

A & W Tag Wien, 15. Oktober 2024

Den Wandel
gemeinsam gestalten

”



MOBILE
FREIZEIT



Oliver Bohn

Werdegang

- geboren 1967 in Hamburg – Sohn eines Immobilienmaklers
- verheiratet und ein Glückspilz
- 2 Kinder, Mädchen und Junge
- 36 Jahre in der Automobilbranche und im gleichen Unternehmen
- Gesellschafter und Geschäftsführer bei Kuhn+Witte
- @ in der Lüneburger Heide zu Hause
- sportlich leidensfähig aber auch hier loyal: HSV Fan



01.08.1988
Eintritt bei K+W

01.07.1998
Verkaufsleiter

01.08.2007
Prokurist

01.01.2012
Gesellschafter und GF



Krisen des 2100 Jahrhundert

2000 - 2024



2000 2001 2002 2003 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2018 2019 2020 2021 2022

Dotcom
Blase

Angriff World
Trade Center

Finanzkrise

Eurokrise

Fukushima

Flüchtlingskrise
Eurokrise

Abstieg
HSV

Corona

Halbleiter
Krise

Ukraine
Krieg

Veränderung der Wertschöpfung

für Handel und Hersteller

Heutiges Geschäftsmodell aus Handels Sicht

©J. Stackmann

Reduzierung fixer Kosten



**Geschäftsmodell in
Transformation
bis 2024 - 2030**



Neuwagen



Teile und Service



Gebrauchtwagen



+ 30 %



Income Financial



+ 30 %



Neu

Lokale/Regionale
Kooperationen



Neu

Systemmarge
Digital OEM

Ø jährliche Wartungskosten in den ersten 4 Jahren

Segment 1

Großkunden = 25.000 Km / Jahr
Einzelkunden = 15.000 Km / Jahr



ID.3

Großkunde

138 €

Einzelkunde

138 €

Gesamt
(60 % GK – 40 % EK)

138 €



Golf 7

723 €

290 €

608 €



Golf 8

673 €

295 €

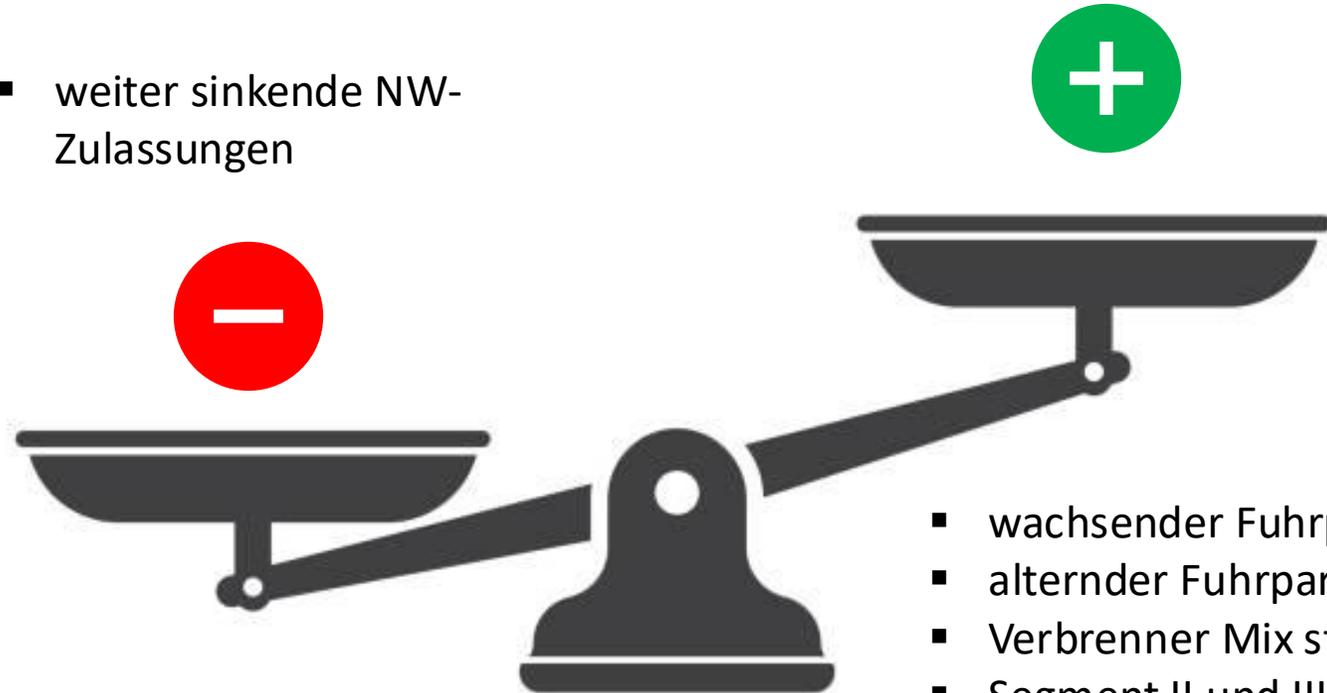
581 €

Das Servicegeschäft läuft und läuft ...

Auch in Zukunft ! Aber wir müssen was dafür tun ...



- weiter sinkende NW-Zulassungen

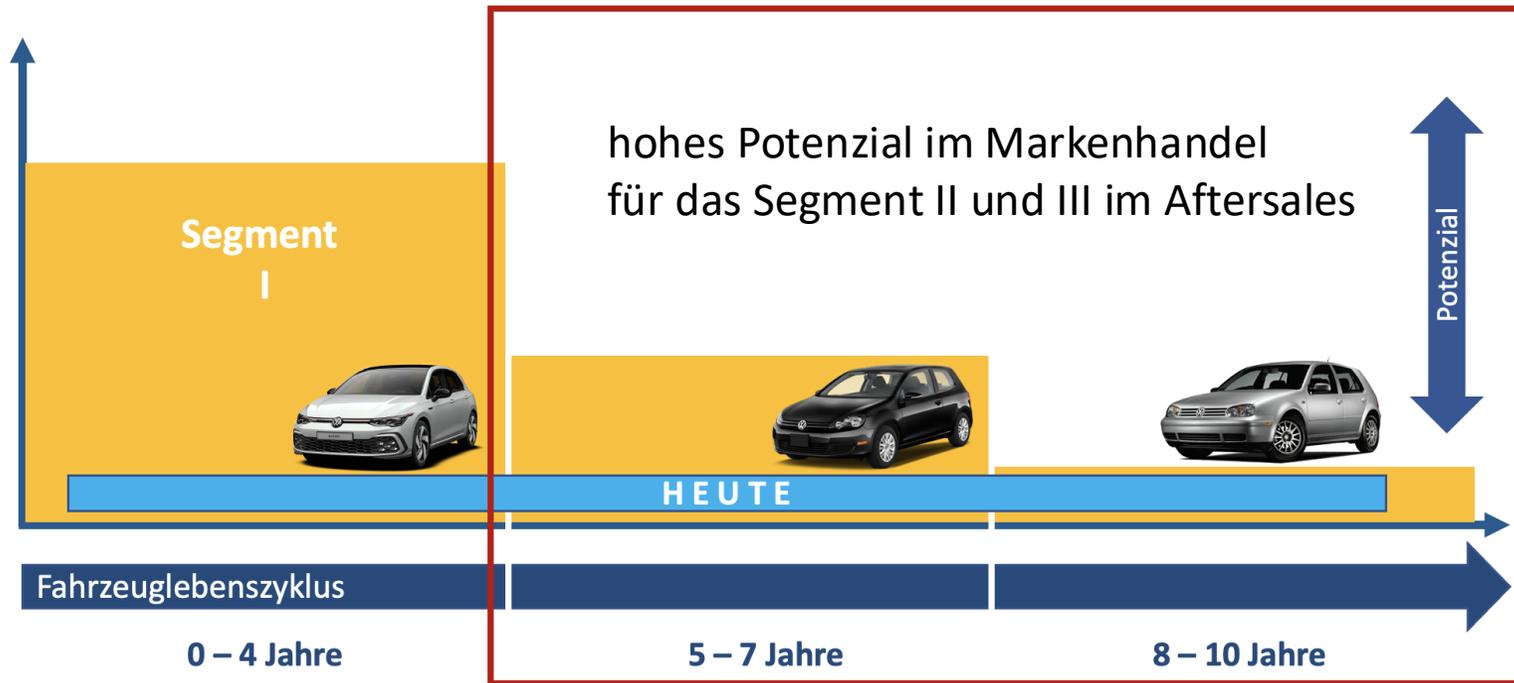


- wachsender Fuhrpark
- alternder Fuhrpark
- Verbrenner Mix stabil
- Segment II und III Potenziale heben

Gebrauchtwagen Schnäppchen

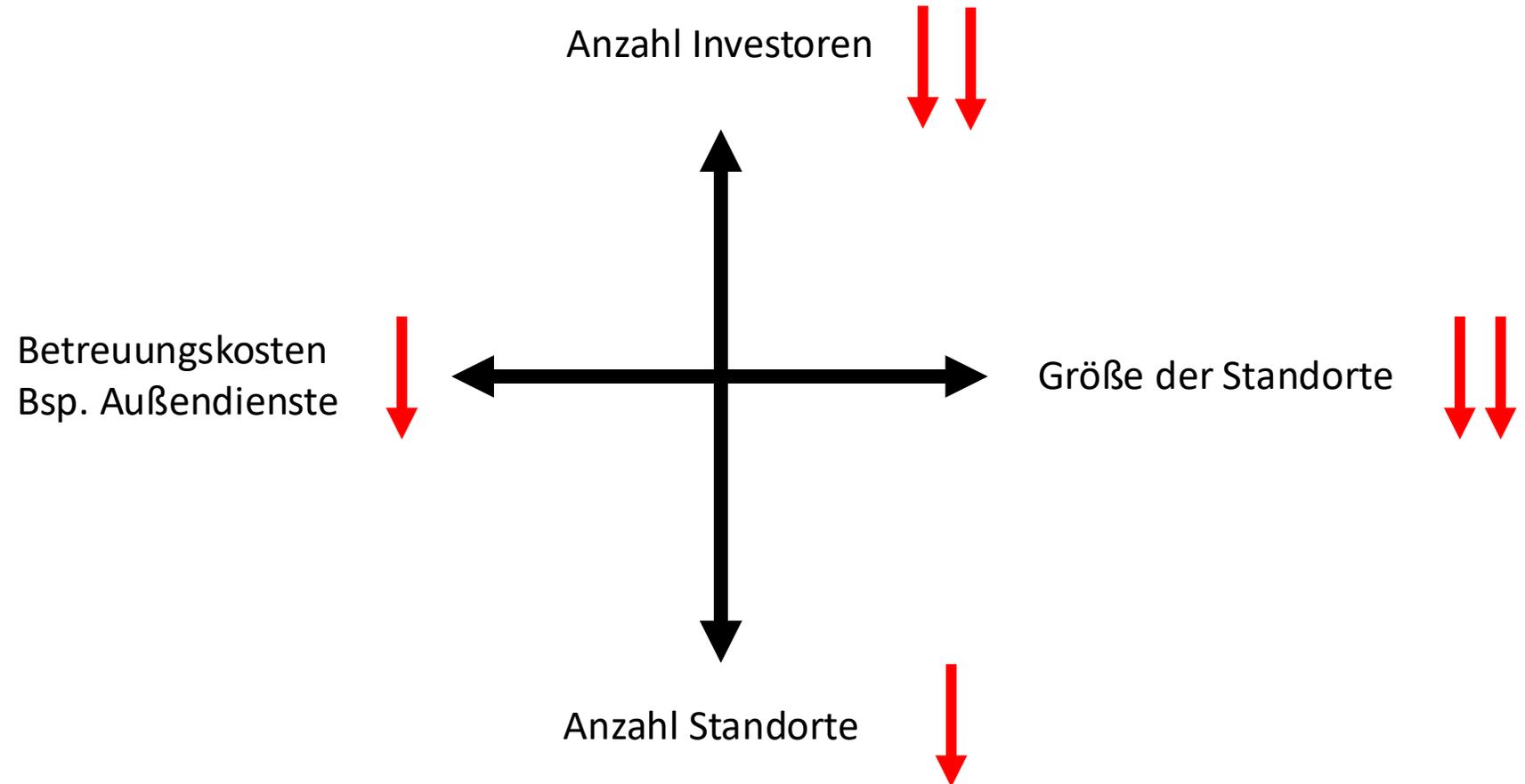
Technisch einwandfrei, alle mit Garantie, dem Alter entsprechend

„Das Gebrauchtwagengeschäft ist unser Kerngeschäft und unser Kerngeschäft sichert unser Servicegeschäft“



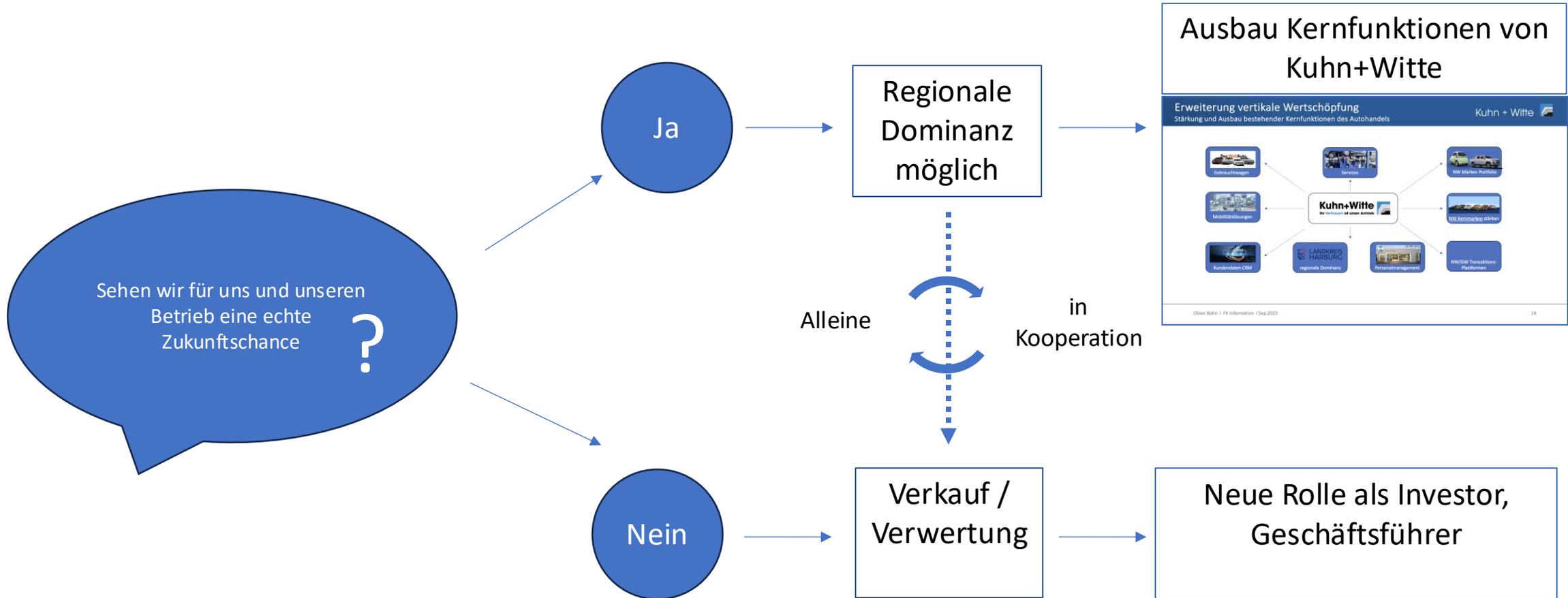
Händlernetzentwicklung aus Herstellersicht

Ziele der OEM sind Kosten und Effizienz getrieben



Wichtige Entscheidungen sollten **jetzt** getroffen werden

Transformation und Konsolidierung geben Chancen



Erweiterung vertikale Wertschöpfung

Stärkung und Ausbau bestehender Kernfunktionen des Autohandels



mehr als 100 chinesische OEM kommen nach Europa

und schneiden sich mittelfristig 7-10 % Marktanteile heraus







Emotionsmarke im Portfolio

Vespa Store in Buchholz



Emotionsmarke im Portfolio

Vespa Sondermodelle von Christian Dior und Justin Bieber



Vespa Dior 946

53.500 €

[Finanzierung berechnen](#)

Inserat online seit 02.09.2022, 00:51

EZ 07/2021, 5 km, 9 kW (12 PS), 124 cm³

Jahreswagen, Mofa/Mokick/Moped, Benzin, Automatik

DE-13409 Berlin, Privatanbieter

[Versicherung vergleichen](#)

 **Kontakt**

 **Parken**

Kuhn+Witte ist nicht mehr „nur“ Auto

Wir ermöglichen den Zugang zu vielen Mobilitätsangeboten



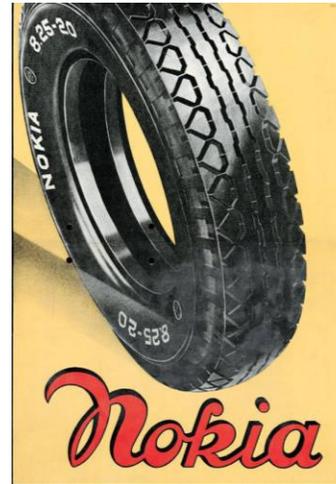
Das Team gewinnt

Zukunftsworkshop Kuhn + Witte April 2019



„vom reinen Autovertriebs- und Servicepartner
zum Anbieter zukünftiger Mobilitätslösungen“

Zukunftsworkshop April 2019



Die Geschichte von Nokia begann 1865: Damals baute Fredrik Idestam im Süden von Finnland eine Papierfabrik. Ein paar Jahre später ließ er eine zweite nahe des Nokianvirta Flusses errichten – dieses Gewässer gab dem Unternehmen den Namen. Im Jahr 1898 gründete Eduard Polón eine finnische Gummifabrik, die unter anderem Stiefel herstellte. Das Unternehmen ging 1967 gemeinsam mit der Papierfabrik und dem 1912 gegründeten Kabelunternehmen Finnish Cable Works in Nokia auf. Aus dem Gemischtwarenladen entwickelte sich über die Jahre ein erfolgreicher Technologiekonzern, auf den ganz Finnland stolz war. 1998 wurde Nokia zum weltweiten Marktführer im noch jungen Markt für Handys.



„Der Sinn und Zweck eines jeden Erfolges ist es, an seinen Aufgaben zu wachsen und einen Beitrag zu leisten, in einer Welt in der wir leben möchten “



Oliver Bohn

Autohaus Kuhn + Witte GmbH & Co. KG
Allerbeeksring 2 – 12
21244 Jesteburg
Oliver.Bohn@Kuhn-Witte.de
www.kuhn-witte.de

 www.xing.com/profile/Oliver_Bohn2

 <https://www.facebook.com/oliver.bohn.79>

 https://www.instagram.com/oli_bohn/

 <https://www.linkedin.com/in/oliver-bohn>