



*Stimmung?
Zufriedenheit?
After-Sales-Perspektive?*

Der Handel im Fokus



Der Händlerradar Österreich in Zahlen

Studiendesign 2026



493

Interviews mit
markengebundenen Kfz-
Betrieben

7.543

Gesprächsminuten zur
Erfassung der
Händlerzufriedenheit
Jul-Sep 2026

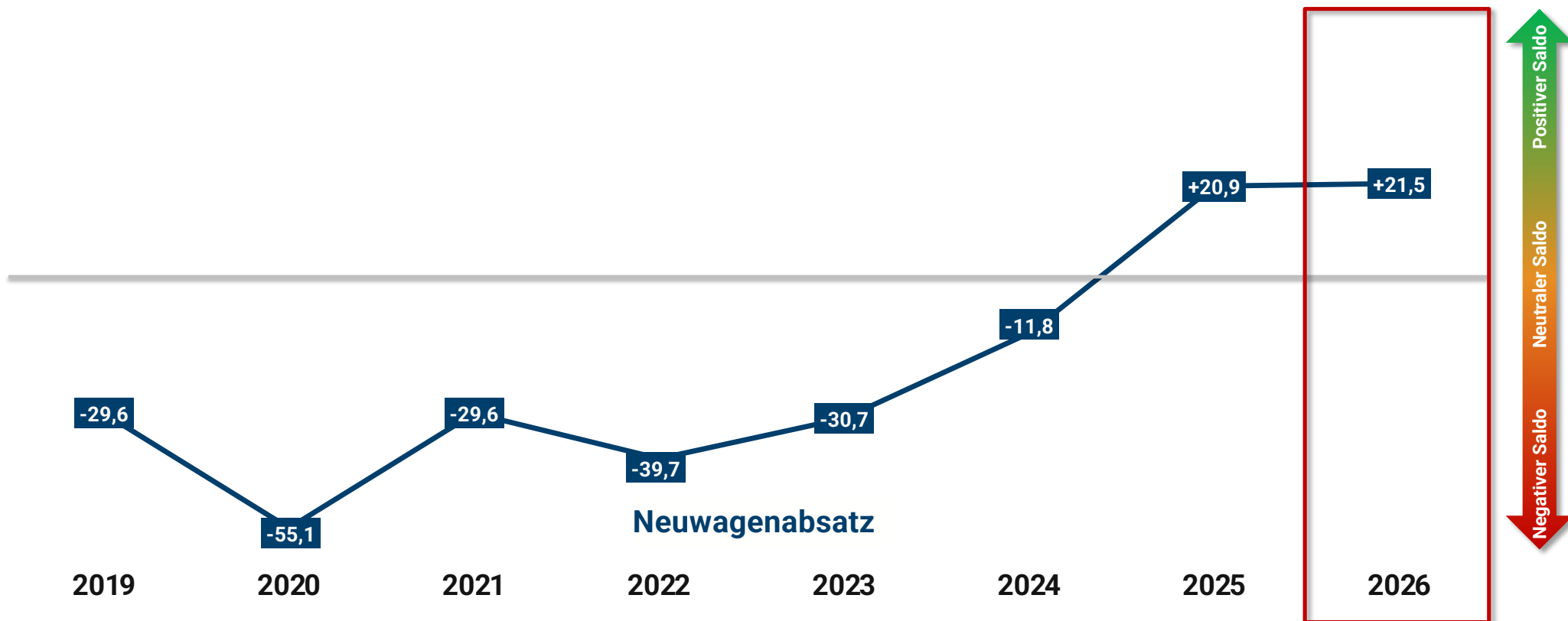
9

Jahre
Händlerradar Österreich
seit 2018

Anhaltend gute Stimmung bezüglich NW-Verkaufszahlen

Erwartungshaltung für die nächsten 12 Monate

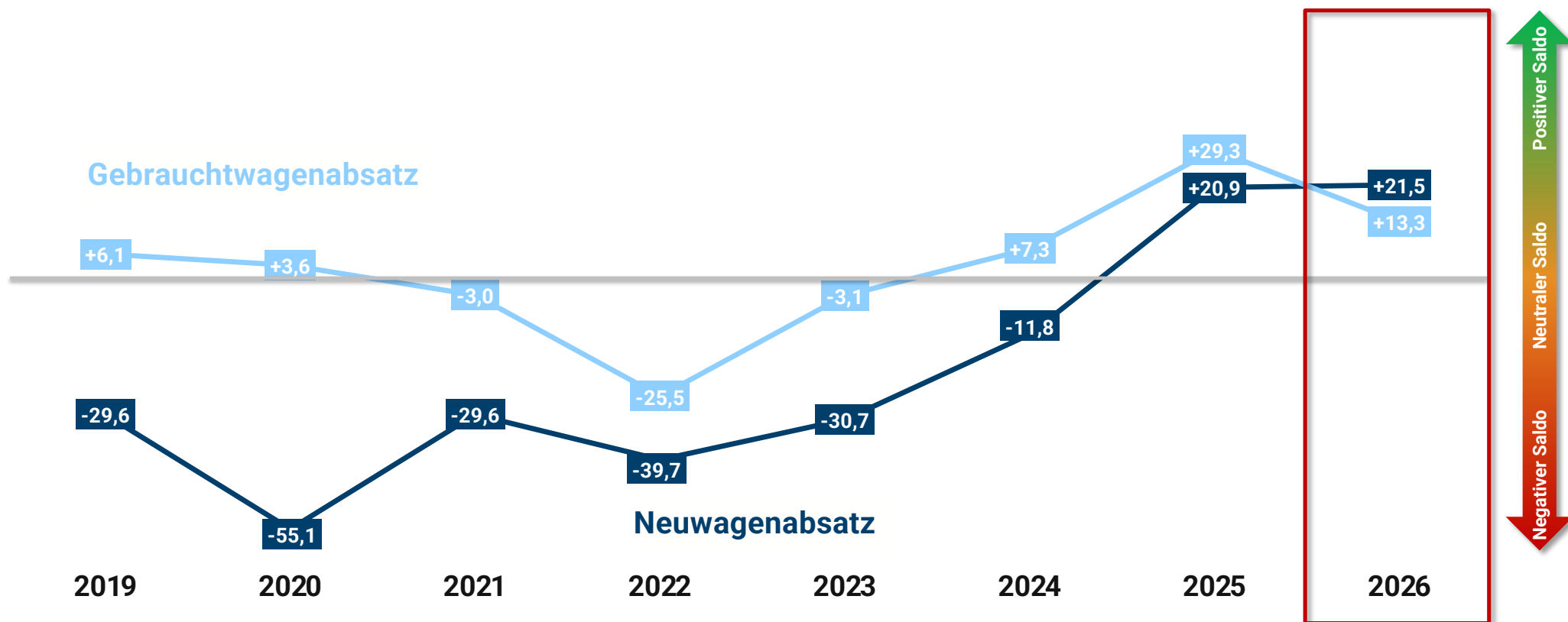
Saldo = Anteil „wird steigen“ abzgl. Anteil „wird sinken“



Der GW-Optimismus hat im Zuge der Marktentwicklung gelitten

Erwartungshaltung für die nächsten 12 Monate

Saldo = Anteil „wird steigen“ abzgl. Anteil „wird sinken“

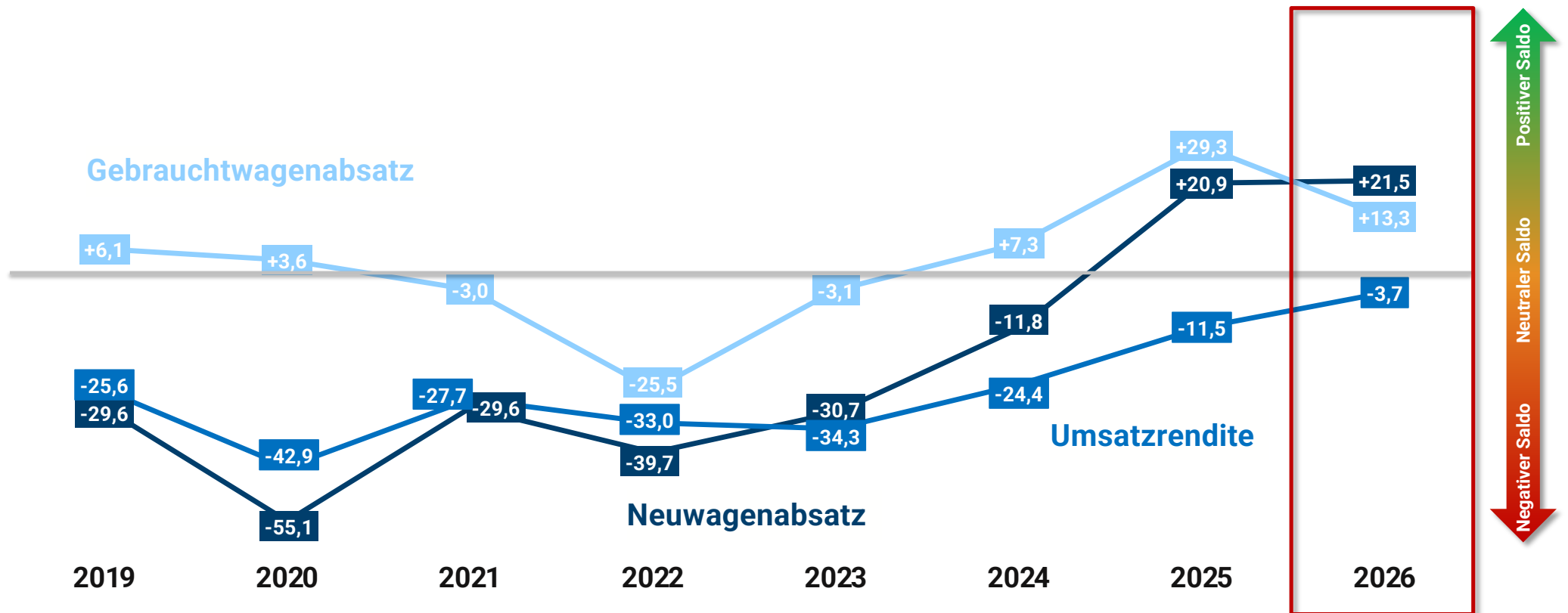


Bestes Stimmungssaldo bei der Umsatzrendite seit Beginn des Händlerradars – aber immer noch negativ!

Erwartungshaltung für die nächsten 12 Monate



Saldo = Anteil „wird steigen“ abzgl. Anteil „wird sinken“



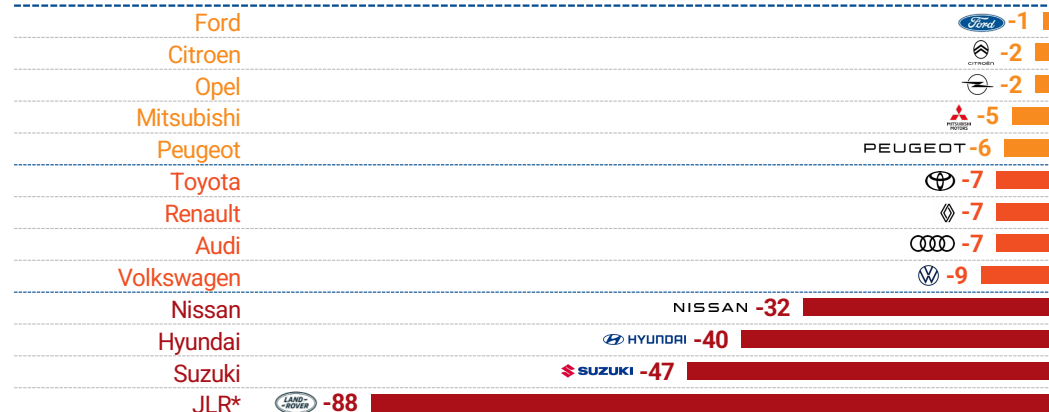
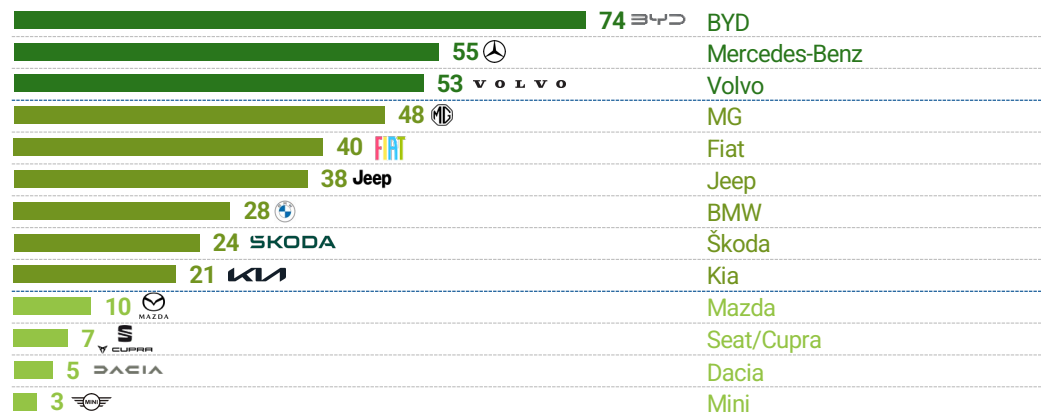
Enorme Unterschiede in der erwarteten Entwicklung für die nächsten 12 Monate

Stimmungsindex nach Marke

Index über die erwartete Entwicklung NW, GW & Umsatzrendite



**POSITIVE
STIMMUNG**



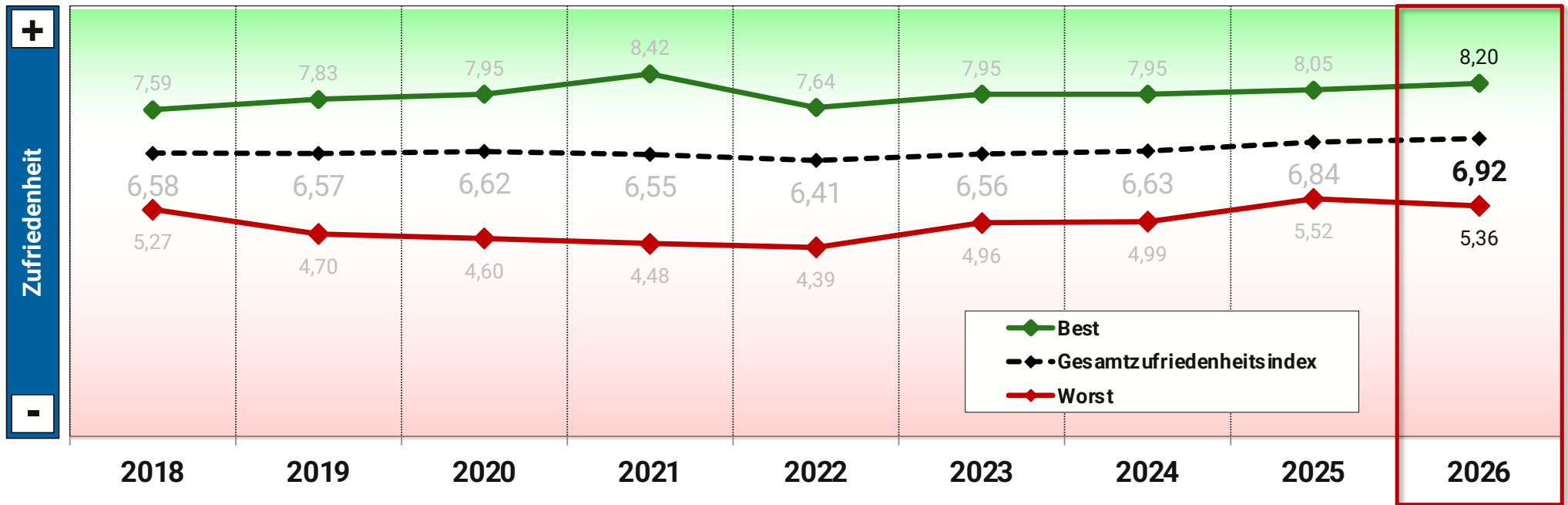
**NEGATIVE
STIMMUNG**

Bisher höchste Händlerzufriedenheit auf optimierbarem Niveau



Händlerzufriedenheitsindex zur Zusammenarbeit mit dem Importeur

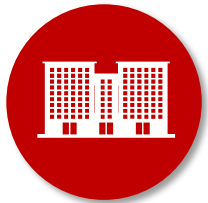
Skala: 10 = sehr zufrieden bis 0 = unzufrieden



NEUE Hauptkritikpunkte: Prozesse, Kundenorientierung, GW-Unterstützung



Wichtige Verbesserungswünsche des Handels zur Zusammenarbeit mit dem Importeur



Zu hoher Aufwand für Vorgaben & Standards im Sales und After Sales



Mangelhafte bzw. zu wenig kundenorientierte Prozesse



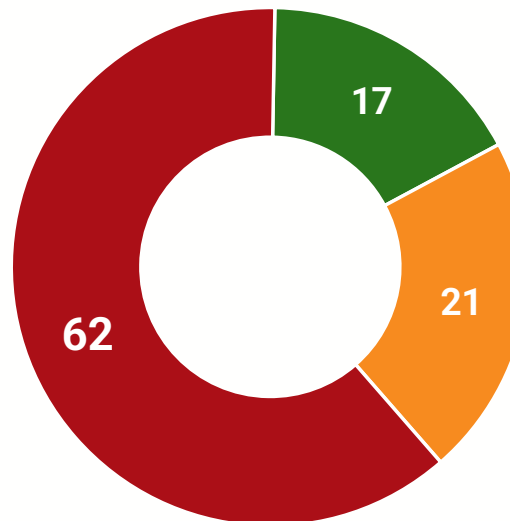
Unterstützung des GW-Geschäfts durch den Importeur

Knapp 2 von 3 erwarten einen sinkenden Anteil des After-Sales am Gesamtertrag – die Herausforderungen sind vielfältig



After-Sales: Profitquelle der Zukunft?

- Anteil After-Sales wird in 5-10 Jahren steigen
- Anteil After-Sales bleibt gleich
- Anteil After-Sales wird in 5-10 Jahren sinken



„Schnellere Rückmeldungen bei technischen Problemfällen.“

„Abwicklungen von Störungen beim Fahrzeug verbessern.“

„Mehr Sichtbarkeit für den After-Sales Bereich.“

„Mehr Aktionen für Fahrzeuge über 5 Jahre.“

„Vernünftiger Preis-Leistungspolitik von Ersatzteilen.“

„Bei Verschleißteilen mehr Fahrzeugauswahl für jüngere Fahrzeuge.“

„Bessere Honorierung für Mehraufwand bei Garantiefällen.“

Sonderpreis After-Sales: Wonach wird heuer prämiert?



1. „Verlängerung der Hersteller-Garantie bzw. Neuwagen-Anschluss-Garantie“
2. „Aufbau neuer Geschäftsfelder, z. B. im Bereich Ladeinfrastruktur und Energie“

			 CITROËN	
				
	 MAZDA			 MITSUBISHI MOTORS
	NISSAN		PEUGEOT	
 CUPRA	SKODA			
				

Sonderpreis #1

Top 3-Marken nach Händlerbewertung



Verlängerung der Hersteller-Garantie bzw. Neuwagen-Anschluss-Garantie

Auf Platz 3:



Score: 8,54

von 10 möglichen Punkten

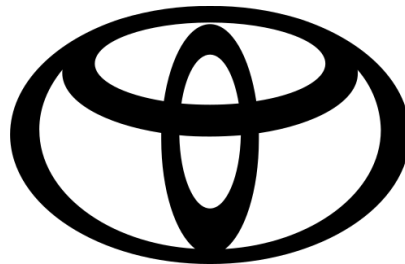
Sonderpreis #1

Top 3-Marken nach Händlerbewertung



Verlängerung der Hersteller-Garantie bzw. Neuwagen-Anschluss-Garantie

Auf Platz 2:



Score: 9,18

von 10 möglichen Punkten

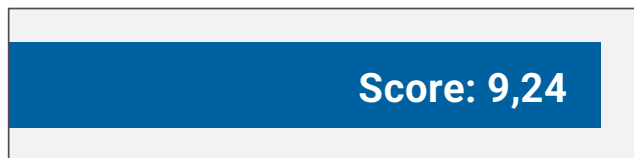
Sonderpreis #1

Top 3-Marken nach Händlerbewertung



Verlängerung der Hersteller-Garantie bzw. Neuwagen-Anschluss-Garantie

Auf Platz 1:

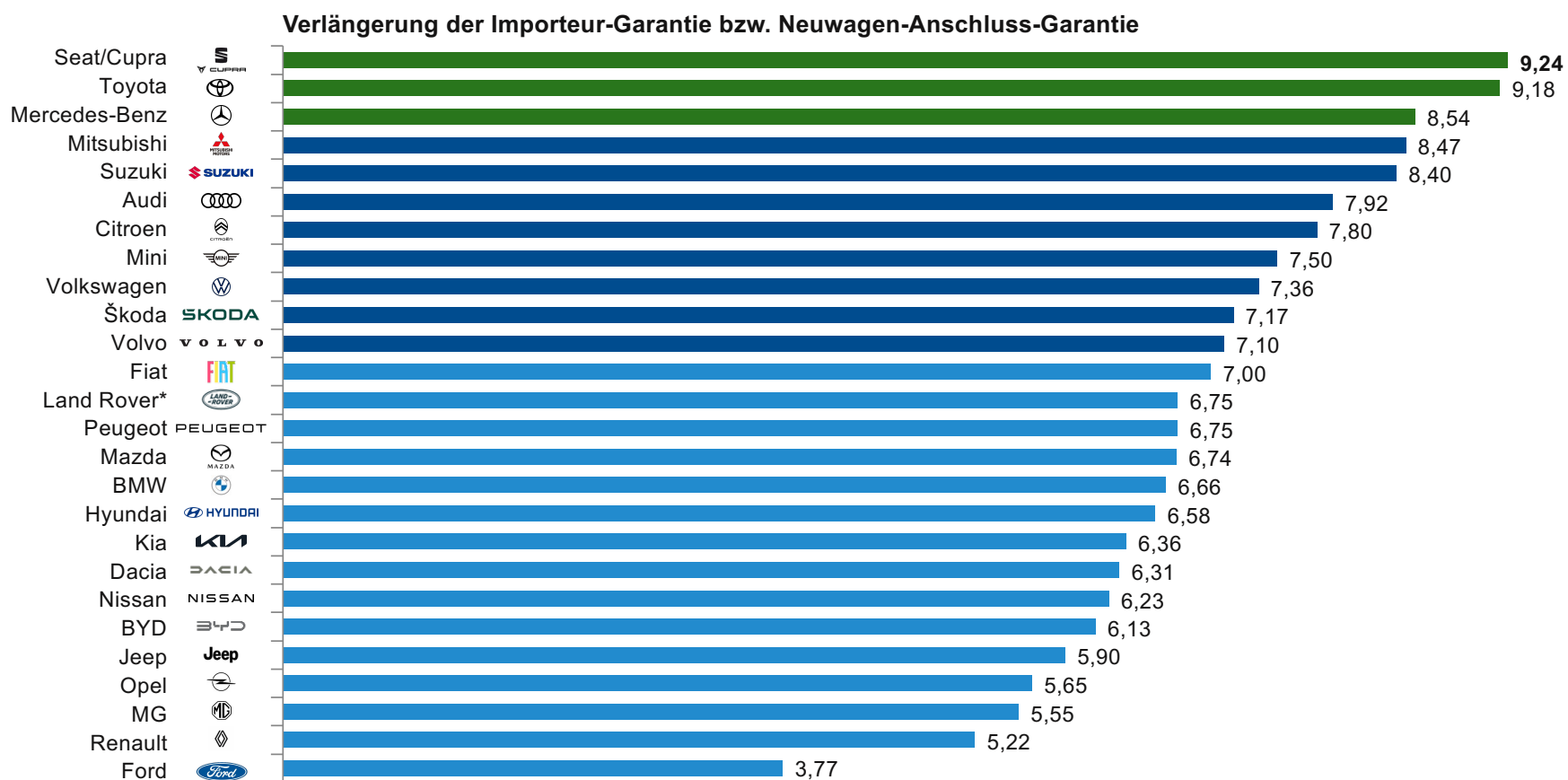


von 10 möglichen Punkten

Sonderpreis #1

Übersicht: Händlerbewertung aller Marken

Skala: 0 = gar nicht zufrieden bis 10 = sehr zufrieden



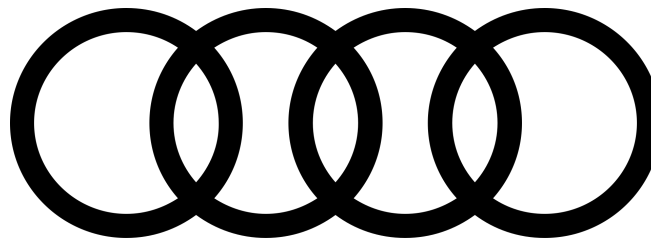
Sonderpreis #2

Top 3-Marken nach Händlerbewertung



Aufbau neuer Geschäftsfelder, z. B. im Bereich Ladeinfrastruktur und Energie

Auf Platz 3:



Score: 6,34

von 10 möglichen Punkten

Sonderpreis #2

Top 3-Marken nach Händlerbewertung



Aufbau neuer Geschäftsfelder, z. B. im Bereich Ladeinfrastruktur und Energie

Auf Platz 2:



Score: 6,61

von 10 möglichen Punkten

Sonderpreis #2

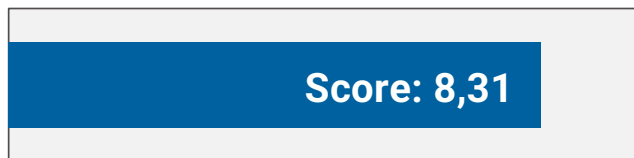
Top 3-Marken nach Händlerbewertung



Aufbau neuer Geschäftsfelder, z. B. im Bereich Ladeinfrastruktur und Energie

Auf Platz 1:

BYD



von 10 möglichen Punkten

Sonderpreis #2

Übersicht: Händlerbewertung aller Marken

Skala: 0 = gar nicht zufrieden bis 10 = sehr zufrieden

