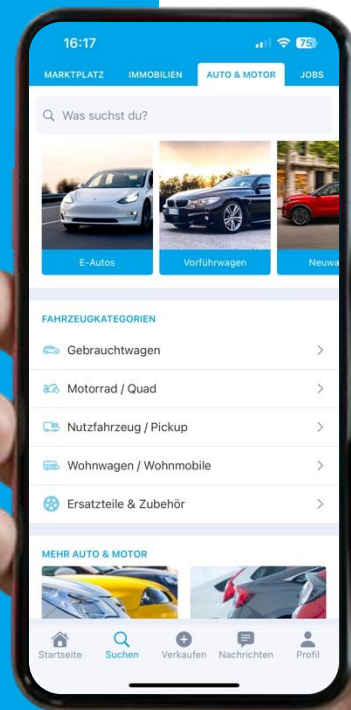




DATA DRIVEN
STATT AUSGEBREMST!

> 200.000

Fahrzeuganzeigen im Auto & Motor-Bereich von
willhaben



88,6 %

der GW-Suchenden auf Online-
Portalen nutzen willhaben.

Maßgeschneiderte Lösungen für Kfz-Profis

Das willhaben Motornetzwerk bietet seinen Kunden eine Vielzahl von professionellen Lösungen aus einer Hand:

Die hohen Reichweiten des Netzwerks, sowohl auf dem Desktop als auch mobil, bilden die Basis für zahlreiche kraftvolle und auf den Kfz-Handel zugeschnittene Vermarktungskonzepte.

Für Kfz-Profis und Autohäuser jeder Größe in ganz Österreich werden maßgeschneiderte Pakete geschnürt, die weit über die klassische Insertion des Kfz-Bestandes hinausgehen: Egal ob treffsichere Vermarktung einzelner Fahrzeuge, spezieller Modelle und Marken oder die zeitgemäße Präsentation des eigenen Autohauses, das Motornetzwerk-Team hat die passende Lösung für Sie.

Interaktives Autohaus

Online Showroom

Sichtbarkeitsturbo

Profi-Tools

Daten & Insights

Reichweiten-Motor

Datendrehscheibe

Beratungskompetenz





2/3

**der Händler:innen blicken dem restlichen
Jahr positiv oder gelassen entgegen.**

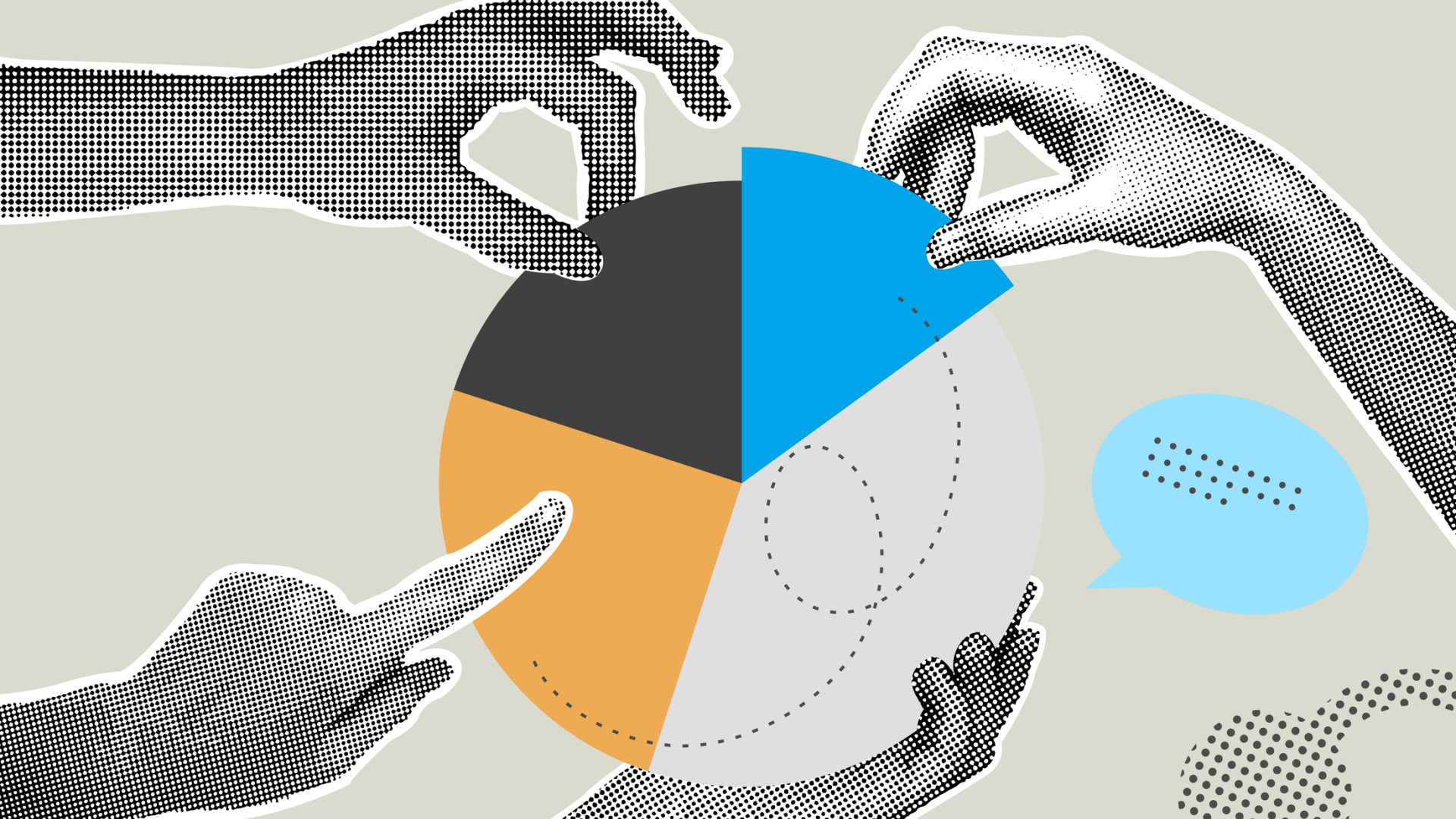
70 %

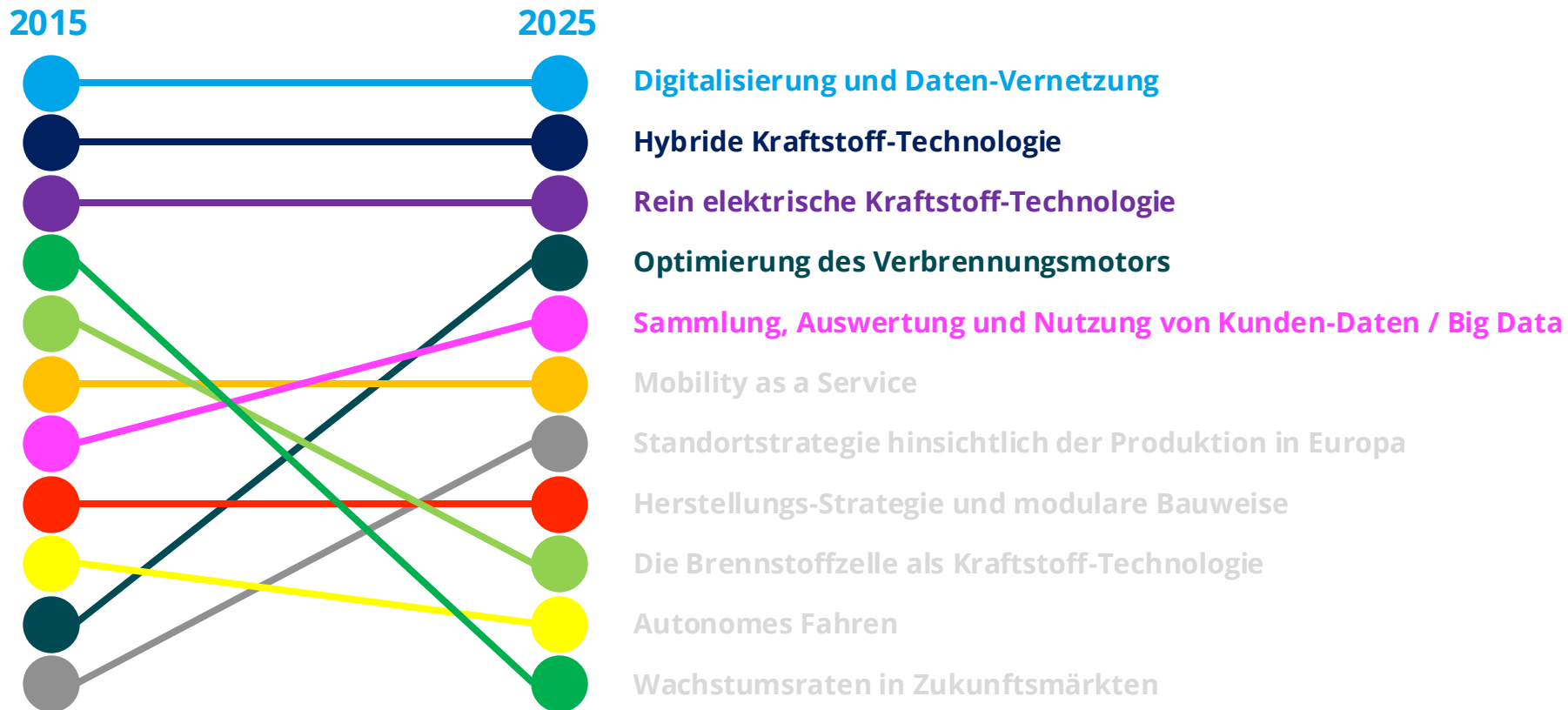
der Händler:innen geben an,
dass die Nachfrage in den
vergangenen 6 Monaten
gestiegen ist oder konstant
blieb.

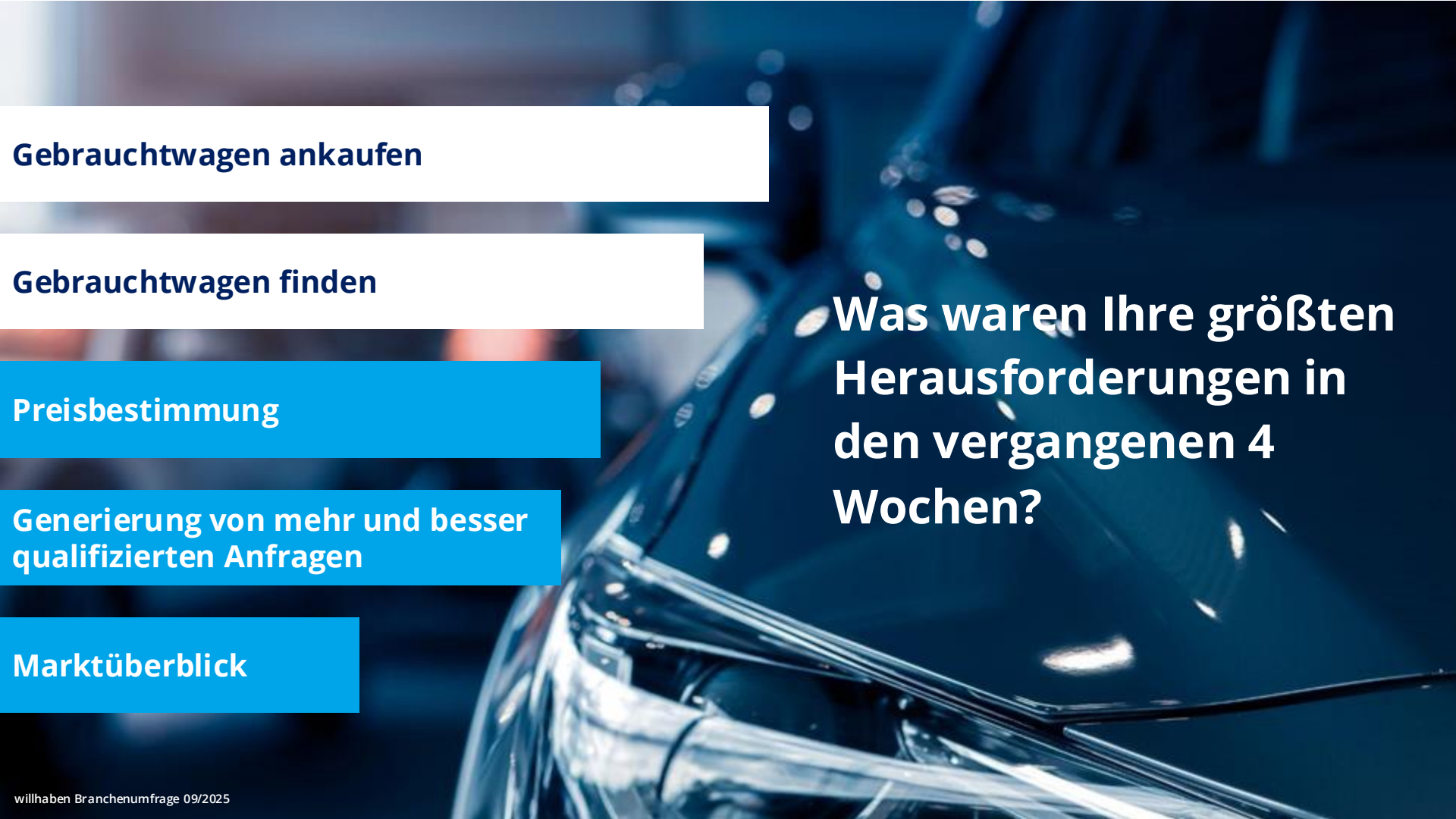


nur
1 von 5

Befragten würde das bisherige
Geschäftsjahr als schlecht oder
eher schlecht einstufen.







Gebrauchtwagen ankaufen

Gebrauchtwagen finden

Preisbestimmung

**Generierung von mehr und besser
qualifizierten Anfragen**

Marktüberblick

**Was waren Ihre größten
Herausforderungen in
den vergangenen 4
Wochen?**

Erfahrung alleine reicht nicht mehr!



Standzeiten

Einkaufspreise

Konkurrenzangebote & Marktpreise

**Standzeiten und
Marktgegebenheiten
bestimmen die Marge
am stärksten.**



**78
Tage**

Erst nach

86 Tagen

**werden Maßnahmen
ergriffen, um die
Standzeit zu senken!**

90 vs. 60

Tage

Welche Maßnahmen ergreifen Sie bei zu vielen Standtagen?



Preissenkung

Zusätzliche Vermarktung

B2B-Verkauf



Günstigere Einkaufspreise

Schnellere Vermarktung / Reduktion der Standtage

Optimierte Preisfindung

**Verbesserung der
Lead-Qualität**

**In welchen Bereichen
sehen Sie aktuell das
größte Potenzial zur
Margen-Steigerung?**

43 %

mehr Sichtbarkeit!

€ 3,50

Welche Kennzahlen ziehen Sie heran zur Ertragsermittlung?

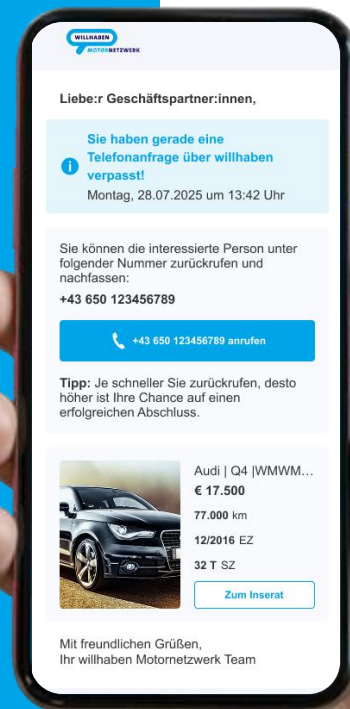




9 %

ca. 30.000

Anrufanfragen





> 70 %

der Interessent:innen kaufen Ihr
Auto potentiell bei einem anderen
Händler, wenn Sie nicht
zurückgerufen werden.

Geringe Preisbereitschaft der Kund:innen

Zeitmangel im Tagesgeschäft

**Mangel an Preistransparenz
/ Marktüberblick**

**Zeitmangel und fehlende
Marktübersicht erschweren
die effiziente
Margensteuerung!**

44 %

sind mit der Digitalisierung
ihres Betriebs sehr
unzufrieden, unzufrieden oder
legen keinen Wert darauf.



13 %



Erfahrung alleine reicht nicht mehr!

Daten werden entscheidend!

***Without data, you're just another
person with an opinion.***

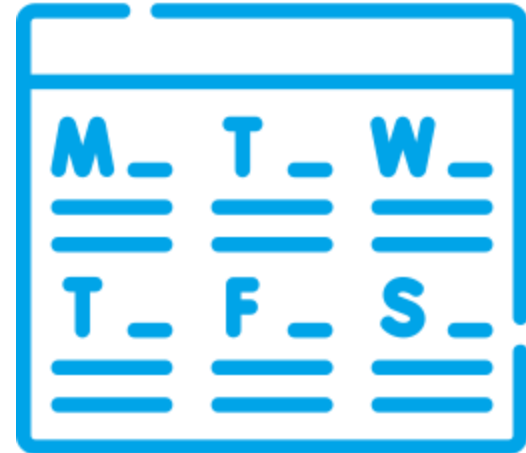
– W. Edwards Deming –

Unsere Erfolgsfaktoren

KPIs definieren & messbar machen

Prozesse schaffen

Aufgaben gezielt einplanen





WILLHABEN

MOTORNETZWERK

***WEIL'S
FUNKTIONIERT,
DAS WILLHABEN MOTORNETZWERK.***