

KUNDENBINDUNG – RETURN, EXIT, RESET

AUF EINEN BLICK



400

Mitarbeiter*innen



> 230 Millionen

Beitragseinnahmen/Jahr



> 40

Hersteller

23 000

Fachhändler



965 000

Garantie- und
Serviceverträge
pro Jahr



2,1 Millionen

Garantie-
vereinbarungen



19

Länder



HERZ

TRUMPF

A photograph of two men in dark suits bowing to each other in a garden. The man on the left is older with grey hair, and the man on the right is younger. They are standing on a paved path with bamboo and other green plants in the background. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. The word 'RESPEKT' is overlaid in white text on the left side of the image.

RESPEKT



FREUNDLICHKEIT

VERTRAUEN













YOU ALWAYS GET WHAT YOU GIVE.
WIE MAN IN DEN WALD HINEINRUFT, SO KOMMT ES ZURÜCK.



RETURN



EXIT



RESET

MARKTFORSCHUNG

Welche Versicherungsarten haben Ihrer Meinung nach das größte Potenzial im Autohausvertrieb bezüglich Ertrag / Kundenbindung?

Garantie- und Reparaturkosten-
versicherungen

70 %

Fokus Kundenbindung →
häufigste Nennung

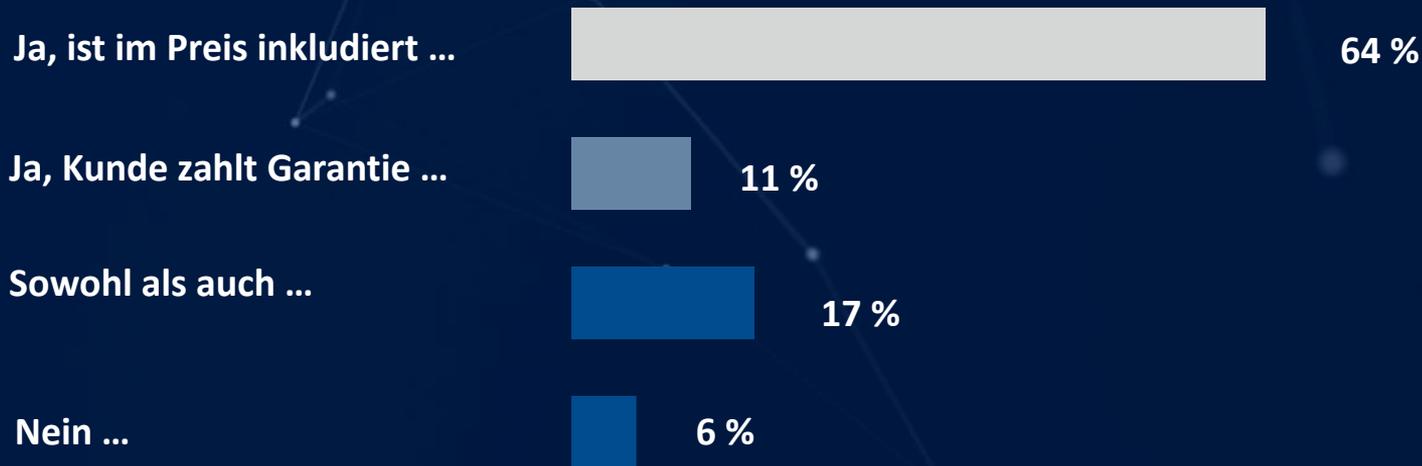
Garantie- und Reparaturkosten-
versicherungen

58 %

Fokus Ertrag → häufigste
Nennung

MARKTFORSCHUNG

Bieten Sie Ihren Kunden beim Gebrauchtwagenverkauf eine Garantie an?

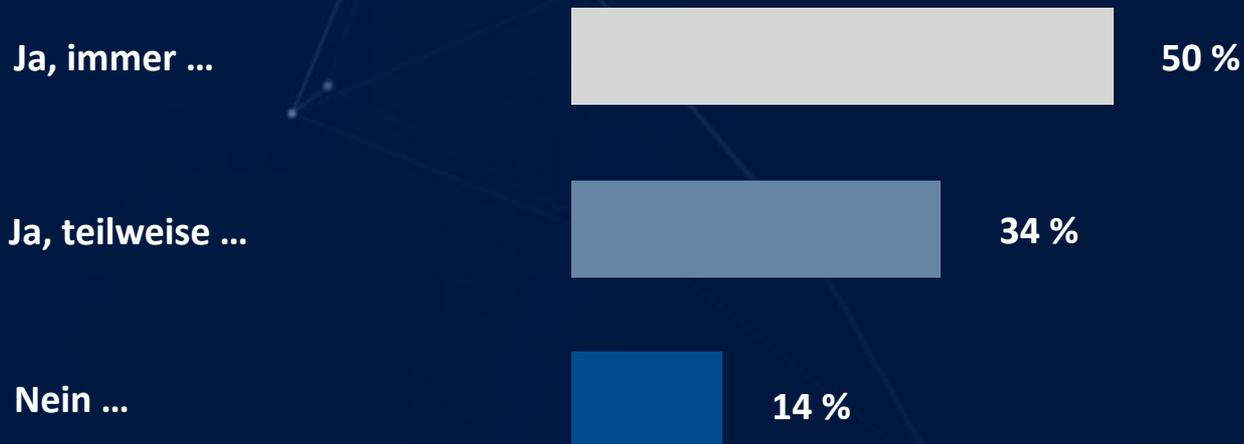


Quelle: Autohaus pulsSchlag 11/2021 – puls Marktforschung GmbH / Differenz zu 100%: Weiß nicht / keine Angabe.

Copyright St. Stephens / CarGarantie

MARKTFORSCHUNG

Bieten Sie Ihren Kunden vor Auslauf der Ursprungsgarantie die Möglichkeit zur Garantieverlängerung aktiv und direkt an?



Quelle: Autohaus pulsSchlag 11/2021 – puls Marktforschung GmbH / Differenz zu 100%: Weiß nicht / keine Angabe.

Copyright St. Stephens / CarGarantie

KUNDENBINDUNG = HALTUNG

WARUM?



PARTNERSCHAFTLICH



**GEMEINSAM.
IMMER.**

WIE?

**HAMA IMMER
SCHON SO
GEMACHT.**

**ANGEBORENE FÄHIGKEITEN,
INTELLIGENZ & PERSÖNLICHKEIT**

STILLSTAND.

**WIR SIND
BEREIT BESSER
ZU WERDEN.**

**HARTE ARBEIT, LERNEN,
TRAINING & BEHARRLICHKEIT**

BEWEGUNG.

FAZIT:

GESTALTEN STATT VERWALTEN

**P A
M I S S I O N N**

**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit.**