



**Zukunftsfähiger
Handel**

**Zukunftsfähige
Antriebsstrategien**



469

Interviews mit
markengebundenen Kfz-
Betrieben

7.035

Gesprächsminuten zur
Erfassung der
Händlerzufriedenheit
Jul-Sep 2025

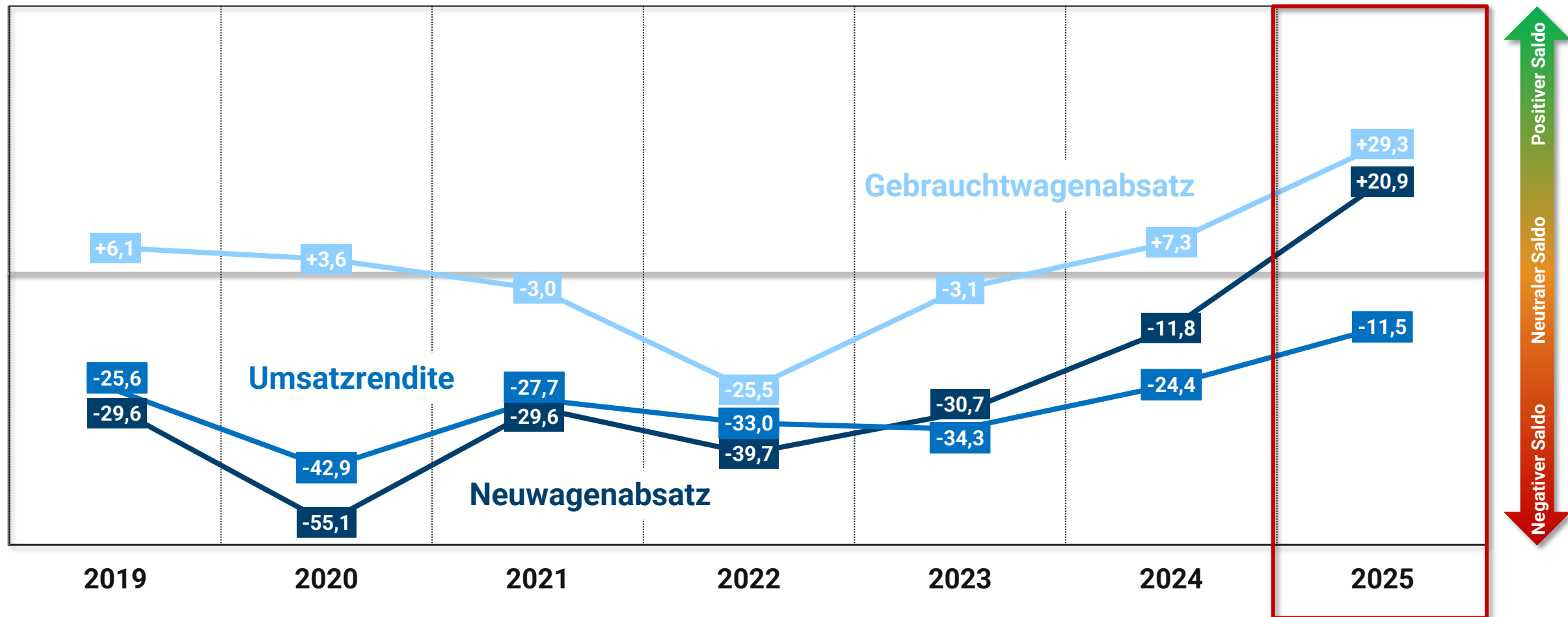
8

Jahre
Händlerradar Österreich
seit 2018

Ein neues Hoch: 2025 ist die Stimmung im Handel bis dato am Positivsten

Erwartungshaltung für die nächsten 12 Monate

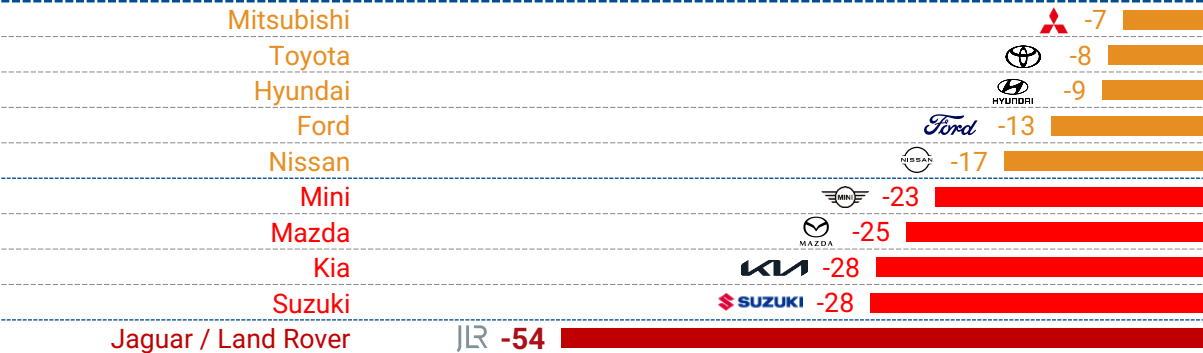
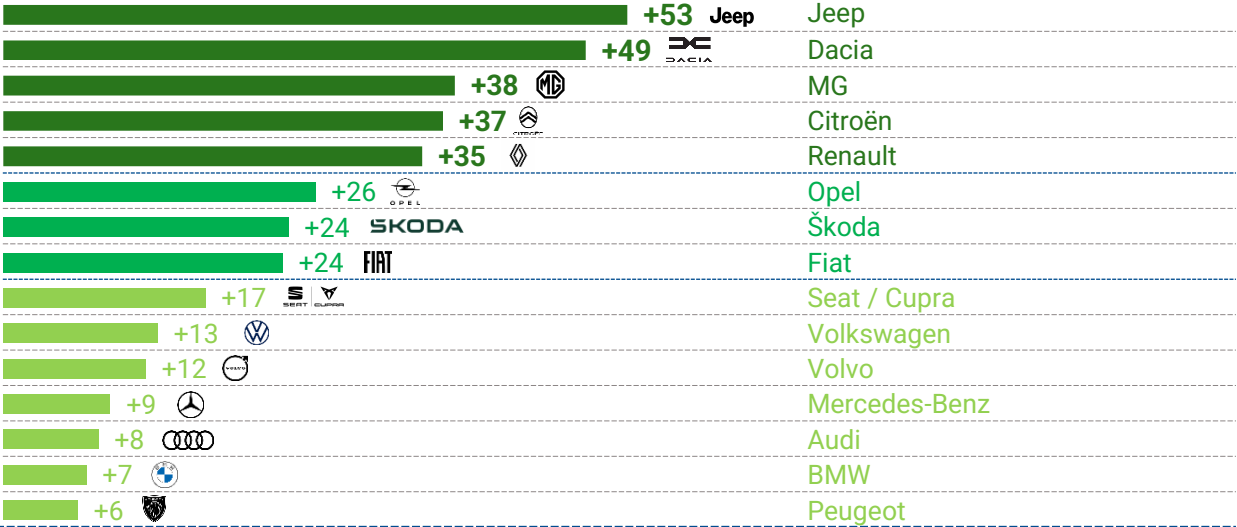
Saldo = Anteil „wird steigen“ abzgl. Anteil „wird sinken“



Enorme Unterschiede in der erwarteten Entwicklung für die nächsten 12 Monate

Stimmung: Index nach Marke

Index über die erwartete Entwicklung NW, GW & Umsatzrendite

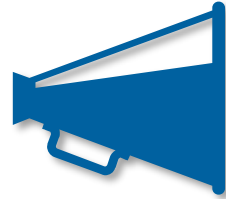
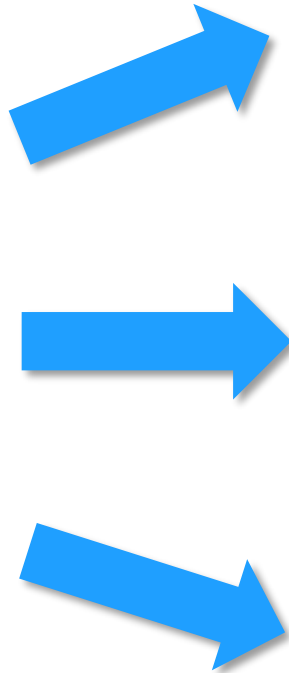


Ein zufriedener Handel zahlt sich aus!

Motivation für die Umsetzung des Händlerradars



**Händler-
zufriedenheit**



Besseres Markenimage



Stärkere Händlerbindung



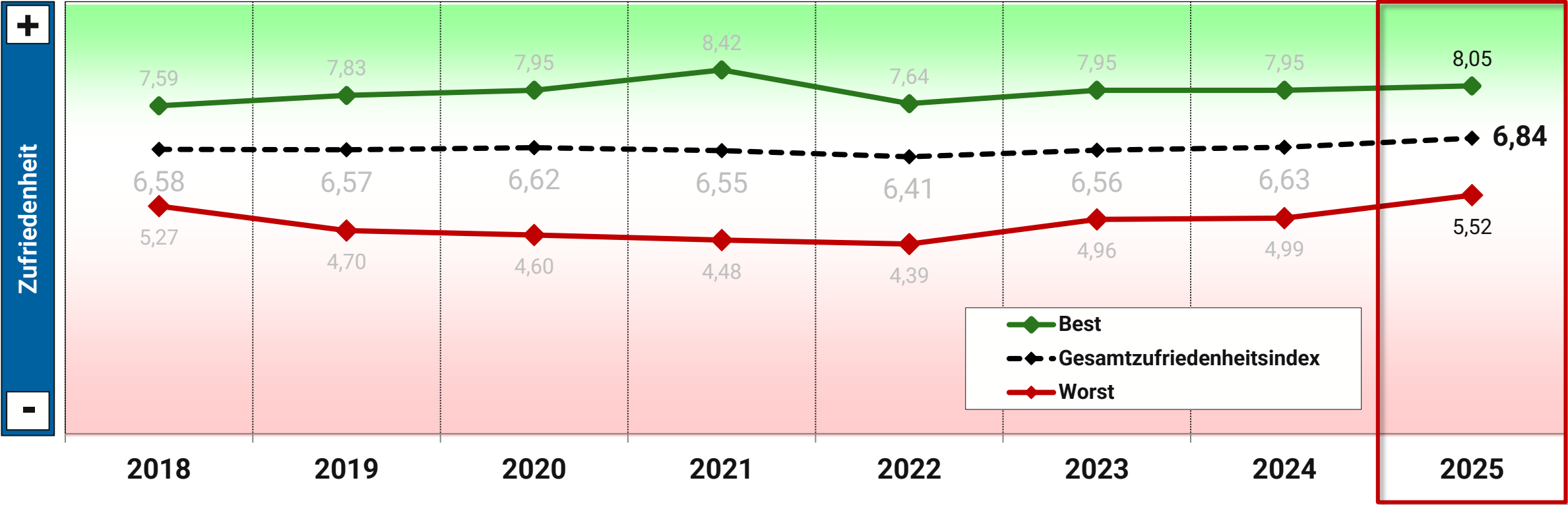
Höheres Geschäftspotenzial

Bisher höchste Händlerzufriedenheit auf optimierbarem Niveau



Händlerzufriedenheitsindex zur Zusammenarbeit mit dem Importeur

Skala: 10 = sehr zufrieden bis 0 = unzufrieden



Die drei Hauptkritikpunkte zusammen ergeben eine toxische Mischung

Wichtige Verbesserungswünsche des Handels zur Zusammenarbeit mit dem Importeur

Zusammenstellung aus ungestützten und gestützten Nennungen



Zu hoher Aufwand für Vorgaben & Standards im Sales und After Sales



Zu hohe Preise/ Unbezahlbare Mobilität



Mangel an neuen, kompetitiven Modellen, v.a. mit alternativem / E-Antrieb

Sonderpreis: Strategie Alternative Antriebe

Wonach wird prämiert?

„Wie bewerten Sie die Strategie Ihres Importeurs zu alternativen Antrieben?“

Jul-Sep
2025

		 CITROËN	 DACIA	FIAT
	 HYUNDAI	JLR	Jeep	
 MAZDA				
 NISSAN	 O P E L		 RENAULT	  SEAT CUPRA
SKODA	 SUZUKI			

Rang 3 **Jeep**

Score: 8,50

Ausgewählte Originalstatements

„Bietet neue Modelle mit alternativem Antrieb aber verzichtet trotzdem nicht auf Verbrenner - bietet also immer eine komplette Modellpalette.“

„Jedes neue Modell kommt als Hybrid und vollelektrisch auf den Markt.“

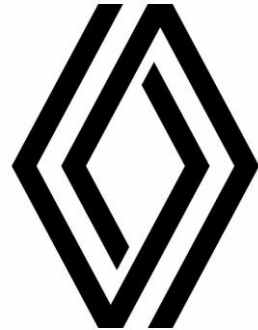
„Mittlerweile verschiedene, gute Modelle im Angebot!“

„Nur noch alternative Antriebe bei Allrad.“

„Bringen E-Autos raus.“

„Bietet unterschiedliche Antriebslösungen an, z B. Voll-Elektro und Plug-In.“

Rang 2



Score: 8,56

Ausgewählte Originalstatements

„Renault will aktiv Teil der Transformation sein, und möchte Elektroautos verkaufen.“

„Preise und Design für alternativ angetriebene Fahrzeuge.“

„Sehr gute Angebote in Punkto Elektrofahrzeuge in den kleineren Segmenten - große Fahrzeugklassen als Elektro sind nicht alltäglich!“

„Kompetenzen bei Elektromobilität sind sehr hoch.“

„Angebot von reinen E-Fahrzeugen und Hybriden.“

„Fahrzeuge mit alternativem Antrieb in jeder Klasse. Sehr innovative und moderne Fahrzeuge.“

Rang 1



Score: 8,60

Ausgewählte Originalstatements

„Anpassung am nationalen Markt - schnelle Reaktionen bei steuerlichen Veränderungen - Ausweitung der Modellpalette.“

„Vorreiter in punkto alternative Antriebe (Batterietechnologie, Design).“

„Innovative und schnelle Reaktionen!“

„Ab heuer komplette Palette an Elektrofahrzeugen.“

„Die Vielfalt an verschiedenen Antriebsoptionen.“

„Das Pricing bei den neuen Fahrzeugen - und es gibt alle Antriebsvarianten und Kombinationen.“

MG gewinnt den Sonderpreis 2025

Übersicht: Händlerzufriedenheit mit der Strategie zu alternativen Antrieben

Skala: 0 = gar nicht zufrieden bis 10 = sehr zufrieden

