

Das Autohaus mit Zukunft

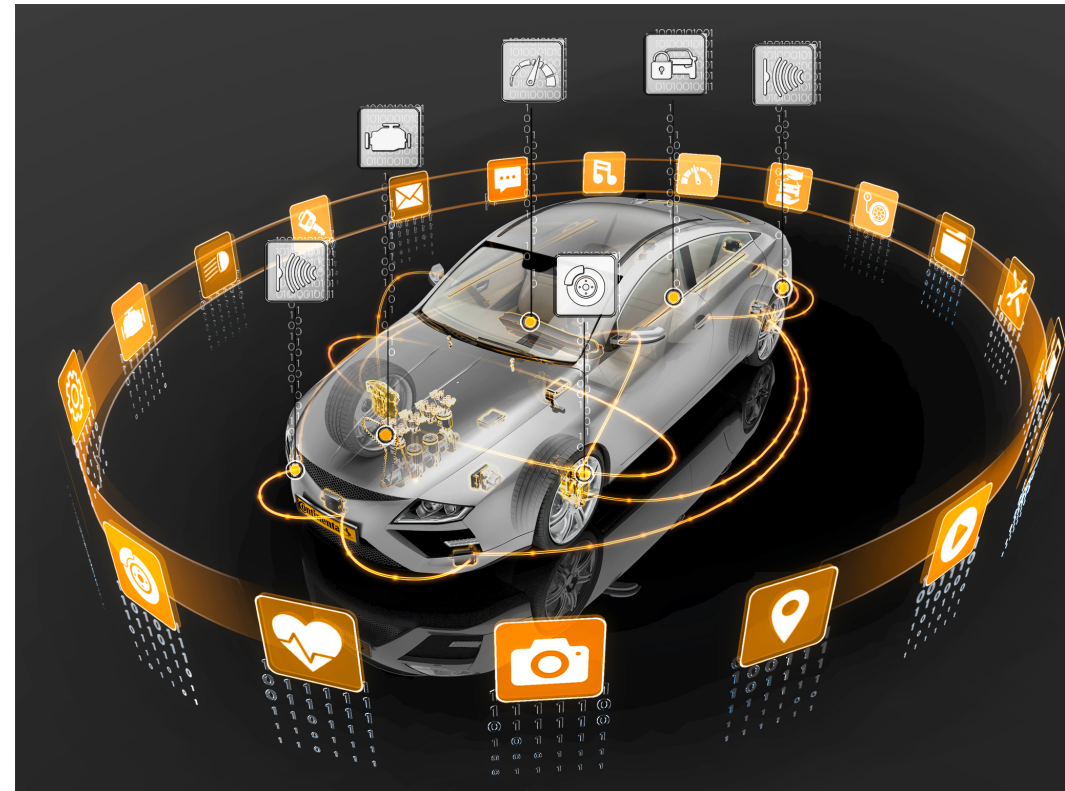
Burkhard Weller

Wien, 24.10.2017



Digitalisierung

- Durch die Vernetzung hat jedes Produkt längst eine ganz andere Reichweite bekommen.
- Mit jedem Tag werden mehr Geräte vernetzt, mehr Daten generiert, tauchen wir tiefer ein in die Welt der totalen Vernetzung.



Digitalisierung im Verkauf

- Digitalisierung verändert Märkte – verkauft wird aber zu oft noch analog
- Steigende Zahlen der Internetnutzer
- Homepage – Gute Online-Präsenz



**Die *WELLERGRUPPE* hat über 250.000
Webseitenbesuche pro Monat.**

Das Auto bleibt auch bis 2030 Mobilitätsträger
Nr. 1.

Das Auto der Zukunft ist digital und
emissionsfrei.

Der Onlinevertrieb erweitert Marktgebiete und
weicht regionale Marktverantwortung auf.

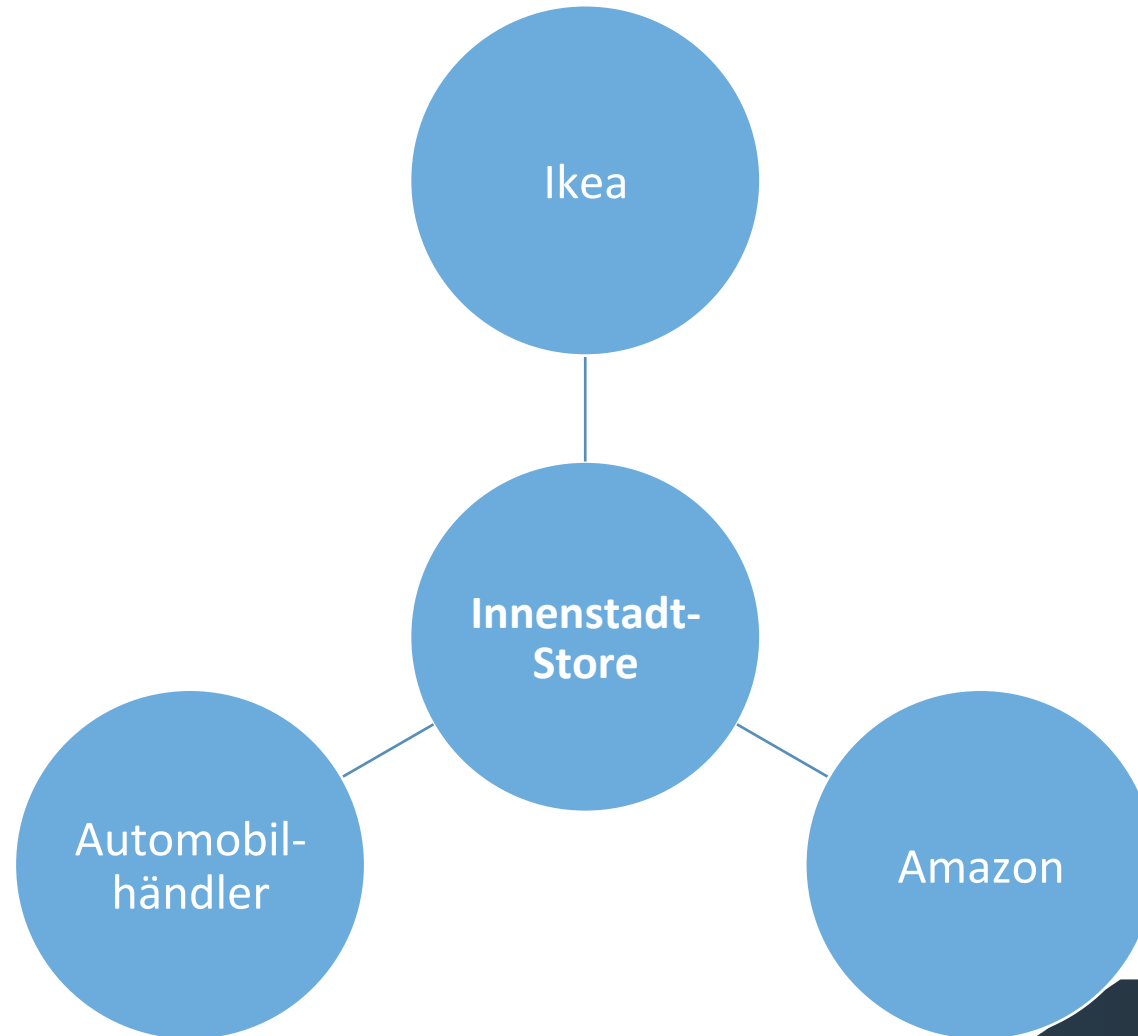
Hat der stationäre Handel Zukunft? Ja, wenn er für den Kunden beim Fahrzeugkauf einen wirklichen Mehrwert erbringt.

Wir machen den Unterschied! Von der Kundenbindung zum Fan!

Digital oder persönlich? Nein digital und persönlich!

Automobile Revolution



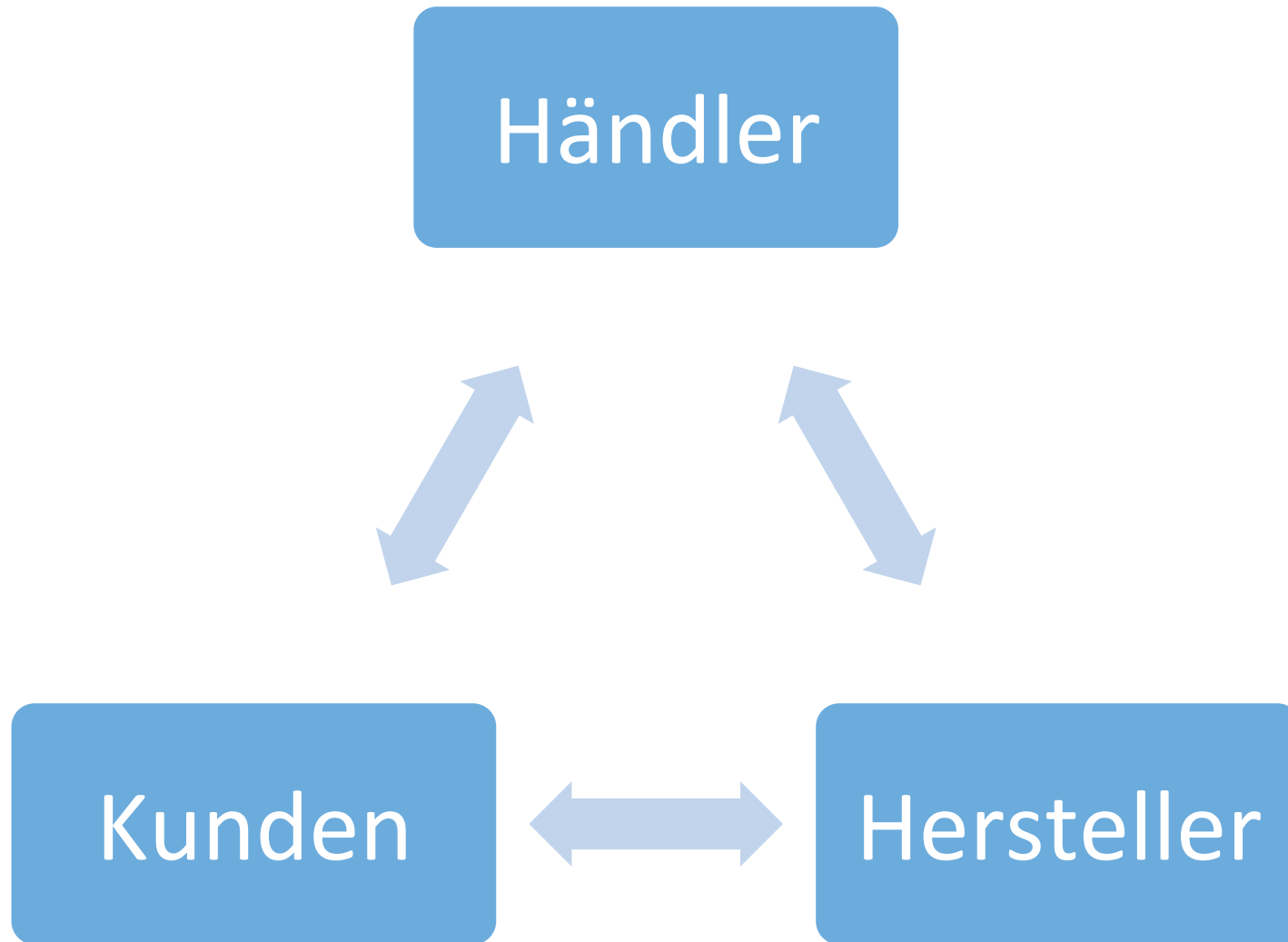




Hersteller

Händler







~~sollte~~
~~hätte~~
~~würde~~
~~könnte~~
machen!



www.wellergruppe.de