

**Neue Chancen in einem sich verändernden Markt**

# Megatrends



## Gesellschaftliche Trends

Digitales Leben

Demografische  
Veränderungen

Neue Werte

Gesundheit

Urbanisierung



## Mobilität 2030

Kundenanforderungen

Kosten

Gesetzgebung



## Megatrends

Information

Sicherheit

Umwelt

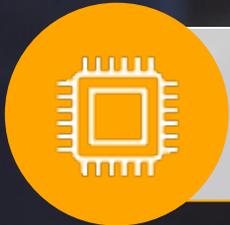
# Die klassische freie Werkstatt



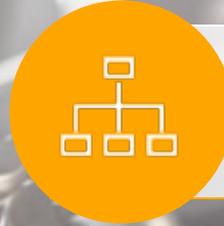
**Einzelunternehmer**



**Repariert alles**



**Technikfokussiert**



**Keine  
Managementstruktur**



**Bis 10 Mitarbeiter**

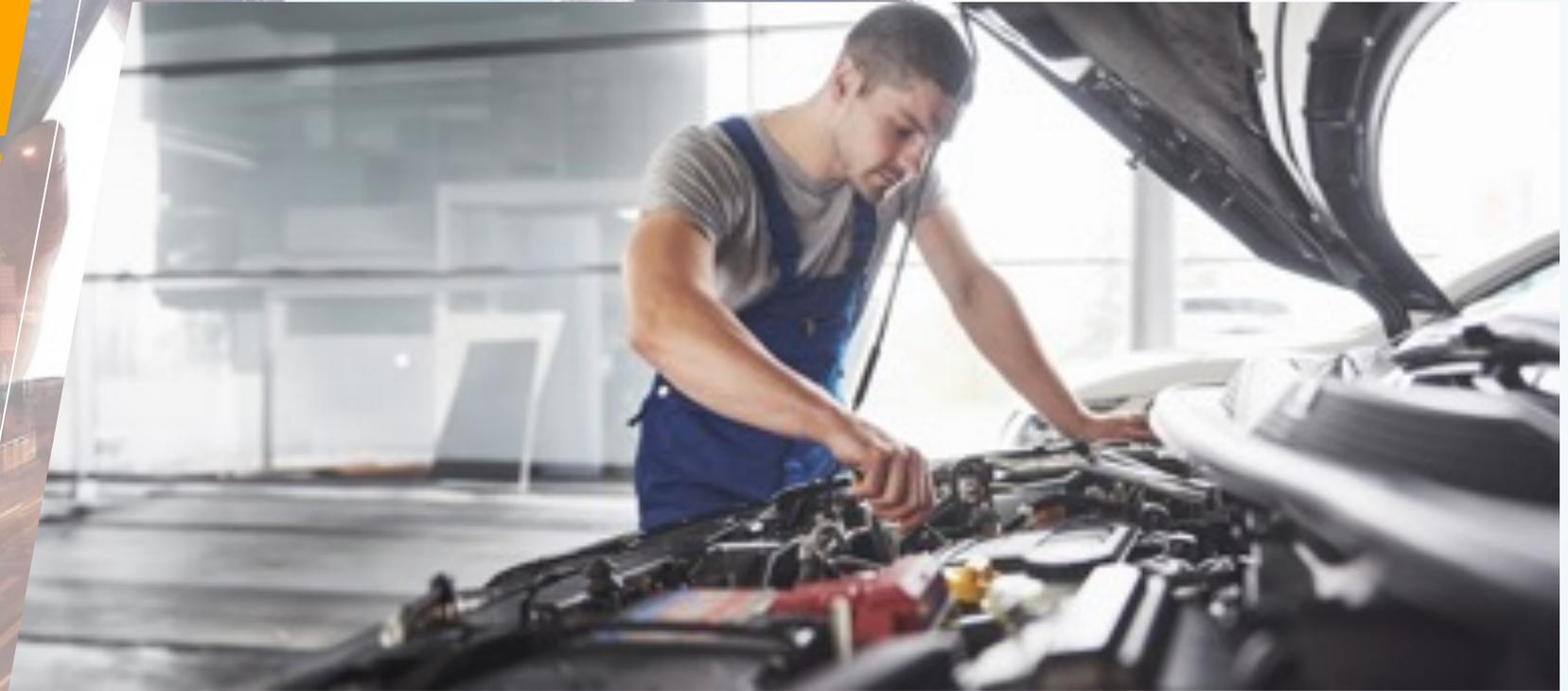
# Was haben wir für Menschen in diesen Unternehmen?

Keine Betriebswirte

Technik-Experten

Individualisten

Handwerker



# Marktsituation Werkstätten

## Erträge sichern Produktivität



Jahr 2021

Verfügbare  
Arbeitsstunden pro MA

**1680 h**

**Produktivität 66%**

**Ergibt 1108 h**

Jahr 2023

Verfügbare  
Arbeitsstunden pro MA

**1680 h**

**Produktivität 73%**

**Ergibt 1226 h**

Jahr 2023

Ergebnisverbesserung

**118 h**

**SVS € 90,-**

**Ergibt 10620,- p.MA.**

# Marktsituation Werkstätten

## Kosten im Griff behalten: Energie



Jahr 2021

Energiekosten pro  
Arbeitsstunde

**€ 1,82**

**€ 2016 p.MA**

**4 MA. = € 8064,-**

Jahr 2023

Energiekosten pro  
Arbeitsstunde

**€ 2,42**

**€ 2746 p.MA.**

**4 MA. = €10984,-**

Jahr 2024

Invest in PV,  
Energieeinsparung,  
Heizung, Maschinen, etc.

**Steuervorteile**

**Nachhaltigkeit**

# Marktsituation Werkstätten

## Investition in Ausbildung



Jahr 2021

3 Trainingstage pro MA

**24 h**

**SVS € 110,-**

**Materialerlös € 45,-**

**Ergibt € 3720,-**

Jahr 2023

2 Trainingstage pro MA  
+Online Weiterbildung

**16 h**

**SVS € 110,-**

**Materialerlös € 45,-**

**Ergibt € 2480,-**

Jahr 2024

Einsparung

**€ 1240,-**

**Mögliche anteilige  
Bonuszahlung an MA**

**Motivation!**

# Herausforderungen für Werkstätten

## Warum ein Netzwerkpartner?

Kundenanforderungen



Flottenservice



Menschen



Mobilitätsservice



Serviceerweiterung



Positionierung



Software Update



Pay as you drive



E-Mobilität



**One-Stop-Partner**



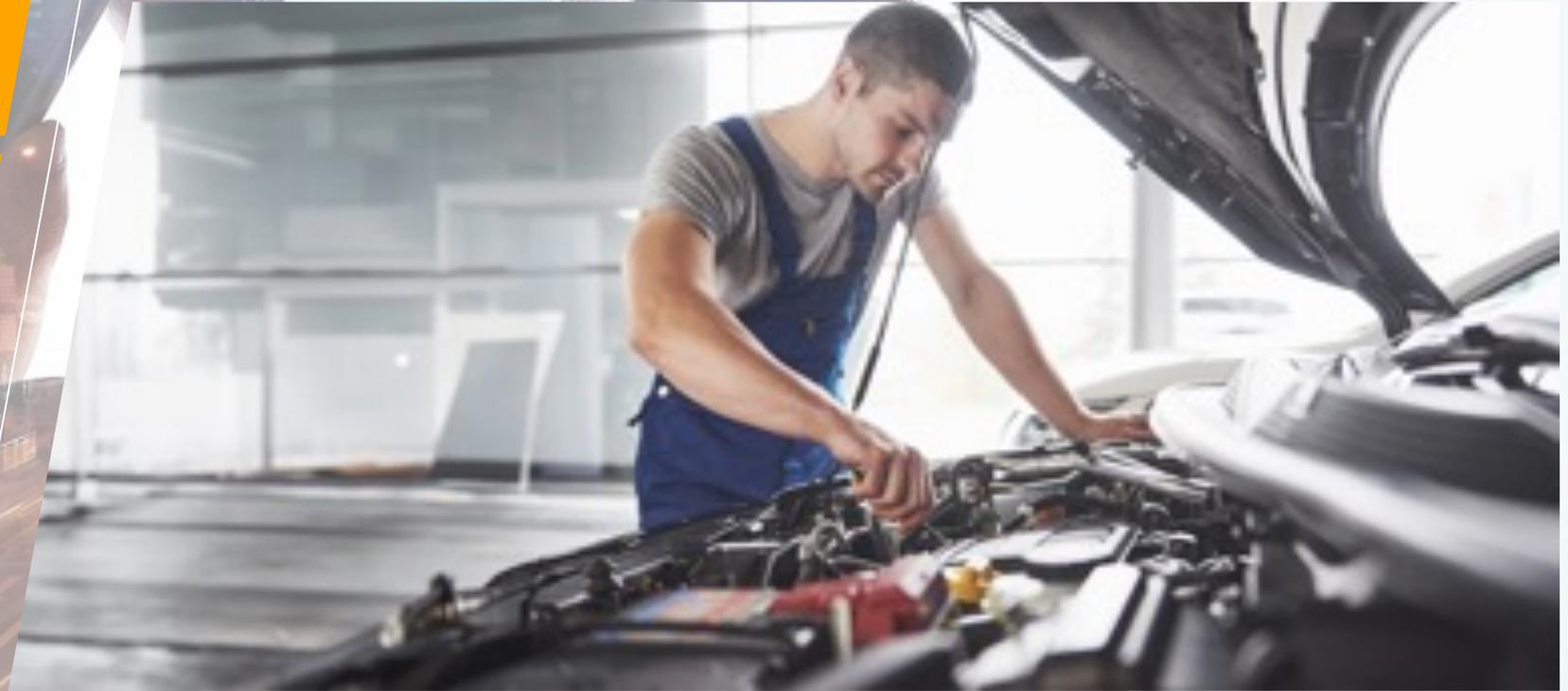
# Was brauchen wir für Menschen in diesen Unternehmen?

Kaufleute

Technik-Experten

Marketing / Werbung

IT / Socialmedia



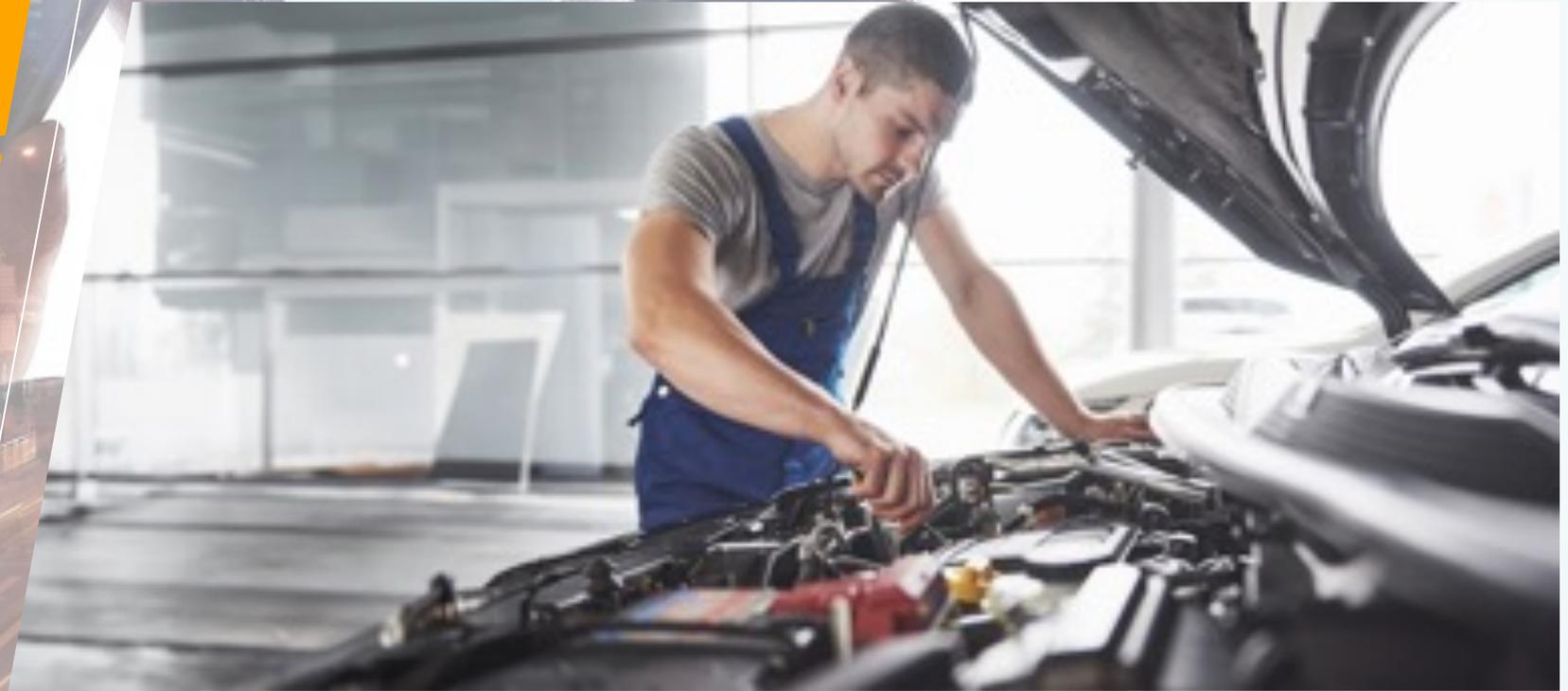
# Was können wir bieten in unserem Unternehmen?

Mitarbeitergespräche

Entwicklungsplanung

Talentförderung

Verantwortung  
Sinnerfüllung



# Was können wir unseren Kunden bieten?

A person is shown in profile, holding a smartphone to their ear. The background is a blurred city skyline with tall buildings under a clear sky. The overall image has a light blue and orange color palette.

Mobilitätsangebote

Reparieren statt  
austauschen

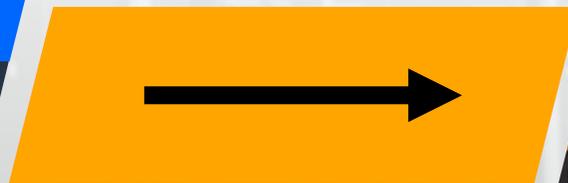
Online Auftritt für  
Kunden

Nachhaltigkeit



# Continental Partnerkonzepte

Zum One-Stop-Servicepartner der Kunden werden, z.B (Europa)



› Vom Teilkonzept bis hin zu Vollkonzept

# All Das ist notwendig um die Kernaufgaben der Zukunft zu bewältigen

- › **Service Portfolio**
- › **Profitabilität / Effizienz**
- › **Sichtbarkeit in der Fläche**
- › **Flottengeschäft / Direktvertrieb der Marken erfordert Servicestandorte**
- › **Multimarkenbetriebe**
- › **Mitarbeiter und Kundenbindung**
- › **Digitalisierung, um unproduktive Tätigkeiten zu reduzieren –  
Annahmeprozess, Terminvergabe, Serviceassistenz**



**Diversität Mehrwert für den Kunden  
Nachhaltigkeit Umwelt Klima  
Inspiration Neue Ideen, individuell, schnell  
Marke, Vertrauen, Kundenbindung, Mitarbeiterbindung  
Generationenwechsel, Verdienstchancen  
Digitalisierung, alles was ohne Menschen geht!**

**Menschen machen Zukunft – Jetzt!**