

WOW

Mediainfo electric



FLOTTE
FIRMENAUTO • FUHRPARK • WIRTSCHAFT

m motorline.cc

Maximale Aufmerksamkeit
für das Thema E-Mobilität!

20
26

Elektromobilität in Österreich

Mit electric WOW veröffentlicht der A&W Verlag drei Mal jährlich ein Magazin zur Mobilität der Zukunft. Die redaktionelle Qualität in Wort, Bild und Video setzt Elektroautos, Plug-in-Hybrid- sowie Brennstoffzellen-Fahrzeuge und damit verbundene Dienstleistungen optimal in Szene.

Ihre Botschaften werden mit minimalem Streuverlust an Entscheidungsträger in Firmenfuhrparks (FLOTTE) kommuniziert, die bekanntlich zu rund 90 Prozent die Käufer dieser Fahrzeuge sind. Zusätzlich kommen u. a. alle Mitglieder des ElektroMobilitätsClub Austria in den Genuss von electric WOW, das Magazin liegt zudem in allen ÖAMTC Fahrtechnikzentren auf.

Redaktionelles Konzept

- Fahrzeugvorstellungen
- Tests und Vergleichstests
- Best-Practice-Beispiele
- Technische Trends und Innovationen
- Förderungen und Rahmenbedingungen
- Ladeinfrastruktur
- Zahlen und Fakten zur E-Mobilität in Österreich



Keyfacts:

Gesamtauflage: 31.997 inklusive E-Paper
Druckauflage: 28.000
E-Paper: 3.997 Leser
Heftformat: 200 x 265 mm
Heftformat Guide: 210 x 297 mm
Leser: User-Chooser, Entscheider im Fuhrpark, Autoenthusiasten und Early Adopters

E-Paper auf Readly, read.it und Issuu, Ø 2025

Erscheinungstermine

electric WOW #1/2026	Erscheinungstermin: Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Versand FLOTTE:	04. 05. 2026 22. 04. 2026 27. 04. 2026 18. 05. 2026
electric WOW #2/2026	Erscheinungstermin: Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Versand FLOTTE:	08. 09. 2026 21. 08. 2026 26. 08. 2026 14. 09. 2026
electric WOW – Der Guide #3/2026	Erscheinungstermin: Redaktionsschluss: Anzeigenschluss:	21. 12. 2026 23. 11. 2026 30. 11. 2026
Weitere Antworten zum Guide finden Sie auf den Seiten 4 und 5 der Mediadaten		

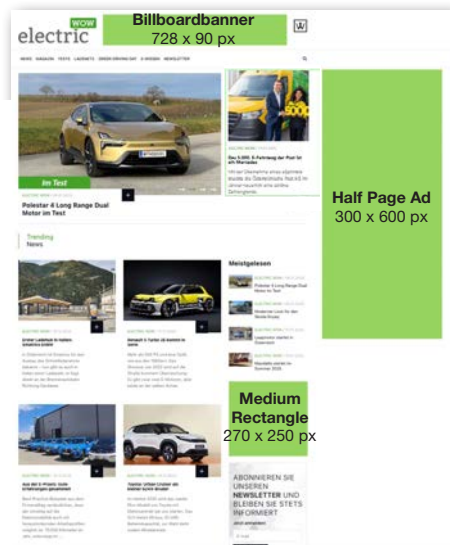
Formate und Preise

Format	Breite x Höhe abfallend ¹		Preise
	electric WOW	electric WOW– Der Guide	
2/1	400 x 265 mm	420 x 297 mm	€ 13.790,–
1/1	200 x 265 mm	210 x 297 mm	€ 10.590,–
U2/U3/U4	200 x 265 mm	210 x 297 mm	€ 10.630,–
1/2 hoch	100 x 265 mm	103 x 297 mm	€ 6.990,–
1/2 quer	200 x 130 mm	210 x 143 mm	
1/3 hoch	65 x 265 mm	72 x 297 mm	€ 5.840,–
1/3 quer	200 x 85 mm	210 x 103 mm	

Alle Preise zzgl. 5 % WA und 20 % MwSt
 Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des A&W Verlags.

¹ plus 3 mm Überfüller

Exklusive Banner Präsenz



Mit dem Ad Bundle haben Sie die Möglichkeit das volle Potential mittels drei Bannerplatzierungen exklusiv für Ihre Produkt- oder Dienstleistungspräsentation zu nutzen.

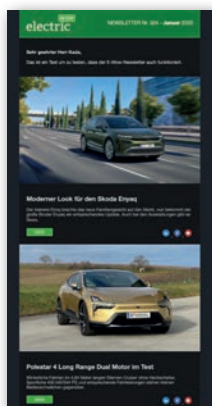
Ad Bundle bestehend aus:

- > Billboardbanner 728 x 90 px
- > Half Page Ad 600 x 300 px
- > Medium Rectangle 270 x 250 px

Laufzeit 2 Wochen EUR 1.529,- exkl.
Laufzeit 1 Monat EUR 2.289,- exkl.

Unique User: 16.683/Monat
Page Views: 42.288/Monat

Banner im Newsletter



Banner 728 x 90 px 620,-/Newsletter
1.850,-/Monat

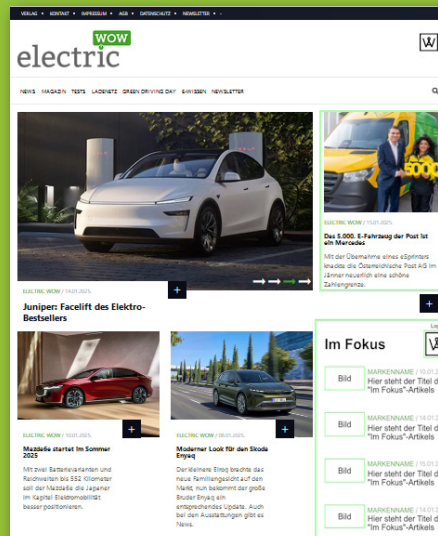
Dateiformate: GIF, JPG (Es werden keine Banner über Javascript akzeptiert)

Kennzahlen Newsletter:

Empfänger: über 3.600 qualitativ hochwertige Adressen
(ausschließlich persönliche Ansprechpartner aus den Bereichen Fuhrparkmanagement, Einkauf und Geschäftsführung)

Unique User: 8.711/Monat
Page Views: 22.859/Monat

Exklusive Content Präsenz

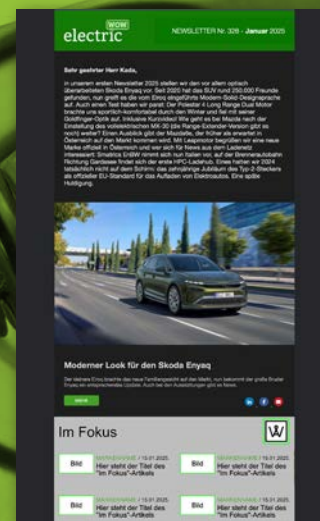


Professionell gestalteter Content aus unserer Redaktion. Ihre Inhalte werden in hochwertiger Aufmachung neben den redaktionellen Meldungen platziert und in unserem wöchentlichen Newsletter zielgruppengenaue verschickt. Mit den vier Fokusbildungen, die ebenso per Newsletter verschickt werden, können Ihre Inhalte bestens präsentiert werden.

Content Ad Bundle bestehend aus:

- > 1 Content Ad mit Fixplatzierung
- > inklusive einmaliger Versand im „electric WOW“ Newsletter
- > 4 Fokusbildungen zu Produkt oder Dienstleistung
- > inklusive Newsletterversand der Fokusbildungen

Laufzeit 2 Wochen EUR 2.290,- exkl.
Laufzeit 1 Monat EUR 3.440,- exkl.



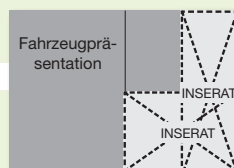
Preise und Formate Fahrzeughersteller

Erscheinungstermin: 21.12.2026
Redaktionsschluss: 23.11.2026
Anzeigenschluss: 30.11.2026

Start: 2-seitige Präsenz

Gesamt: 2/1 Seiten, davon 1/2 Seite Inserat

- 1 1/2 Seiten Produktpräsentation als Advertorial
- max. 3 Fahrzeuge
- Ansprechpartner und Logo

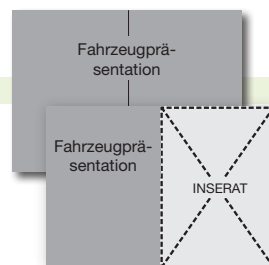


Formate:	Preis:
87 x 252 mm (Satzspiegel)	1 1/2 Seiten Advertorial
103 x 297 mm (abfallend)	+ 1/2 Seite Inserat (hoch od. quer)
od. 178 x 125 mm (Satzspiegel)	
210 x 142 mm (abfallend)	€7.390,- (zzgl. WA & MwSt)

Premium: 4-seitige Präsenz

Gesamt: 4/1 Seiten, davon 1/1 Seite Inserat

- 3 Seiten Produktpräsentation als Advertorial
- max. 6 Fahrzeuge
- Ansprechpartner und Logo

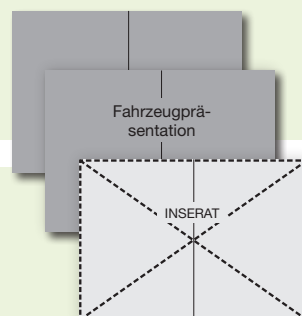


Format:	Preis:
178 x 252 mm (Satzspiegel)	3/1 Seite Advertorial
210 x 297 mm (abfallend)	+ 1/1 Seite Inserat
	€12.350,- (zzgl. WA & MwSt)

Premium plus: 6-seitige Präsenz

Gesamt: 6/1 Seiten, davon 2/1 Seiten Inserat

- 4 Seiten Produktpräsentation als Advertorial
- max. 8 Fahrzeuge
- Ansprechpartner und Logo



Format:	Preis:
420 x 297 mm	4/1 Seite Advertorial
	+ 2/1 Seite Inserat
	€14.590,- (zzgl. WA & MwSt)

Was ist der Guide?

Präsentieren Sie die komplette Palette Ihrer alternativ betriebenen Fahrzeuge (Elektro, Plug-in-Hybrid, Wasserstoff) in einem Medium, um die maximale Aufmerksamkeit bei den Lesern zu schaffen. In Form von – auf Wunsch redaktionell unterstützten – Advertorials rücken wir Ihre Modelle ins Rampenlicht!



Online-Präsenz

gültig für alle Pakete

- Marktübersicht
- Link zur eigenen Website

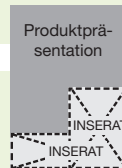
→ Umschlagseiten, Preise und Formate siehe nächste Seite!

Preise und Formate Dienstleister

Basis: 1-seitige Präsenz

Gesamt: 1/1 Seite, davon 1/4 Seite Inserat

- 3/4 Seite Produktpräsentation als Advertorial
- Ansprechpartner und Logo

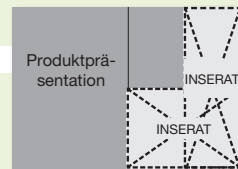


Formate:	Preis:
87 x 125 mm (Satzspiegel) od. 178 x 60 mm (Satzspiegel)	3/4 Seiten Advertorial + 1/4 Seite Inserat (hoch od. quer)
	€4.780,- (zzgl. WA & MwSt)

Plus: 2-seitige Präsenz

Gesamt: 2/1 Seiten, davon 1/2 Seite Inserat

- 1 1/2 Seiten Produktpräsentation als Advertorial
- Ansprechpartner und Logo



Formate:	Preis:
87 x 252 mm (Satzspiegel) 103 x 297 mm (abfallend) od. 178 x 125 mm (Satzspiegel) 210 x 142 mm (abfallend)	1 1/2 Seiten Advertorial + 1/2 Seite Inserat (hoch od. quer)
	€7.390,- (zzgl. WA & MwSt)

Umschlagseiten U2

(Nur bei erfolgreicher Buchung eines Paketes)

Format: 210 x 297 mm

Preis: €3.130,-
(zzgl. WA & MwSt)

U4

(Nur bei erfolgreicher Buchung eines Paketes)

Format: 210 x 297 mm

Preis: €4.090,-
(zzgl. WA & MwSt)

Was ist der Guide?

Präsentieren Sie die komplette Palette Ihrer Produkte (von der Wallbox über E-Tankkarte bis hin zur Fotovoltaikanlage u. v. m.) in einem Medium, um die maximale Aufmerksamkeit bei den Lesern zu schaffen. In Form von – auf Wunsch redaktionell unterstützten – Advertorials rücken wir Ihre Produkte und Dienstleistungen ins Rampenlicht!



Online-Präsenz

gültig für alle Pakete

- Marktübersicht
- Link zur eigenen Website



Kontaktinfos

Verlag



A&W Verlag GmbH
Inkustraße 1-7/Stiege 4/2. OG

3400 Klosterneuburg

Tel: +43 2243 36840-0

E-Mail: info@awverlag.at

Internet: www.awverlag.at

Firmenbuchnummer: FN 238011 t,

UID: ATU 57361312

Bankverbindung: Bank Austria UniCredit Group

IBAN: AT63 1200 0518 4409 7901

BIC: BKAUATWW

Medienberater



Winfried Rath, MSc.

+43 664 883 685 85

winfried.rath@awverlag.at



Alexander Keiler

+43 664 822 94 87

alexander.keiler@awverlag.at



Daniel Löw

+43 664 789 765 70

daniel.loew@awverlag.at

Datenanlieferung per E-Mail

anzeigen@flotte.at

Verleger

Helmuth H. Lederer (1937–2014)

Geschäftsführer

Stefan Binder, MBA

+43 664 528 56 61

stefan.binder@awverlag.at

Verlagsleitung

Gerald Weiss, Prok.

+43 664 235 90 44

gerald.weiss@awverlag.at

Chefredakteur

Mag. Severin Karl

+43 664 822 22 21

severin.karl@awverlag.at

Chef vom Dienst

Roland Scharf

+43 664 235 90 50

roland.scharf@awverlag.at

