



***Unterstützung der Händler
bei der Elektromobilität***

***Worauf kommt's an?
Wer bekommt die meisten
Lorbeeren?***

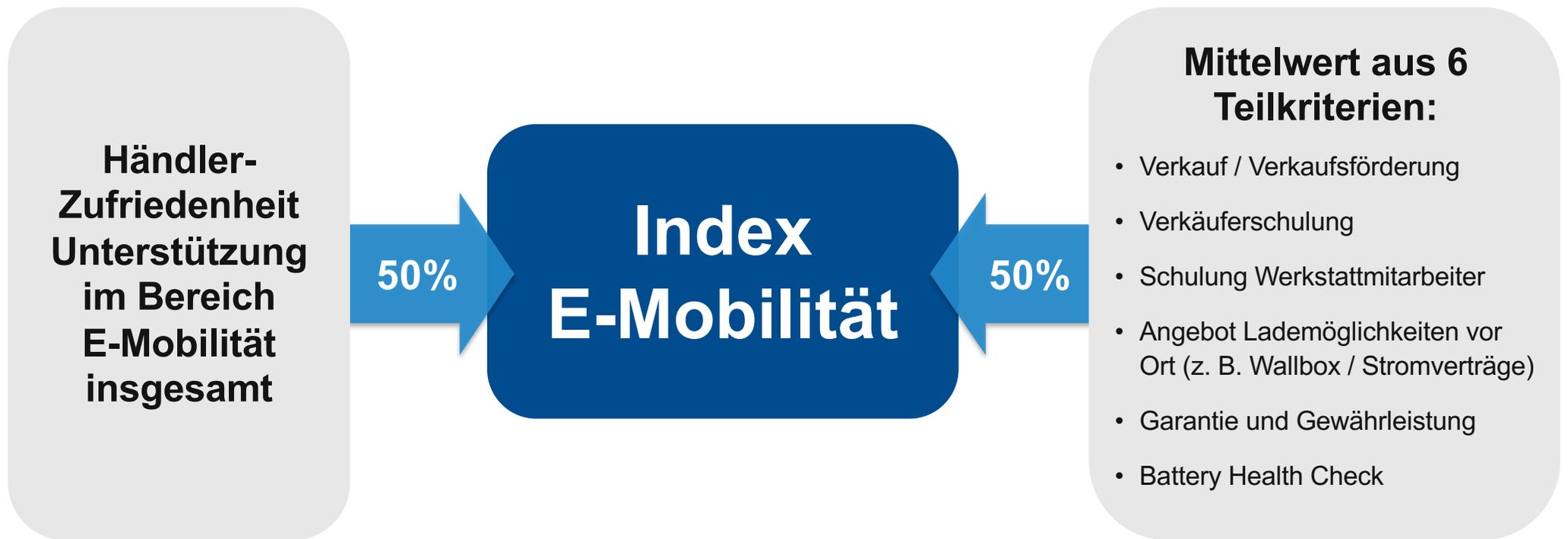
Ergebnisse aus dem
Händlerradar Österreich 2023



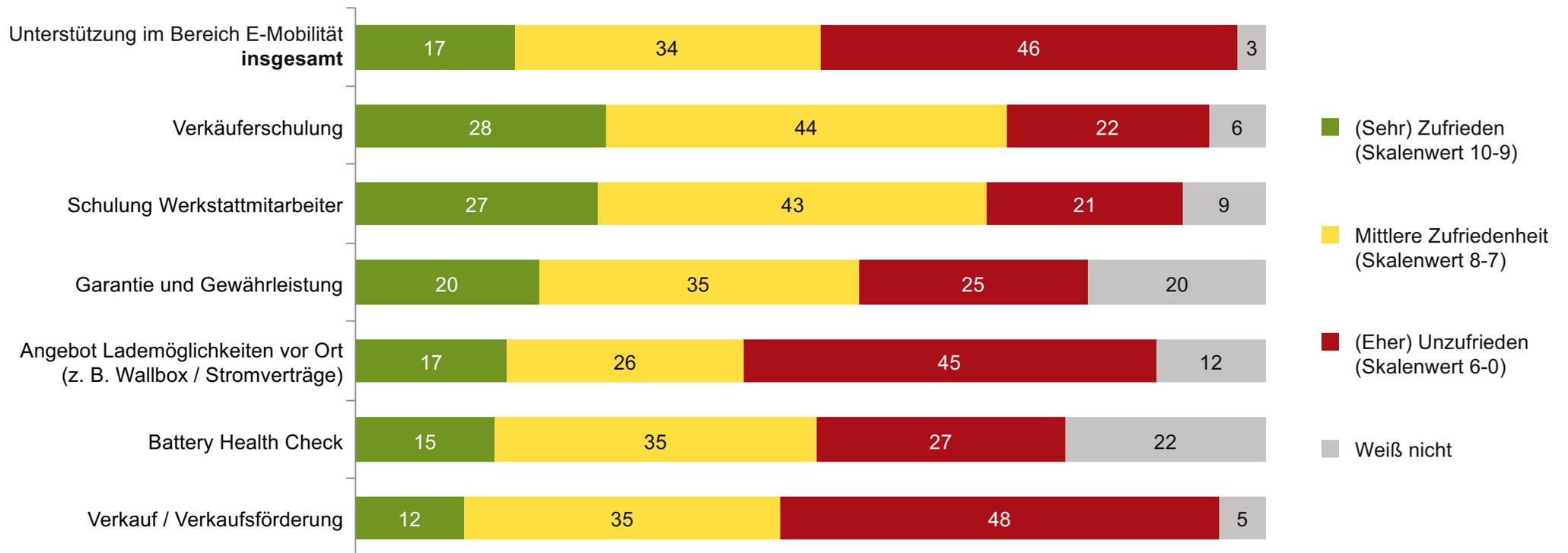
Händlerradar Österreich 2023



✓	Stichprobe (Nettofallzahl)	530 markengebundene Kfz-Betriebe in Österreich , quotiert nach Marke
✓	Erhebungsmethode	Computergestützte telefonische Interviews
✓	Befragungszeitraum	Juli - September 2023
✓	Befragungsdauer	15 Minuten
✓	Konzeption und Analyse	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

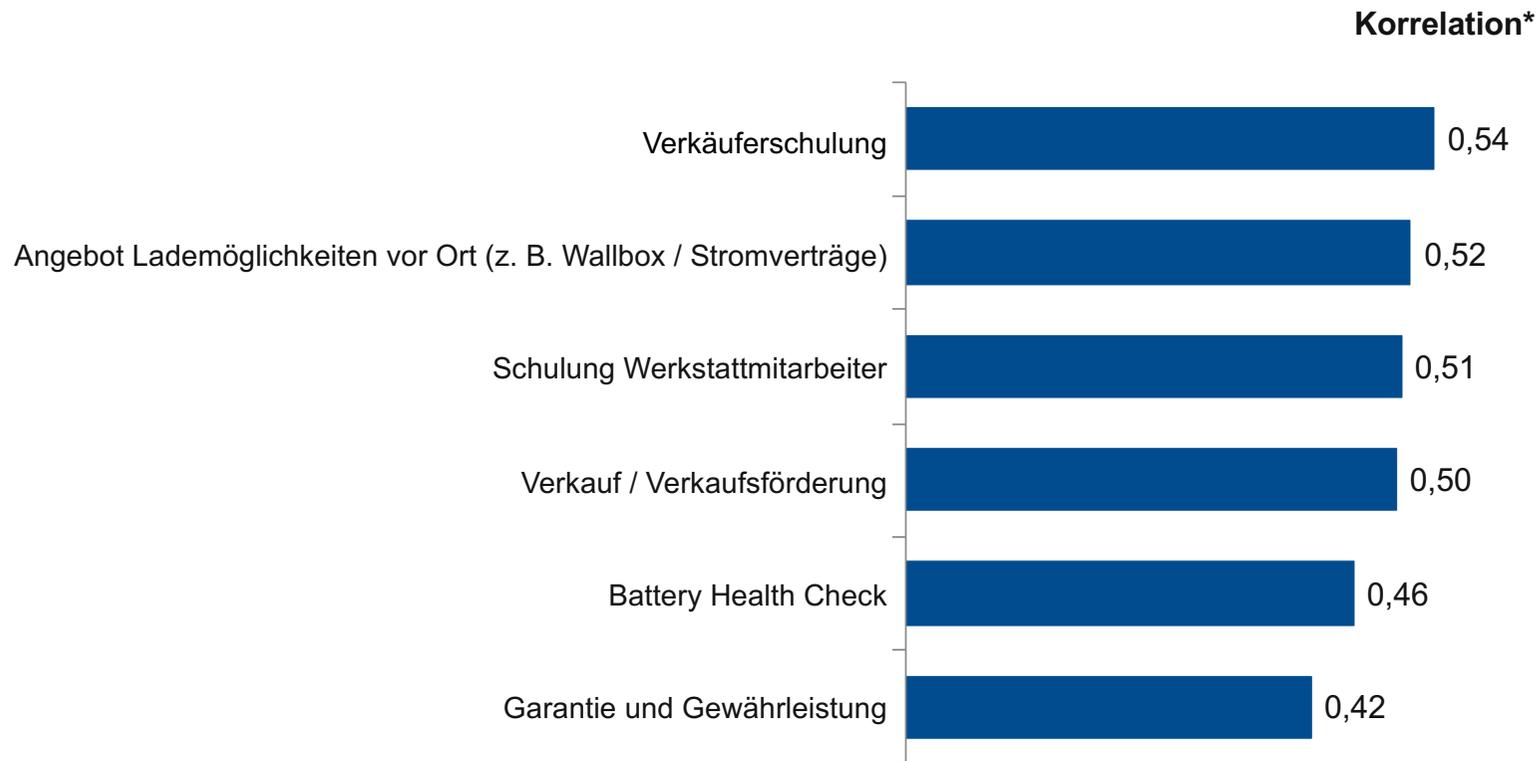


Jeder 2. Händler ist mit der Unterstützung im Bereich E-Mobilität unzufrieden

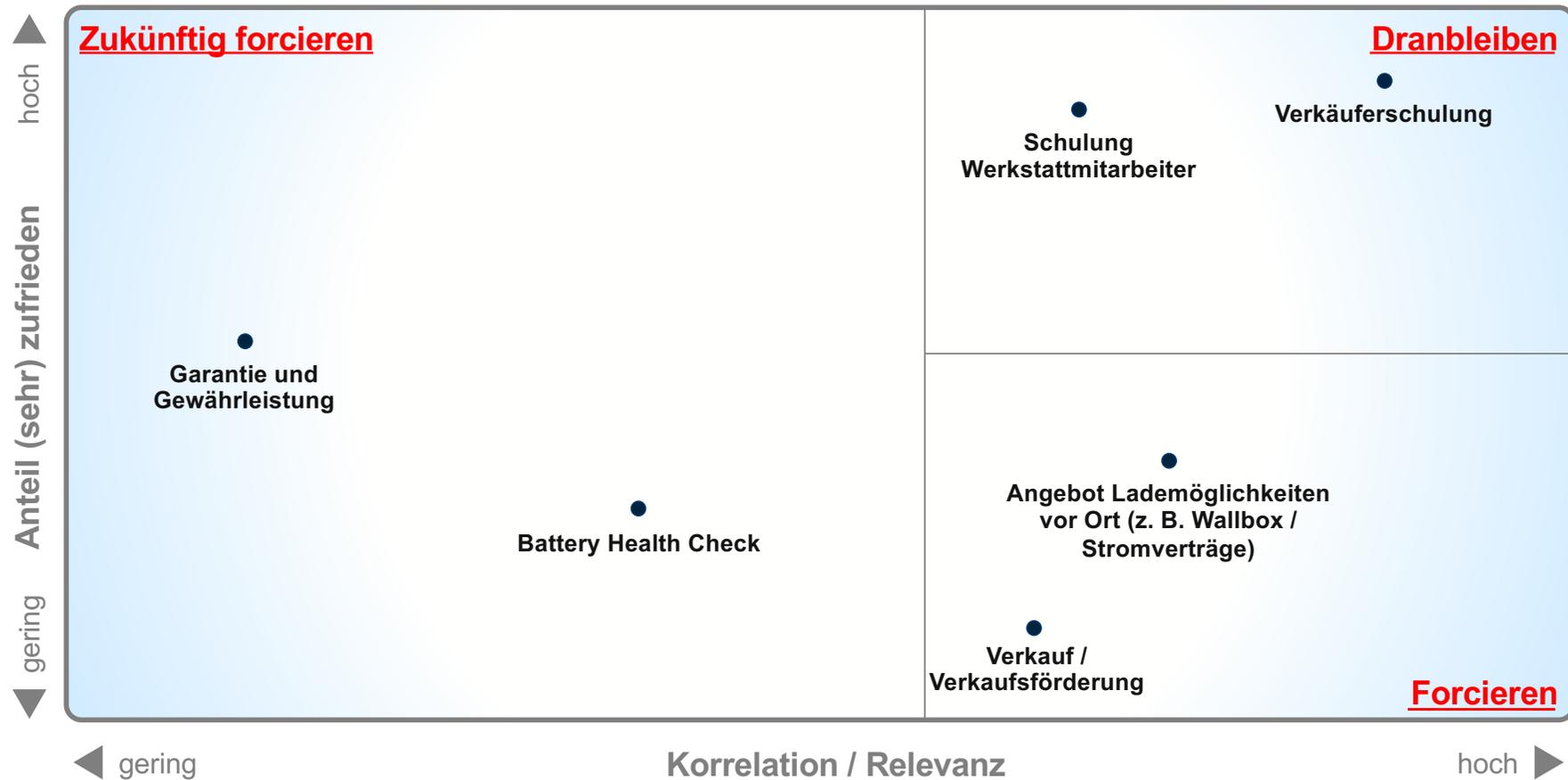


Verkäufer-schulung wichtigster Einflussfaktor auf die Gesamtzufriedenheit mit der Unterstützung im Bereich E-Mobilität

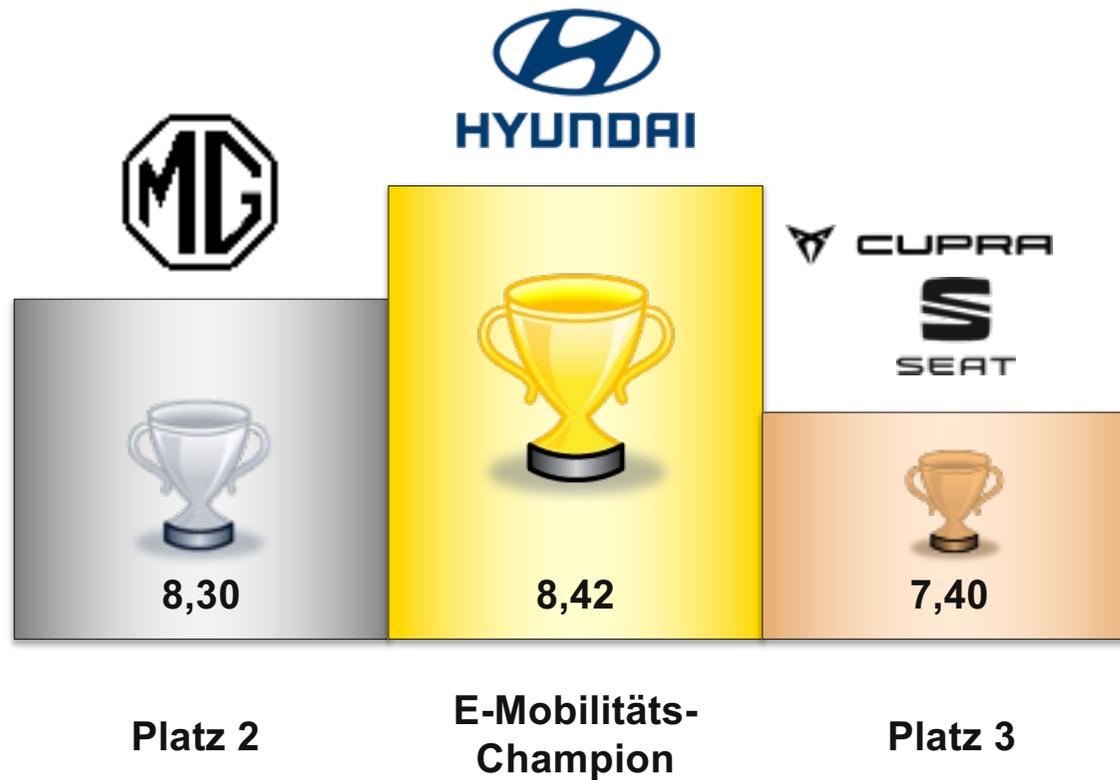
Korrelationsanalyse



An der Schulung von Verkäufern und Werkstattmitarbeitern sollten die Importeure dranbleiben, Ladeangebote und VKF sollten forciert werden



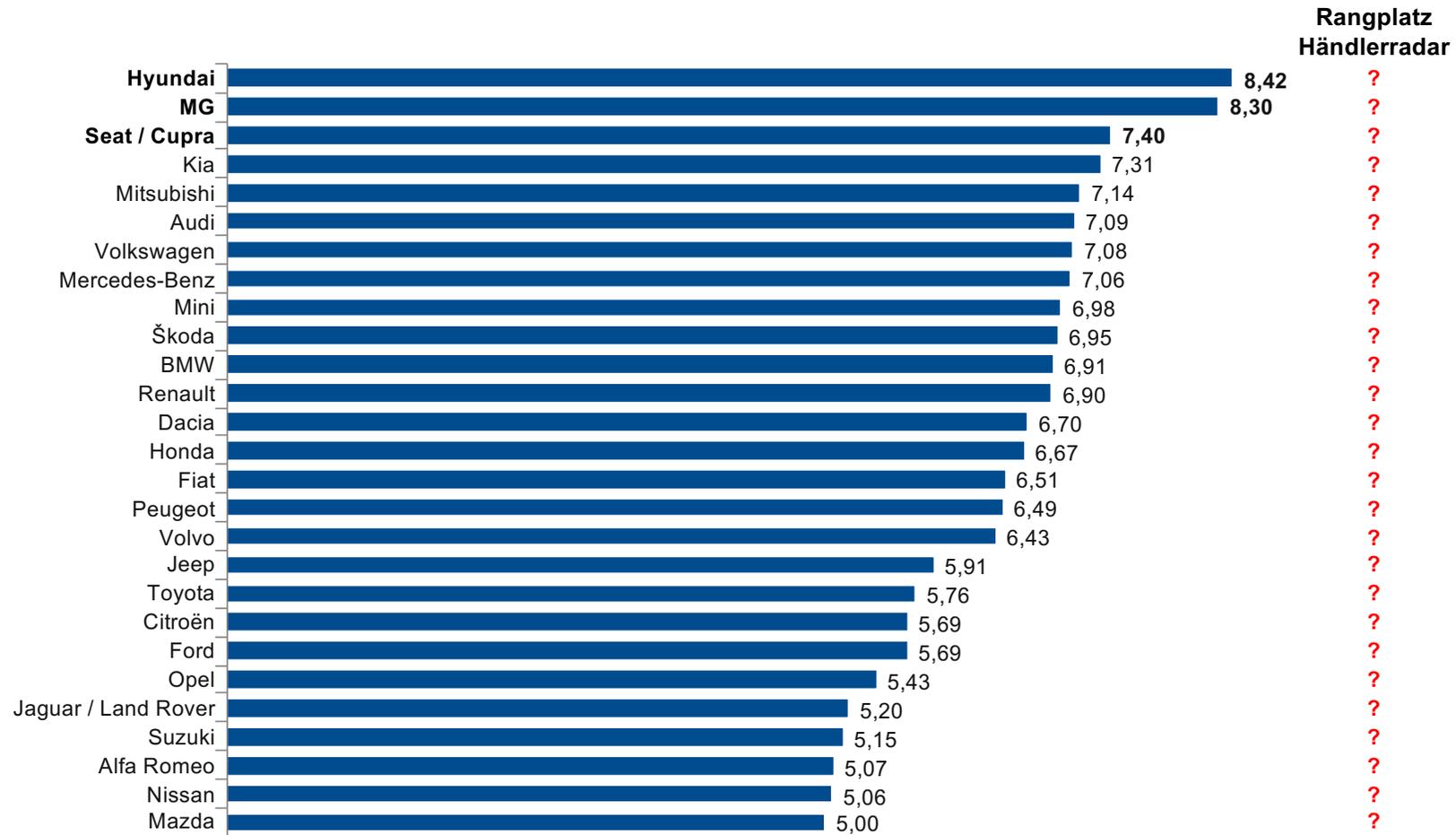
Prämierung der E-Mobilitäts-Champions



Hyundai und MG liegen mit großem Abstand zum Drittplatzierten vorne



Unterstützung der Händler bei der E-Mobilität - Index



Hyundai punktet vor allem bei Schulungen zu E-Mobilität



Benchmarks der E-Mobilitätskriterien

Kriterium	Ø alle Marken	Benchmark	Performance Benchmark
Unterstützung im Bereich E-Mobilität insgesamt	6,44		8,79
Verkäuferschulung	7,43		8,68
Schulung Werkstattmitarbeiter	7,53		8,68
Garantie und Gewährleistung	7,08		8,90
Angebot Lademöglichkeiten vor Ort	6,10		8,60
Battery Health Check	6,68		8,38
Verkauf / Verkaufsförderung	6,08		8,15

Viel Erfolg bei der Transformation der
Händlernetze ins E-Mobilitäts-Zeitalter!



Dr. Konrad Weißner
puls Marktforschung

