

Mobilitätswende braucht **Kundenbindung**

Mag. Wolfgang Wurm

Geschäftsführer

Porsche Austria GmbH & Co OG

A&W-Tag | 20.10.2026 | Hofburg Wien

Mobilität wächst. Profitabilität wird schwieriger.

Fahrzeugbestand

5,3 Mio.

PKWs in Österreich

Elektrifizierung

BEV ↑

> 300.000 BEV PKWs in AUT

Fahrzeugalter

ALTER ↑

Durchschnittsalter PKW liegt bei >10 Jahren
(2018: 8,7 Jahre)

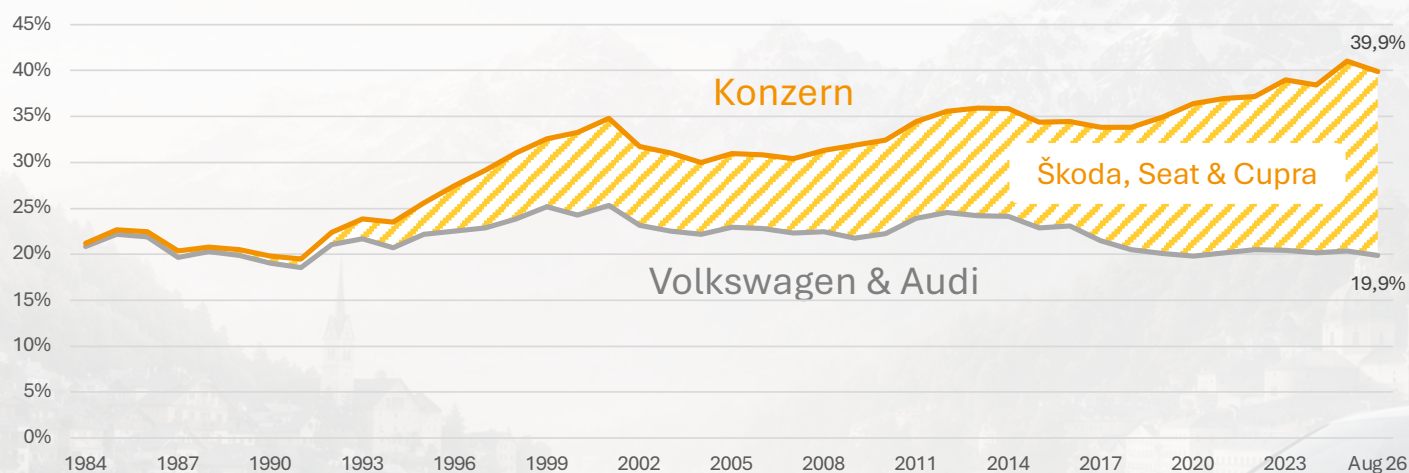
Profitabilität

KOSTEN ↑

BEV verringert Marge

Marktanteil Konzern

Neuzulassungen



Konzernwachstum
funktioniert nur
über neue Marken

Quelle: Statistik Austria | Stand 01-08/2026

Marktanteil Marken



13,6%



6,3%



SKODA

10,8%



SEAT

4,8%



CUPRA

3,8%

Anmerkung: Konzernmarktanteil inkl. Porsche, Lamborghini, Bentley

Entwicklung Mobilitätswandel

Weniger Werkstattbedarf



Elektrifizierung reduziert klassische Wartung.

Mehr Preisdruck



Kunden vergleichen.
Margen geraten unter Druck.

Älterer Fahrzeugbestand



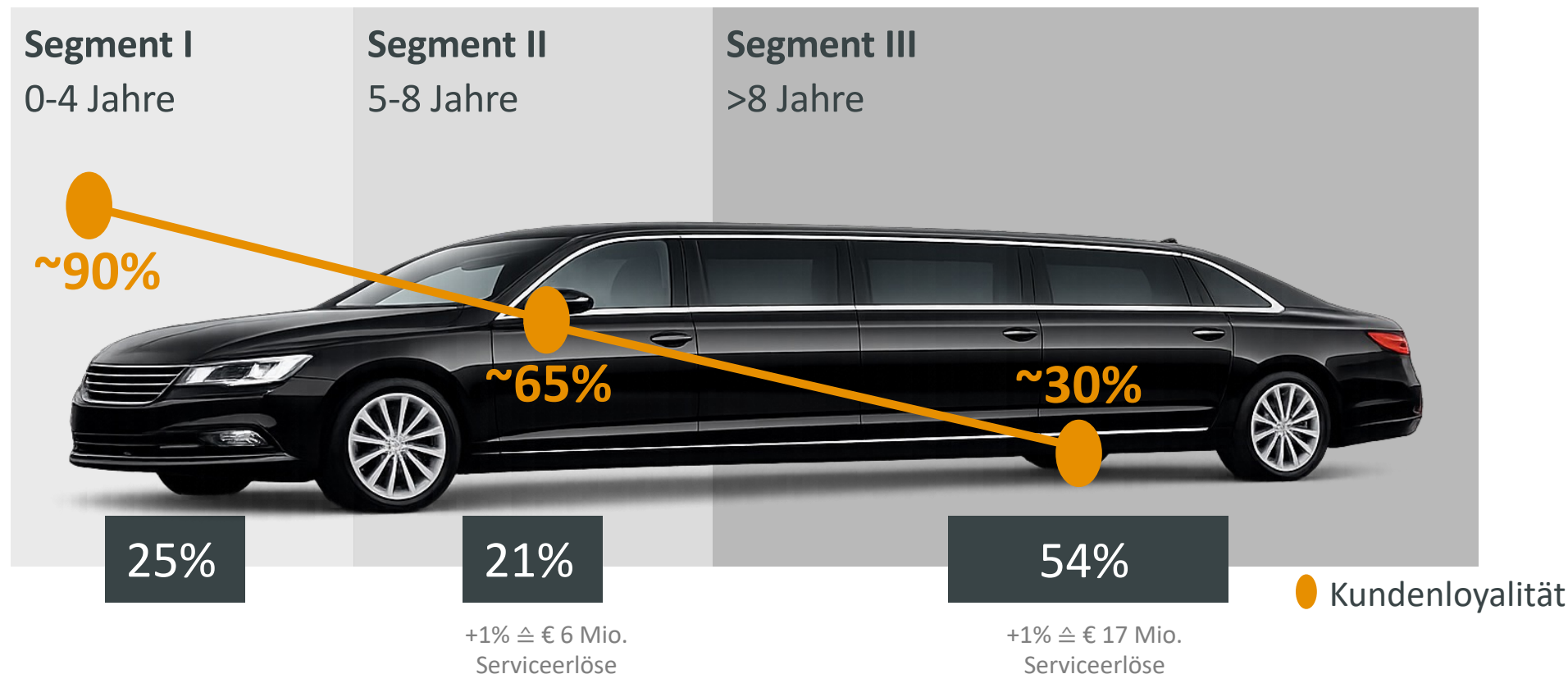
Mehr Fahrzeuge liegen außerhalb der Garantie.

Sinkende Loyalität



Kunden wechseln früher in den freien Markt.

Service-Kundenanalyse 2025



Unser größtes Potenzial fährt bereits auf Österreichs
Straßen

Kundenloyalität

PORSCHE
AUSTRIA GMBH & CO OG

Vertrauen

Beziehung

Nutzen

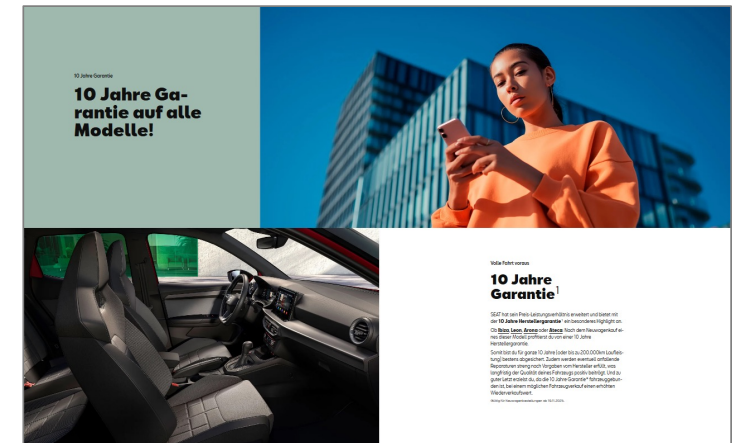
Garantie &
Verlässlichkeit

persönlich &
digital

passend zur
Fahrzeugphase

Bindung über die gesamte Nutzungsdauer

Kundenloyalität wird zum wichtigsten
Erfolgsfaktor.



Quality Parts



Sortiment
> 20.000 Teile

Herausforderung

- Ältere Fahrzeuge
- Preissensiblere Kunden
- Freier Markt

Lösung

- Leistbare Reparaturen
- Längere Bindung
- Rückgewinnung

Quality Parts ist ein Loyalisierungsprogramm.

Service-Prozess am Prüfstand

1

Digitale Serviceannahme

Fahrzeugzustand, Bilder, Schäden und Zusatzarbeiten nachvollziehbar dokumentiert

2

carlog: Service rund um die Uhr

Termine, Informationen, Freigaben und Status digital verfügbar

3

Datenbasierte Angebote

Reifen- und Serviceangebote werden relevanter und zielgerichteter

4

KI im Service

Smart Warranty und Reparaturassistent beschleunigen Prüfung und Bearbeitung

5

Systeme intelligent verbinden

Weniger Systemsprünge schaffen Produktivität und mehr Zeit für Kunden

EINFACHER · PERSÖNLICHER · LEISTBARER

Die Mobilitätswende braucht Kundenbindung



Erfolgreiche Marken haben Händlerpartner die auf Augenhöhe, in einem fairen Geschäftsmodell, die Kunden über den gesamten Lebenszyklus begleiten.



PORSCHE
AUSTRIA GMBH & CO OG

Mag. Wolfgang Wurm

Geschäftsführer

Porsche Austria GmbH & Co OG

A&W-Tag | 20.10.2026 | Hofburg Wien