

Agentursystem

Gut?

Schlecht?

Und für wen eigentlich?

von Vincent Schneider und Wendelin Moritz

Agent – Was ist das überhaupt?

- Vertragshändler
- Handelsvertreter
- Kommissionsagent: „irgendwo dazwischen“



Der Traum vom einheitlichen Endverbraucherpreis

...

... aber um welchen Preis?

- Kartellrecht anwendbar?
 - ✓ Ja? → Unterschiede zum Vertragshändler?
 - ✓ Nein? Was heißt das?
- Nicht nur für Endverbraucherpreis relevant

Der „echte“ und der „unechte“ Agent

„Echt“: keine vertragsspezifischen oder marktspezifischen Risiken

- Vertragsspezifisch?
 - × Transportkosten
 - × Lagerkosten
 - × Gewährleistung
 - × Produkthaftung
 - × Zahlungsverzug

- Marktspezifisch?
 - × Markenspezifische CI
 - × Vorführwagen
 - × Verkaufsschulungen
 - × Werbeaufwand

Und der Ausgleichsanspruch?

- Handelsvertreter: Im Gesetz geregelt (§ 24 HVertrG)
- Vertragshändler: Analogie mit möglichen Schwachstellen
- Kommissionsagent: Im Gesetz geregelt (§ 383 Abs 2 UGB)

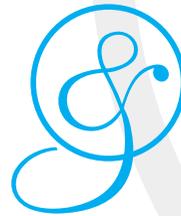
Gleichzeitig „echter“ Agent und Vertragshändler?

- Möglich
- Zusätzliche Voraussetzungen
- Importeure müssen daher noch mehr aufpassen

Fazit

- Gut oder schlecht?
- Für den Händler? Für welchen Händler?
- Für den Importeur? Was will der?

SCHNEIDER



SCHNEIDER

RECHTSANWALTS GMBH

law@schneiderschneider.at

01 533 51 01