

# AUTOUMWELTMOBIL 2009

7. bis 10. Mai - Messe Tulln

## Daten & Fakten

### **Idee: die sauberste Automobilmesse Österreichs**

Die Messe soll das ganze Spektrum moderner, umweltfreundlicher Mobilität für den Endkunden greifbar machen und damit der Industrie und dem Handel die Chance eröffnen, direkt mit einer zur Zeit noch zurückhaltend, da nur bedingt informiert agierenden und für die Zukunft sehr relevanten Käuferschicht in Kontakt zu treten. Studien und Prototypen sollen gemeinsam mit aktuell käuflichen Fahrzeugen unter einem Dach präsentiert werden, um zu zeigen, wohin der Weg individueller Mobilität geht und wer schon jetzt die Möglichkeit bietet, mit Serienmodellen den Fortschritt Tag für Tag zu erfahren.

### **Veranstalter: Messe Tulln**

Bereits seit dem Jahr 1965 ist die Messe Tulln als Messeveranstalter aktiv und zählt zu den bedeutendsten Messezentren des Landes. Zu den wesentlichsten Veranstaltungen im Kalender der Messe Tulln zählen die weit mehr als 100.000 Besucher anlockende Internationale Gartenbaumesse, die Austrian Boat Show – BOOT TULLN, die Austro Agrar Tulln und die Campa & Pool. Im Automobilbereich ist die Messe Tulln unter anderem für die Oldtimer Messe bekannt.

### **Projektleitung: Johannes Mautner Markhof**

Johannes Mautner Markhof ist seit 1995 im Event- und Messebereich rund um das Thema Kraftfahrzeuge tätig. Zusätzlich fungiert Johannes Mautner Markhof mit seinem Motorpresse-Büro mmotors als Herausgeber von Fachpublikationen, als Inhaber der Internetplattform [www.saubereAutos.at](http://www.saubereAutos.at) und als Motorjournalist. Bei der **AUTOUMWELTMOBIL** ist Johannes Mautner Markhof gleichermaßen als Ansprechpartner für alle Aussteller und die Presse verantwortlich. Alle Anfragen in Sachen Werbung, Details zur Messe Tulln und alle weiteren Aufgabenbereiche des Veranstalters werden durch Mag. Thomas Diglas von der Tullner Messe GesmbH. abgedeckt.

### **Ort: Messe Tulln**

Tulln an der Donau liegt zwischen Wien und St. Pölten und ist aus allen Himmelsrichtungen sowohl per Auto als auch per Bahn bequem erreichbar. So sind es von der Wiener Stadtgrenze und auch von St. Pölten nur rund 30 Fahrminuten nach Tulln. Während der Messe sollen zudem mehrere Shuttledienste, unter anderem vom Flughafen Schwechat und der Wiener Innenstadt, eingerichtet werden.

Tulln an der Donau besitzt das größte und modernste Ausstellungsgelände in Niederösterreich. Nach Fertigstellung der neuen Niederösterreich Halle, einer 5.700 m<sup>2</sup> großen Halle und zahlreicher Verbesserungen in der Infrastruktur präsentiert sich das Messegelände in einem „neuen Kleid“ mit mehr als 85.000 m<sup>2</sup> Gesamtfläche, davon 25.000 m<sup>2</sup> in 9 Hallen und 60.000 m<sup>2</sup> Freigelände und somit mehr Platz für Aussteller und Besucher. Rund um das Messegelände stehen 7.000 Parkplätze zur Verfügung. Behindertenparkplätze sind zwischen dem Haupteingang und der Ausstellereinfahrt eingerichtet, alle Hallen sind barrierefrei erreichbar.

### **Termin: 7. bis 10. Mai 2009**

#### **mmotors – motorpresse, events, pr**

Margaretenstraße 67 DG 32 A-1050 Wien  
Tel.: 0043 / 676 / 617 45 40 Fax: 0043 / 1 / 920 41 16  
e-mail: [office@mmotors.at](mailto:office@mmotors.at) Internet: [www.mmotors.at](http://www.mmotors.at)

# AUTOUMWELTMOBIL 2009

## 7. bis 10. Mai - Messe Tulln

Der 7. Mai steht im Zeichen der Presse (Pressekonzferenzen etc.), der Händler und der VIP-Kunden der Aussteller. Private Besucher sind an diesem Tag natürlich ebenfalls willkommen. Von Freitag bis Sonntag ist die Messe dann ganz auf das Angebot für Endkunden ausgerichtet. Exakte Öffnungszeiten werden nach Absprache mit den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben.

### **Eintrittspreise:**

Tageskarte: 10,- Euro

Jugendliche (6-15 Jahre): 2,- Euro

Kinder bis 6 Jahre genießen freien Eintritt.

### **Besuchererwartung:**

Mittelfristig soll eine Besucherzahl von rund 35.000 erreicht werden. Bei der ersten Auflage der **AUTOUMWELTMOBIL** liegt das Ziel bei rund 30.000 Besuchern. Neben den umliegenden Ballungsräumen soll die Messe Besucher aus allen Bundesländern und gegebenenfalls auch aus dem benachbarten Ausland anziehen.

### **Zielpublikum:**

Das angesprochene Publikum besteht aus allen Interessenten, die sich mit moderner, umweltfreundlicher und zugleich individueller Mobilität auseinandersetzen. Dazu zählen neben Privatpersonen auch alle Arten von Fuhrparkbetreibern, egal, ob sie zwei oder mehrere hundert Fahrzeuge einsetzen.

### **Schwerpunkte:**

- Fahrzeuge mit Benzin- und Dieselmotoren mit einem CO<sub>2</sub>-Ausstoß von maximal 140 Gramm/Kilometer.
- Fahrzeuge mit Benzin- und Dieselmotoren, die über besondere verbrauchs- und Abgasreduzierende Technologien verfügen
- Alternativ angetriebene Fahrzeuge, die mit Erdgas, Autogas, Wasserstoff, Biotreibstoffen und anderen alternativen Treibstoffen angetrieben werden
- Fahrzeuge, die mit Hybridtechnologie ausgestattet sind
- Elektrofahrzeuge
- Transporter und LKW-Modelle mit der Ausrichtung auf maximale Umweltfreundlichkeit.
- Alternativ oder besonders umweltfreundlich angetriebene Zweiräder und Sonderfahrzeuge, die sich durch einen effizienten Umgang mit Energie auszeichnen
- Zubehör, das dazu beiträgt, Fahrzeuge umweltfreundlicher zu machen bzw. Auf- und Umbauten für Kraftfahrzeuge, die einen direkten Zusammenhang mit dem Thema umweltfreundlicher Mobilität erkennen lassen
- Reifen & Felgen, die dazu beitragen, den Treibstoffkonsum zu reduzieren
- Automobilklubs
- Schmier- und Pflegemittel
- Treibstoffanbieter – von klassischen Mineralölprodukten über Erdgas und Biotreibstoffe bis hin zu synthetisch hergestellten Treibstoffen
- Carsharing-Anbieter
- Trainingsanbieter rund um das Thema ökonomisch Fahren

**mmotors – motorpresse, events, pr**

Margaretenstraße 67 DG 32 A-1050 Wien

Tel.: 0043 / 676 / 617 45 40 Fax: 0043 / 1 / 920 41 16

e-mail: [office@mmotors.at](mailto:office@mmotors.at) Internet: [www.mmotors.at](http://www.mmotors.at)

# AUTOUMWELTMOBIL 2009

7. bis 10. Mai - Messe Tulln

- Telematikanbieter (Verkehrsleit- und Navigationssysteme)
- Fachmedien

## **Probefahrten:**

Auf einer mehrere Kilometer langen Teststrecke können verschiedene, zum Straßenverkehr zugelassene Fahrzeuge Probe gefahren werden. In jedem Testfahrzeug muss ein Instruktor als Begleitperson sitzen.

## **Ausstellerpreise:**

Angestrebt wird ein Quadratmeterpreis im Hallenbereich ab rund 100 Quadratmetern von knapp unter 40,- Euro. Im Freigelände soll der der Quadratmeterpreis ab rund 100 Quadratmetern unter 30,- Euro liegen. Exakte Preisangaben werden rechtzeitig zum Anmeldestart am 15. Oktober veröffentlicht.

## **Anmeldung:**

Aussteller können sich ab dem 15. Oktober 2008 zur **AUTOUMWELTMOBIL** anmelden. Das Anmeldeformular steht ab diesem Tag als Download auf der Homepage der Messe Tulln zur Verfügung ([www.messe-tulln.at](http://www.messe-tulln.at)). Alternativ kann das Anmeldeformular ab dem 15. Oktober auch direkt bei der Messe Tulln angefordert werden.

## **Internet:**

Auf der Homepage [www.autoumweltmobil.at](http://www.autoumweltmobil.at) können sich Besucher, Aussteller und die Presse ab Anfang November tagesaktuell über das Geschehen rund um die **AUTOUMWELTMOBIL** informieren. Bis dahin empfiehlt sich die Plattform [www.saubereAutos.at](http://www.saubereAutos.at) als informativer Internetauftritt zur neuen Messe.

## **Rückfragen:**

- Projektleitung, Ansprechpartner für Ausstelleranfragen und die Presse:  
Johannes Mautner Markhof Tel.: 0043 / 676 / 6174540 oder [office@mmotors.at](mailto:office@mmotors.at)
- Ansprechpartner des Veranstalters  
Mag. Thomas Diglas Tel.: 0043 / 2272 / 624030 oder [thomas.diglas@messetulln.at](mailto:thomas.diglas@messetulln.at)

**mmotors – motorpresse, events, pr**

Margaretenstraße 67 DG 32 A-1050 Wien  
Tel.: 0043 / 676 / 617 45 40 Fax: 0043 / 1 / 920 41 16  
e-mail: [office@mmotors.at](mailto:office@mmotors.at) Internet: [www.mmotors.at](http://www.mmotors.at)