



***SHIFT
HAPPENS***



PAYLIVERY

DAS NEUE BEZAHL- UND VERSANDSERVICE VON WILLHABEN



> 3 Mio.  PayLivery
Transaktionen





„Daten sind das neue Gold“

„Agentur ist das bessere Modell!“

Alles aus einer Hand

"Können und müssen die Wende schaffen"

KI-Strategie: Change, Transformation, Disruption?

Der All-Inclusive-Boom

Noch die Nische, aber wichtig

China-Vertrauen steigt

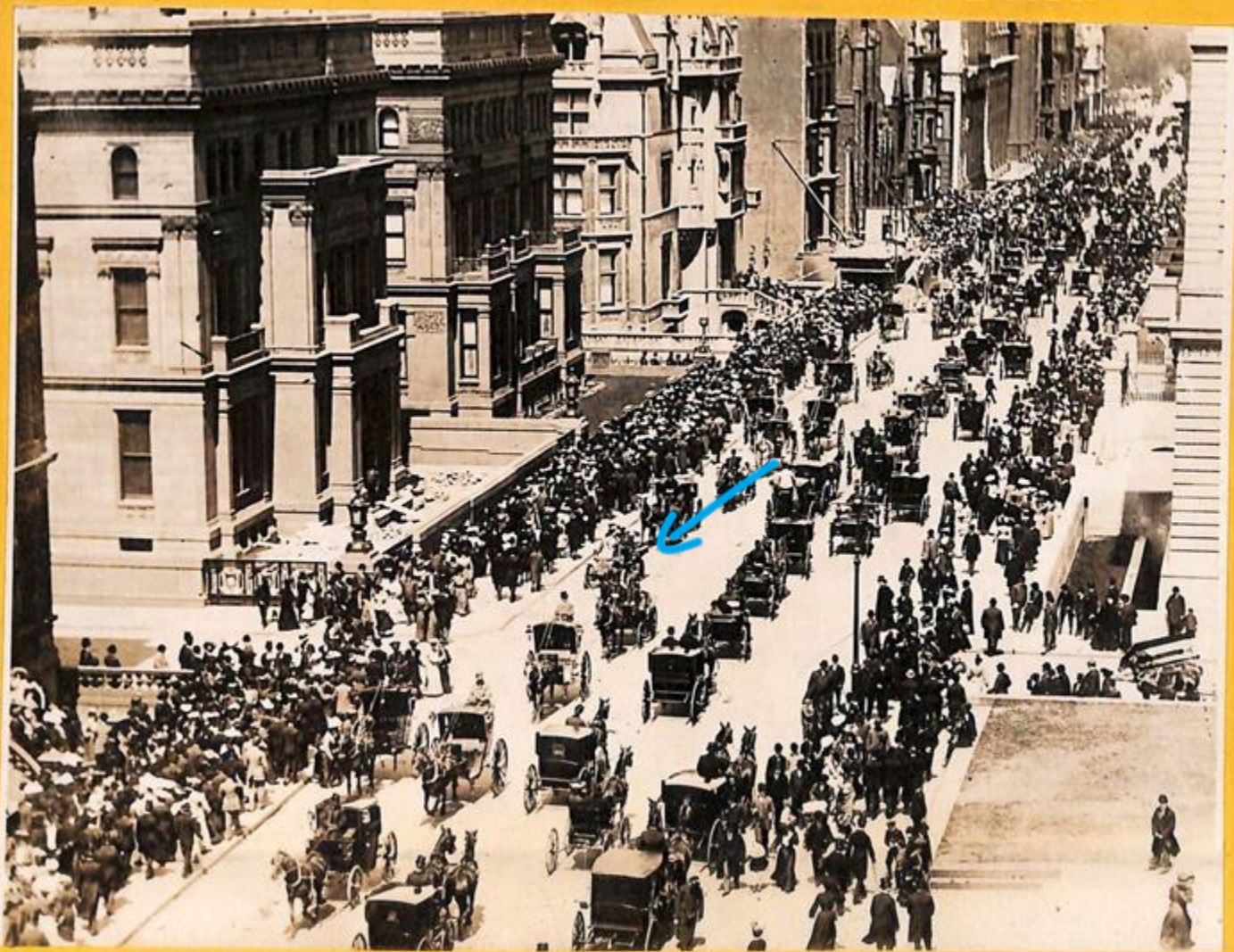
„Wir leben das Thema Elektromobilität“

Wettbewerb größer denn je



Bereit für eine Zeit der Veränderungen

„Können und müssen die Wende schaffen!“



Descript

5TH AVE. EASTER '13

All alterations are Completed
and Building will be Occupied by
SPALDING & EBOS
at 25 West 42nd St.



2529-9



92,6 %

der Autosuchenden können sich vorstellen, auch in den nächsten 10 Jahren ein Auto zu besitzen!

2019: Welche Rolle werden bestehende und neue Auto- & Mobilitätsangebote in 5 Jahren spielen?



Alternative Antriebe

Full Service
Mobilitätsangebote

Finanzierung

2024: Die Bedeutung von Full Service Angeboten & alternativen Antrieben hat sich bestätigt.



Barkauf

Alternative Antriebe

Full Service
Mobilitätsangebote

In den nächsten 5 Jahren werden Full Service Angebote & alternative Antriebe weiterhin an Bedeutung gewinnen!

Alternative Antriebe

+ 9,5 %

Full Service
Mobilitätsangebote

+ 6,3 %

Barkauf - 11,6 %

Elektrifizierung von Fahrzeugen

Bedeutung von Online-Vertriebskanälen

Direktvertrieb der Hersteller

Umstellung auf Agenturmodell

**Nutzungsdienste statt KFZ-Besitz
(Carsharing, Auto-Abo,...)**

**In welchen
Entwicklungen sehen Sie
in den nächsten 2
Jahren die größten
Herausforderungen für
den KFZ-Handel?**

Elektrifizierung von Fahrzeugen

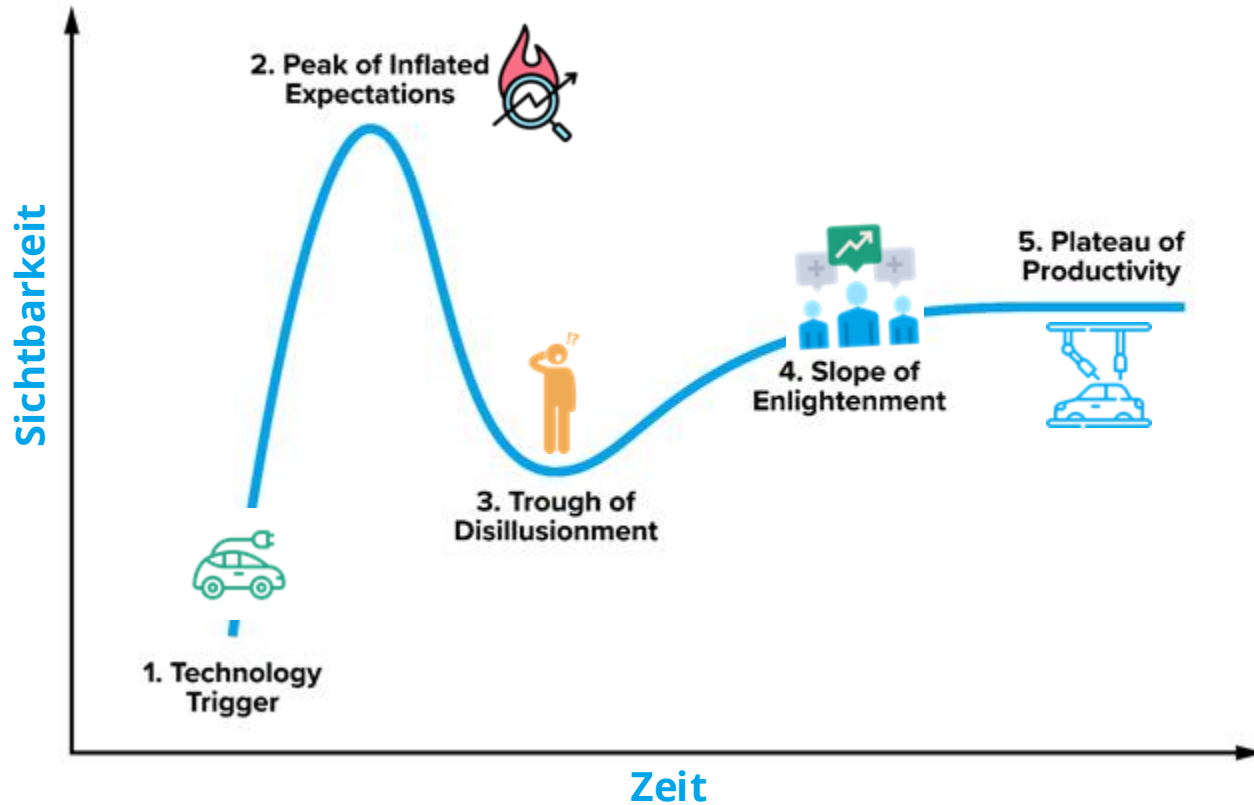
[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Gartner Hype Cycle



A close-up photograph of an orange charging cable plugged into the charging port of a dark-colored car. The background is blurred, showing what appears to be a parking lot or street. The overall tone is cool and modern.

1/3

**der verkauften Neuwagen sind mit
alternativem Antrieb ausgestattet.**

48 %

der PKW-Neuzulassungen
werden mit alternativen
Antriebsarten verkauft!

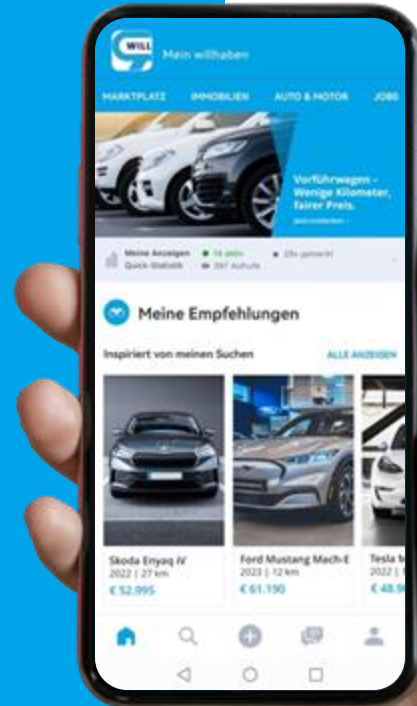


17,1 %

Anteil von Elektroautos an den
Neuzulassungen

> 200.000

Fahrzeuganzeigen im Auto & Motor-Bereich von
willhaben



+ 60 %

im Bereich Elektro/Hybrid

37,2 %

erwägen den Kauf eines E-Autos in den
nächsten zwei Jahren.

52 %

sehen die Elektrifizierung in den nächsten zwei Jahren als größte Herausforderung für den KFZ-Handel.





Bedeutung von Online-Vertriebskanälen

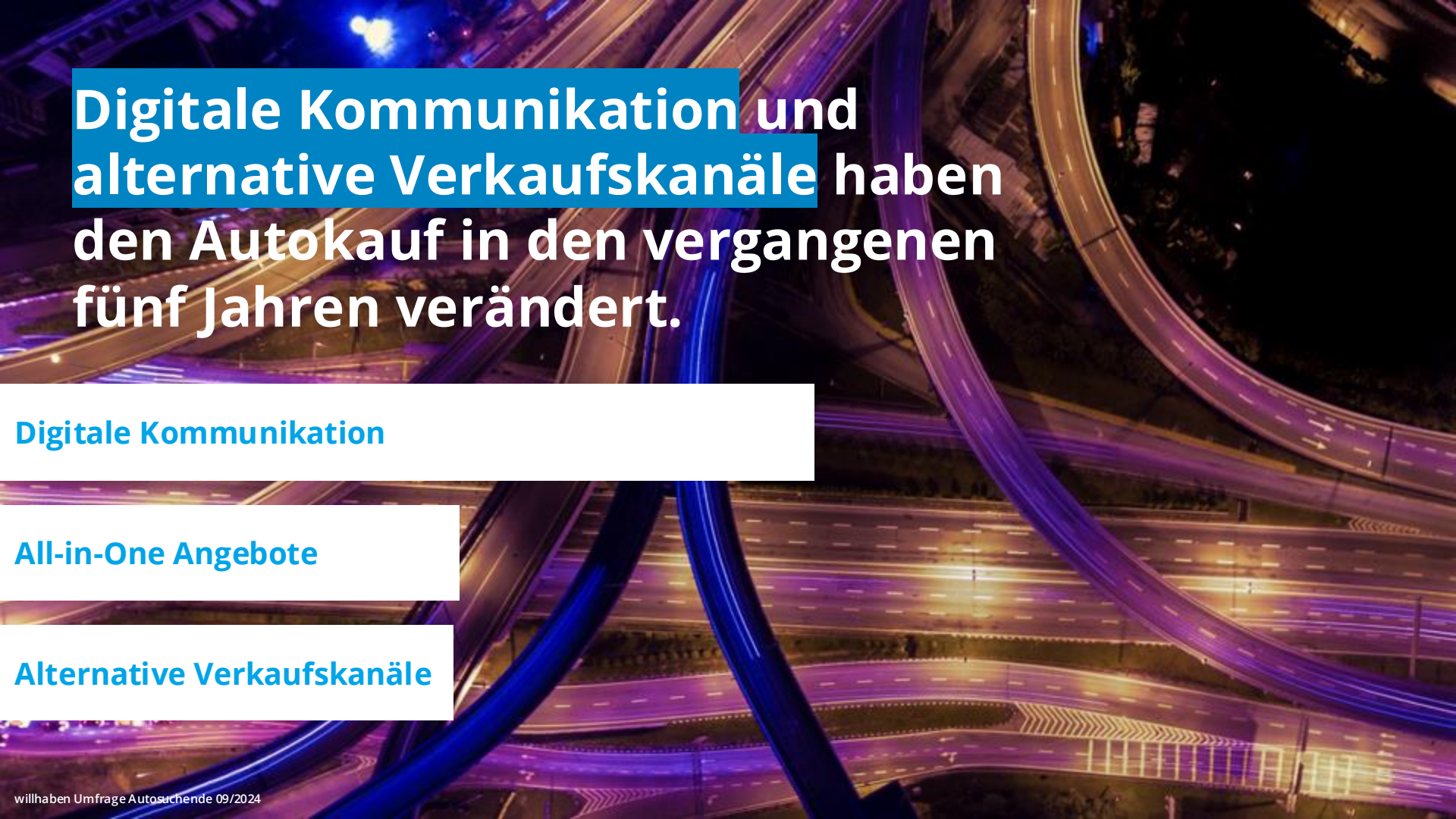
Online-Plattformen

Händler/Hersteller-Websites

Suchmaschinen

63,5 %

nutzen Online-Plattformen als Informationsquelle für die Gebrauchtwagensuche.



Digitale Kommunikation und alternative Verkaufskanäle haben den Autokauf in den vergangenen fünf Jahren verändert.

Digitale Kommunikation

All-in-One Angebote

Alternative Verkaufskanäle



Beim ersten Autohaus-Besuch haben Kund:innen im Schnitt bereits 60 % ihrer Customer Journey zurückgelegt.



1/3

der Händler sieht die
Generierung von Leads als eine der
größten Herausforderungen.

TOP 3 KRITERIEN FÜR ONLINE-BÖRSEN

Anzahl von Kundenanfragen

Bekanntheit der Plattform

Qualität der Kundenanfragen



Online-Plattformen

Freund:innen,
Bekannte, etc.

Händler/Hersteller-
Websites

42,1 %

finden ihren Gebrauchtwagen auf
Online-Plattformen.

A blurred background of a car dealership with several cars on display.

55,9 %

kaufen das gefundene Fahrzeug im KFZ-
Handel.



**Nutzungsdienste statt KFZ-Besitz
(Carsharing, Auto-Abo,...)**

63,5 %

der Autosuchenden auf willhaben sehen
TCO als entscheidenden Faktor beim
nächsten Autokauf.




A hand is shown holding a stack of 50 Euro banknotes. The banknotes are yellow and green, with the number '50' and the word 'EURO' visible. The hand is positioned on the right side of the frame. In the background, a calculator is partially visible on the left side. The overall scene suggests financial calculation or cost management.

TOP 3 Faktoren für die zunehmende Bedeutung der TCO

Steigende Kraftstoffpreise

Elektromobilität

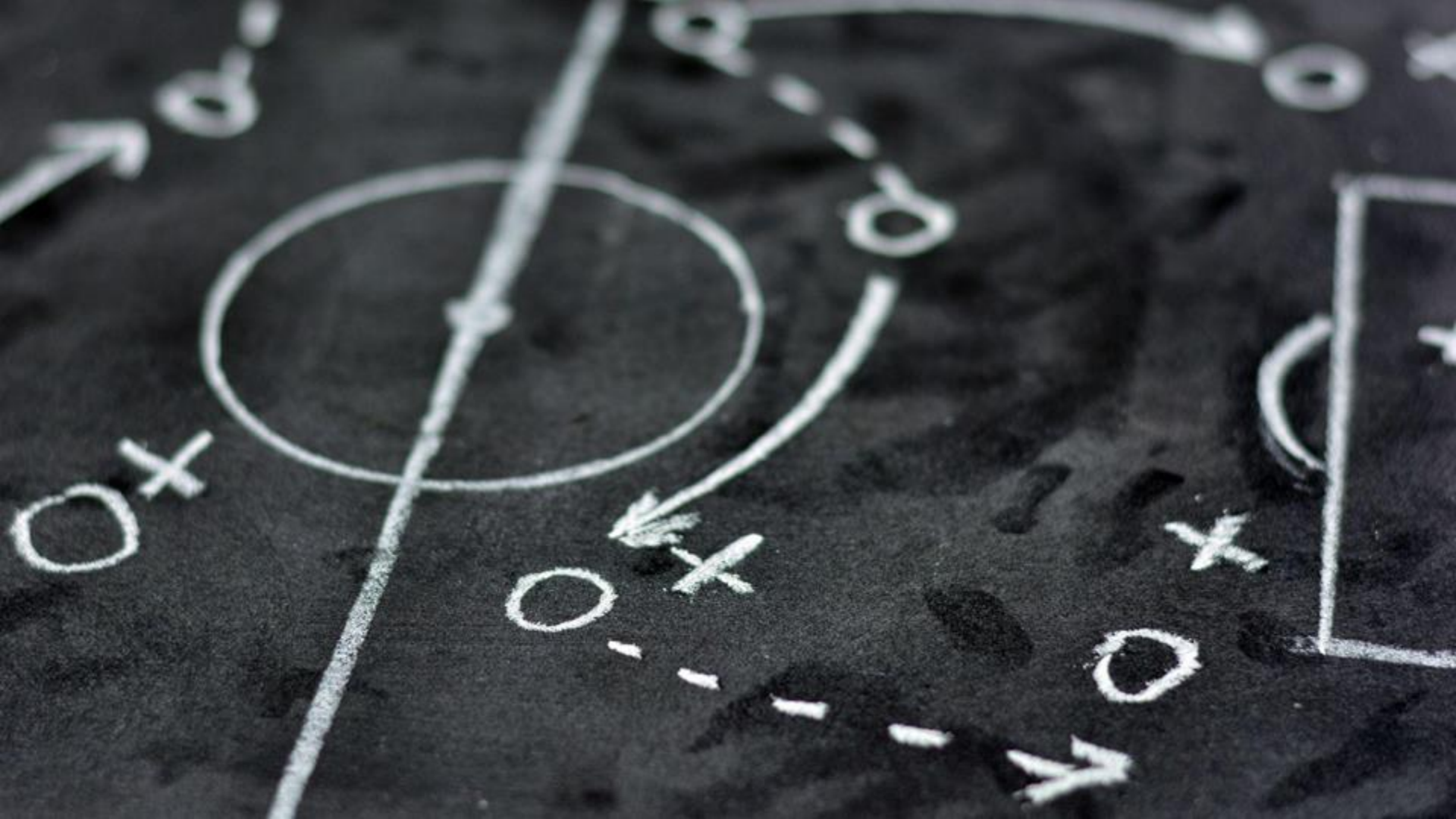
Längere Lebensdauer neuer Autos



Wartungs- & Reparaturkosten dominieren neben dem Preis als wichtigste Kostenfaktoren innerhalb der TCO.

56,6 %

denken, dass der KFZ-Handel in den nächsten fünf Jahren die gleiche Rolle beim Autokauf spielen wird wie heute.



Markenbildung ist alles!

Eine starke online Präsenz ist dabei essentiell.

***If everyone is moving forward together,
then success takes care of itself!***

– Henry Ford –



***WEIL'S
FUNKTIONIERT,
DAS WILLHABEN MOTORNETZWERK.***