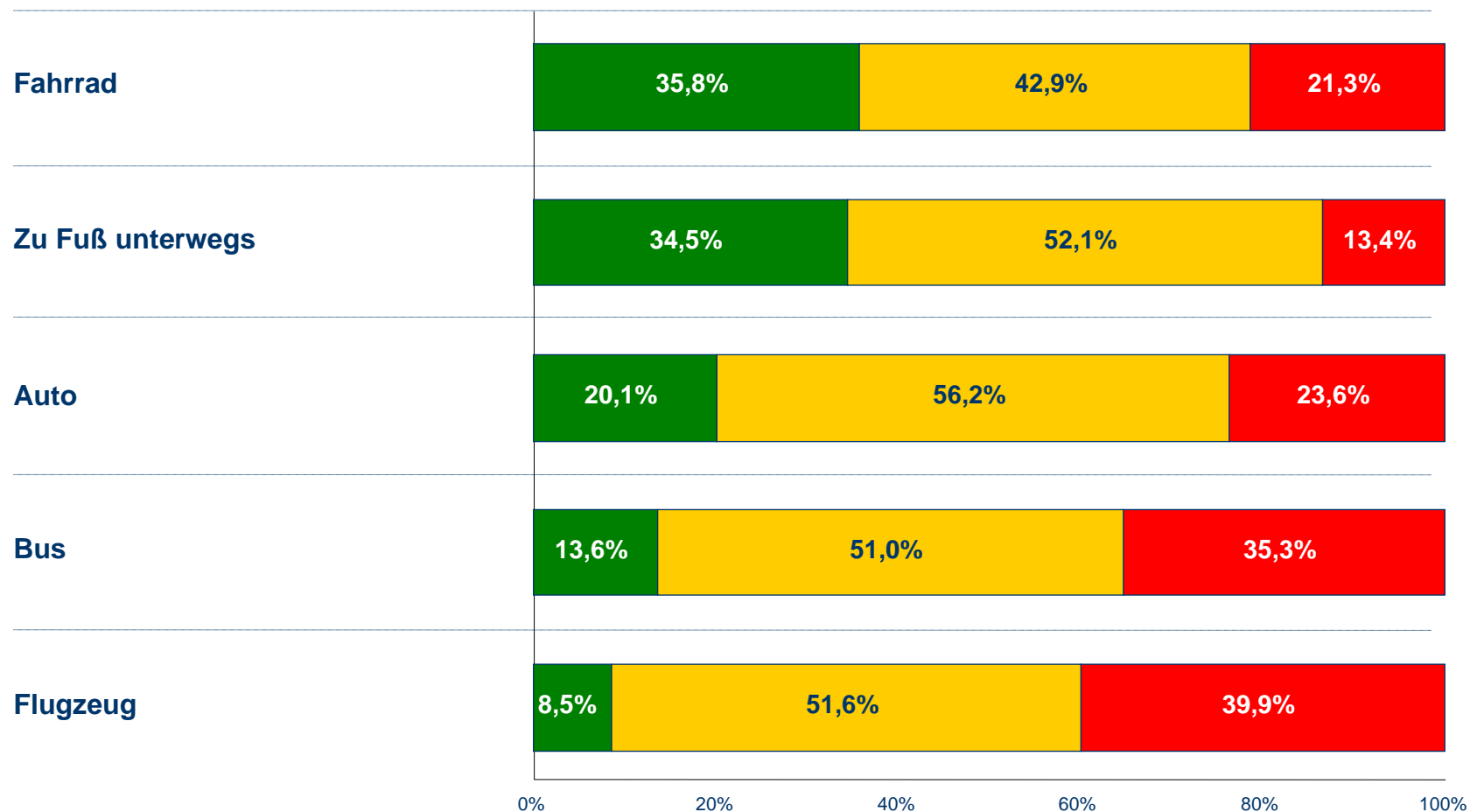
Basis: N=1.000



Auto mit konstanter, wahrgenommener Bedeutung als Verkehrsmittel im Vergleich zu vergangenen Jahren.

Entwicklung der Nutzung von Verkehrsmitteln

- Frage: Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Verkehrsmittel vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie mit diesen Verkehrsmitteln 2008 im Vergleich zu den letzten Jahren häufiger, gleich viel oder weniger fahren? -



Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, Oktober / November 2008

Basis: N=1.000



For Better Decisions

***puls* Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

reiser@puls-navigation.de
www.puls-navigation.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner • Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 • Ust-Nr.: 241/135/41 284 • Amtsgericht Nürnberg • HRB 11034

