

Abbildung 5: Performance-Trends 2008/2009

Konzern	EBIT-Marge		Absatz <sup>1</sup>	Strategische Positionierung	Innovationsstärke	Performance-Stärke
	Prognose 2008 <sup>2</sup>	Trend 2009	Trend 2009			
BMW	3,3 bis 3,7%	→	↓	●	●	★★★★☆
Daimler	5,7 bis 6,1%	↓	↓	●	●	★★★★☆
Fiat	5,1 bis 5,5%	↓	↘	●	●	★★☆☆☆
Ford	-9 bis -10%	↓	↓	●	●	☆☆☆☆☆
GM	-13 bis -14%	↓	↓	●	●	☆☆☆☆☆
Honda	6,0 bis 6,4%	→	↘	●	●	★★★★☆
Hyundai	4,3 bis 4,7%	↓	↓	●	●	★★☆☆☆
Mazda	2,7 bis 3,1%	↘	↘	●	●	★★☆☆☆
Mitsubishi	1,3 bis 1,7%	↓	↓	●	●	★☆☆☆☆
Nissan	3,1 bis 3,5%	↓	↓	●	●	★★★★☆
Porsche	35 bis 45%	→	↓	●	●	★★★★★
PSA	2,0 bis 2,4%	→	↓	●	●	★★☆☆☆
Renault	2,4 bis 2,8%	→	↘	●	●	★★☆☆☆
Subaru	1,8 bis 2,2%	↘	↓	●	●	★☆☆☆☆
Suzuki	2,3 bis 2,7%	↘	↘	●	●	★★☆☆☆
Toyota	4,2 bis 4,6%	↘	↘	●	●	★★★★★
Volkswagen	5,2 bis 5,6%	→	↘	●	●	★★★★★

  

<b>Legende:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ = in etwa unverändert</li> <li>↘ = leichter Rückgang</li> <li>↓ = deutlicher Rückgang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● = eher gute Position</li> <li>● = mittlere Position</li> <li>● = eher schlechte Position</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★★★★ = High Performer</li> <li>★★★☆☆ = Medium-Rise Performer</li> <li>★★☆☆☆ = Medium Performer</li> <li>★☆☆☆☆ = Low Performer</li> <li>☆☆☆☆☆ = Ultra Low Performer</li> </ul>
-----------------	---	--	--

Quelle: Center of Automotive