



# Mediainfo electric

Österreichische Post AG • MZ 1120/0004 M. Einzelverkaufspreis € 8,90  
 ASW Verlag, 3400 Klagenfurt, Inzersdorf 1-7/91p 4/2. OG

**WOW**  
**electric**  
 AUSGABE #2-2024  
 WWW.ELECTRIC-WOW.AT

**VIVE LA FRANCE**  
 Renault R5: Gebaut und wiederverwertet in Europa  
 ab Seite 26

**TOP-THEMA: PLUG-IN-HYBRID**  
 Warum uns die PHEV-Technologie länger erhalten bleibt als gedacht  
 Seite 12

**HOME-ÖKOSYSTEM**  
 Mit PV, E-Auto, Stromtarif und Co richtig sparen  
 ab Seite 48

**DAS WIRD EIN HEISSER HERBST**  
**AUTO**  
 Vollelektrische Neuheiten aller Segmente und Preisklassen:  
 Fiat Grande Panda, Citroën ë-C3 Aircross, Audi A6 e-tron,  
 Porsche Macan, VW ID. Buzz mit langem Radstand und weitere  
 ab Seite 19

**GREEN DRIVING DAY**  
 MELDEN SIE SICH ALS TESTFAHRER AN!

**WALLBOXEN & CO**  
 NEUESTE MODELLE VORGESTELLT SOWIE MOBILE CHARGER IM TEST

Eine Sonderausgabe von **FLOTTE**

WWW.ELECTRIC-WOW.AT

**WOW**  
**electric**  
**GUIDE 2025**

Das Nachschlagewerk elektrische Mobilität.

**ELECTROAUTOS & PLUG-IN-HYBRIDE**  
 NEUER ÜBERSICHT

**LADEKARTEN UND LADEMANAGEMENT**

**WALLBOXEN, INTELLIGENTE LADEKABEL**

**ABSCHLEPPEN: WIE'S BEIM E-AUTO KLAPPT**

**ES TUT SICH WAS BEI E-MOTORRÄDERN**

**VERANSTALTUNGEN UNTER STROM UND VIELES MEHR!**

**S QUO(TE): PRÄMIE 2025**

**RELAUNCH: ELECTRIC-WOW.AT IM NEUEN LOOK**

Eine Sonderausgabe von **FLOTTE**

**FLOTTE**  
FIRMENAUTO • FUHRPARK • WIRTSCHAFT



Maximale Aufmerksamkeit für das Thema E-Mobilität!

# 2025

# Elektromobilität in Österreich

Mit electric WOW veröffentlicht der A&W Verlag drei Mal jährlich ein Magazin zur Mobilität der Zukunft. Die redaktionelle Qualität in Wort, Bild und Video setzt Elektroautos, Plug-in-Hybrid- sowie Brennstoffzellen-Fahrzeuge und damit verbundene Dienstleistungen optimal in Szene.

Ihre Botschaften werden mit minimalem Streuverlust an Entscheidungsträger in Firmenfuhrparks (FLOTTE) kommuniziert, die bekanntlich zu rund 90 Prozent die Käufer dieser Fahrzeuge sind. Zusätzlich kommen u. a. alle Mitglieder des ElektroMobilitätsClub Austria in den Genuss von electric WOW, das Magazin liegt zudem in allen ÖAMTC Fahrtechnikzentren auf.

## Redaktionelles Konzept

- Fahrzeugvorstellungen
- Tests und Vergleichstests
- Best-Practice-Beispiele
- Technische Trends und Innovationen
- Förderungen und Rahmenbedingungen
- Ladeinfrastruktur
- Zahlen und Fakten zur E-Mobilität in Österreich



## Keyfacts:

**Gesamtauflage:** 36.200 inklusive E-Paper  
**Druckauflage:** 30.600  
**E-Paper:** 6.600 Leser  
**Heftformat:** 200 x 265 mm  
**Heftformat Guide:** 210 x 297 mm  
**Leser:** User-Chooser, Entscheider im Fuhrpark, Autoenthusiasten und Early Adopters

E-Paper auf Ready, read.it und Issuu, Ø 2024

## Erscheinungstermine

electric WOW #1/2025	Erscheinungstermin: Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Versand FLOTTE:	09. 05. 2025 30. 04. 2025 04. 05. 2025 23. 05. 2025
electric WOW #2/2025	Erscheinungstermin: Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Versand FLOTTE:	05. 09. 2025 28. 08. 2025 01. 09. 2025 12. 09. 2025
electric WOW – Der Guide #3/2025	Erscheinungstermin: Weitere Antworten zum Guide finden Sie auf den Seiten 4 und 5 der Mediadaten	28.11.2025

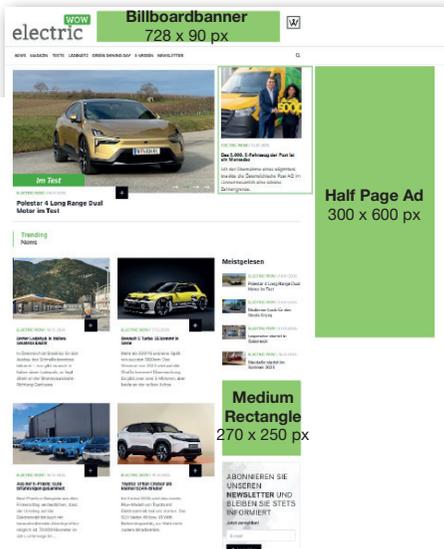
## Formate und Preise

Format	Breite x Höhe abfallend <sup>1</sup>		Preise
	electric WOW	electric WOW– Der Guide	
2/1	400 x 265 mm	420 x 297 mm	€ 13.390,-
1/1	200 x 265 mm	210 x 297 mm	€ 9.890,-
U2/U3/U4	200 x 265 mm	210 x 297 mm	€ 10.320,-
1/2 hoch	100 x 265 mm	103 x 297 mm	€ 6.790,-
1/2 quer	200 x 130 mm	210 x 143 mm	
1/3 hoch	65 x 265 mm	72 x 297 mm	€ 5.320,-
1/3 quer	200 x 85 mm	210 x 103 mm	

Alle Preise zzgl. 5 % WA und 20 % MwSt  
 Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des A&W Verlags.

<sup>1</sup> plus 3 mm Überfüller

# Exklusive Banner Präsenz



Mit dem Ad Bundle haben Sie die Möglichkeit das volle Potential mittels drei Bannerplatzierungen exklusiv für Ihre Produkt- oder Dienstleistungspräsentation zu nutzen.

## Ad Bundle bestehend aus:

- > Billboardbanner 728 x 90 px
- > Half Page Ad 600 x 300 px
- > Medium Rectangle 270 x 250 px

Laufzeit 2 Wochen EUR 1.459,- exkl.

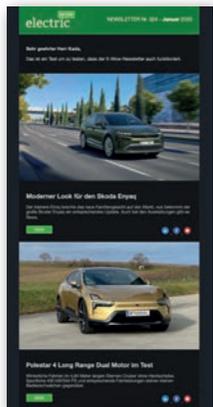
Laufzeit 1 Monat EUR 2.180,- exkl.

Unique User: Ø 1.500/Monat\*

Page Views: Ø 4.000/Monat\*

\* Website ist im Dezember 2024 gestartet

# Banner im Newsletter



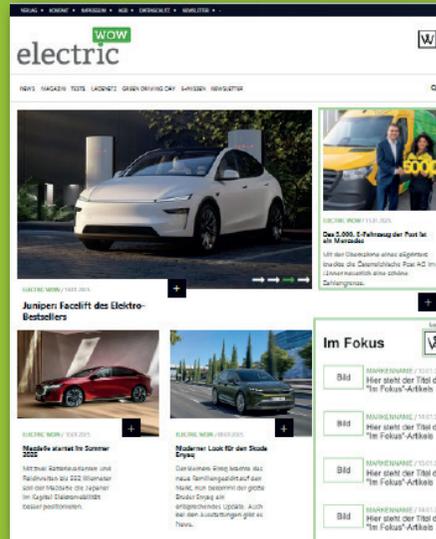
**Banner** 728 x 90 px 590,-/Newsletter  
1.770,-/Monat

Dateiformate: GIF, JPG (Es werden keine Banner über Javascript akzeptiert)

## Kennzahlen Newsletter:

Empfänger: über 3.600 qualitativ hochwertige Adressen (ausschließlich persönliche Ansprechpartner aus den Bereichen Fuhrparkmanagement, Einkauf und Geschäftsführung)

# Exklusive Content Präsenz



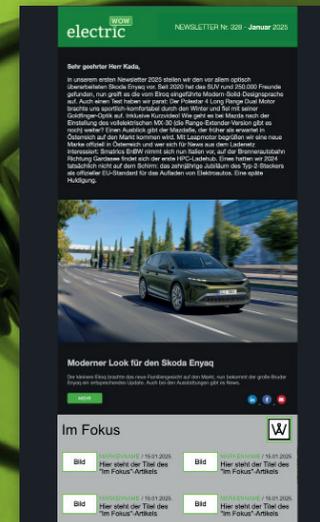
Professionell gestalteter Content aus unserer Redaktion. Ihre Inhalte werden in hochwertiger Aufmachung neben den redaktionellen Meldungen platziert und in unserem wöchentlichen Newsletter zielgruppengenau verschickt. Mit den vier Fokusbildungen, die ebenso per Newsletter verschickt werden, können Ihre Inhalte bestens präsentiert werden.

## Content Ad Bundle bestehend aus:

- > 1 Content Ad mit Fixplatzierung
- > inklusive einmaliger Versand im „electric WOW“ Newsletter
- > 4 Fokusbildungen zu Produkt oder Dienstleistung
- > inklusive Newsletterversand der Fokusbildungen

Laufzeit 2 Wochen EUR 2.180,- exkl.

Laufzeit 1 Monat EUR 3.280,- exkl.

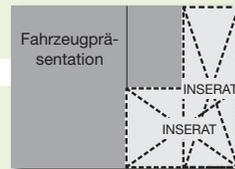


# Preise und Formate Fahrzeughersteller

## Start: 2-seitige Präsenz

**Gesamt: 2/1 Seiten, davon 1/2 Seite Inserat**

- 1 1/2 Seiten Produktpräsentation als Advertorial
- max. 3 Fahrzeuge
- Ansprechpartner und Logo

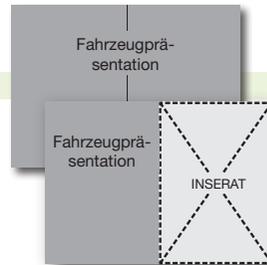


Formate:	Preis:
87 x 252 mm (Satzspiegel)	1 1/2 Seiten Advertorial
103 x 297 mm (abfallend)	+ 1/2 Seite Inserat (hoch od. quer)
od. 178 x 125 mm (Satzspiegel)	
210 x 142 mm (abfallend)	<b>€7.190,-</b> (zzgl. WA & MwSt)

## Premium: 4-seitige Präsenz

**Gesamt: 4/1 Seiten, davon 1/1 Seite Inserat**

- 3 Seiten Produktpräsentation als Advertorial
- max. 6 Fahrzeuge
- Ansprechpartner und Logo

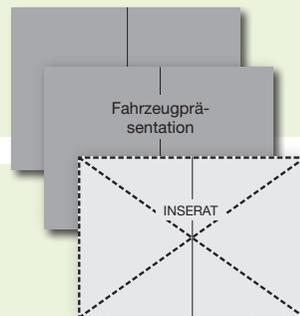


Format:	Preis:
178 x 252 mm (Satzspiegel)	3/1 Seite Advertorial
210 x 297 mm (abfallend)	+ 1/1 Seite Inserat
	<b>€11.990,-</b> (zzgl. WA & MwSt)

## Premium plus: 6-seitige Präsenz

**Gesamt: 6/1 Seiten, davon 2/1 Seiten Inserat**

- 4 Seiten Produktpräsentation als Advertorial
- max. 8 Fahrzeuge
- Ansprechpartner und Logo



Format:	Preis:
420 x 297 mm	4/1 Seite Advertorial
	+ 2/1 Seite Inserat
	<b>€14.190,-</b> (zzgl. WA & MwSt)

→ Umschlagseiten, Preise und Formate siehe nächste Seite!

## Was ist der Guide?

Präsentieren Sie die komplette Palette Ihrer alternativ betriebenen Fahrzeuge (Elektro, Plug-in-Hybrid, Wasserstoff) in einem Medium, um die maximale Aufmerksamkeit bei den Lesern zu schaffen. In Form von – auf Wunsch redaktionell unterstützten – Advertorials rücken wir Ihre Modelle ins Rampenlicht!



## Online-Präsenz

gültig für alle Pakete

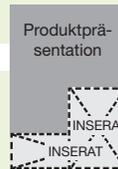
- Marktübersicht
- Link zur eigenen Website

# Preise und Formate Dienstleister

## Basis: 1-seitige Präsenz

**Gesamt: 1/1 Seite, davon 1/4 Seite Inserat**

- 3/4 Seite Produktpräsentation als Advertorial
- Ansprechpartner und Logo

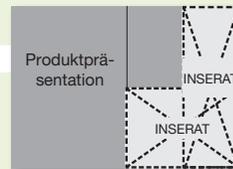


Formate:	Preis:
87 x 125 mm (Satzspiegel) od. 178 x 60 mm (Satzspiegel)	3/4 Seiten Advertorial + 1/4 Seite Inserat (hoch od. quer)
	€4.640,- (zzgl. WA & MwSt)

## Plus: 2-seitige Präsenz

**Gesamt: 2/1 Seiten, davon 1/2 Seite Inserat**

- 1 1/2 Seiten Produktpräsentation als Advertorial
- Ansprechpartner und Logo



Formate:	Preis:
87 x 252 mm (Satzspiegel) 103 x 297 mm (abfallend) od. 178 x 125 mm (Satzspiegel) 210 x 142 mm (abfallend)	1 1/2 Seiten Advertorial + 1/2 Seite Inserat (hoch od. quer)
	€7.190,- (zzgl. WA & MwSt)

## Umschlagseiten U2

(Nur bei erfolgter Buchung eines Paketes)

Format: 210 x 297 mm

**Preis: €3.040,-**  
(zzgl. WA & MwSt)

## U4

(Nur bei erfolgter Buchung eines Paketes)

Format: 210 x 297 mm

**Preis: €3.990,-**  
(zzgl. WA & MwSt)

## Was ist der Guide?

Präsentieren Sie die komplette Palette Ihrer Produkte (von der Wallbox über E-Tankkarte bis hin zur Fotovoltaikanlage u. v. m.) in einem Medium, um die maximale Aufmerksamkeit bei den Lesern zu schaffen. In Form von – auf Wunsch redaktionell unterstützten – Advertorials rücken wir Ihre Produkte und Dienstleistungen ins Rampenlicht!



## Online-Präsenz

gültig für alle Pakete

- Marktübersicht
- Link zur eigenen Website



# Kontaktinfos

## Verlag



A&W Verlag GmbH  
 Inkustraße 1-7/Stiege 4/2. OG  
 3400 Klosterneuburg  
 Tel: +43 2243 36840-0  
 E-Mail: info@awverlag.at  
 Internet: www.awverlag.at  
 Firmenbuchnummer: FN 238011 t,  
 UID: ATU 57361312  
 Bankverbindung: Bank Austria UniCredit Group  
 IBAN: AT63 1200 0518 4409 7901  
 BIC: BKAUATWW

## Medienberater



**Xavier Ziggerhofer**  
 +43 664 235 90 51  
 xaver.ziggerhofer@awverlag.at

## Datenanlieferung per E-Mail

anzeigen@flotte.at

## Verleger

Helmuth H. Lederer (1937–2014)

## Geschäftsführer

Stefan Binder, MBA  
 +43 664 528 56 61  
 stefan.binder@awverlag.at

## Verlagsleitung

Stefan Schmudermaier, Prok.  
 +43 664 235 90 53  
 stefan.schmudermaier@awverlag.at

Gerald Weiss, Prok.

+43 664 235 90 44  
 gerald.weiss@awverlag.at

## Chefredakteur

Mag. Severin Karl  
 +43 664 822 22 21  
 severin.karl@awverlag.at

## Chef vom Dienst

Roland Scharf  
 +43 664 235 90 50  
 roland.scharf@awverlag.at



**Winfried Rath, MSc.**  
 +43 664 883 685 85  
 winfried.rath@awverlag.at



**Alexander Keiler**  
 +43 664 822 94 87  
 alexander.keiler@awverlag.at

