

10. Auto & Wirtschaftstag

Digitale Verführung

Wien, 24. Oktober 2017

Dieter Althaus

Vice President Governmental Affairs Magna Europe

Ministerpräsident a.D.



Digitalisierung und Freiheit. Herausforderung für Wirtschaft und Politik.



Freiheit und Mobilität sind zwei Seiten derselben Medaille.

Ein wesentlicher Teil der Wertschöpfung geht von der Hardware zur Software / Plattform.

Bsp. Apple - Samsung, Kodak 145000 Mitarbeiter - Instagram 13 Mitarbeiter

Die Digitalisierung spart Kosten und ermöglicht neue Kundenerlebnisse.

Statt eines Autos wird Mobilität gekauft.

Z.B. Autos bauen bei denen alle Extras im Wesentlichen schon integriert sind.
Der Kunde bucht sie nach Bedarf per App.

Die zukünftigen Wertschöpfungsketten verlaufen horizontal und vertikal.

Bsp. Amazon, Google

Unsere Kompetenzen weltweit



ENTWICKLUNGSDIENSTLEISTUNGEN



PRODUKTE



FAHRZEUGAUFTRAGSFERTIGUNG



SITZSYSTEME



AUSSENAUSSTATTUNGEN



SCHLIESSYSTEME



SICHTSYSTEME



DACHSYSTEME



KAROSSERIE- & FAHRWERKSYSTEME



ANTRIEBSSYSTEME



ELEKTRONIK



ENGINEERING & FAHRZEUGAUFTRAGSFERTIGUNG
TANKSYSTEME

UMSATZ 2016

\$36,4 Mrd.

MITARBEITER

161.000

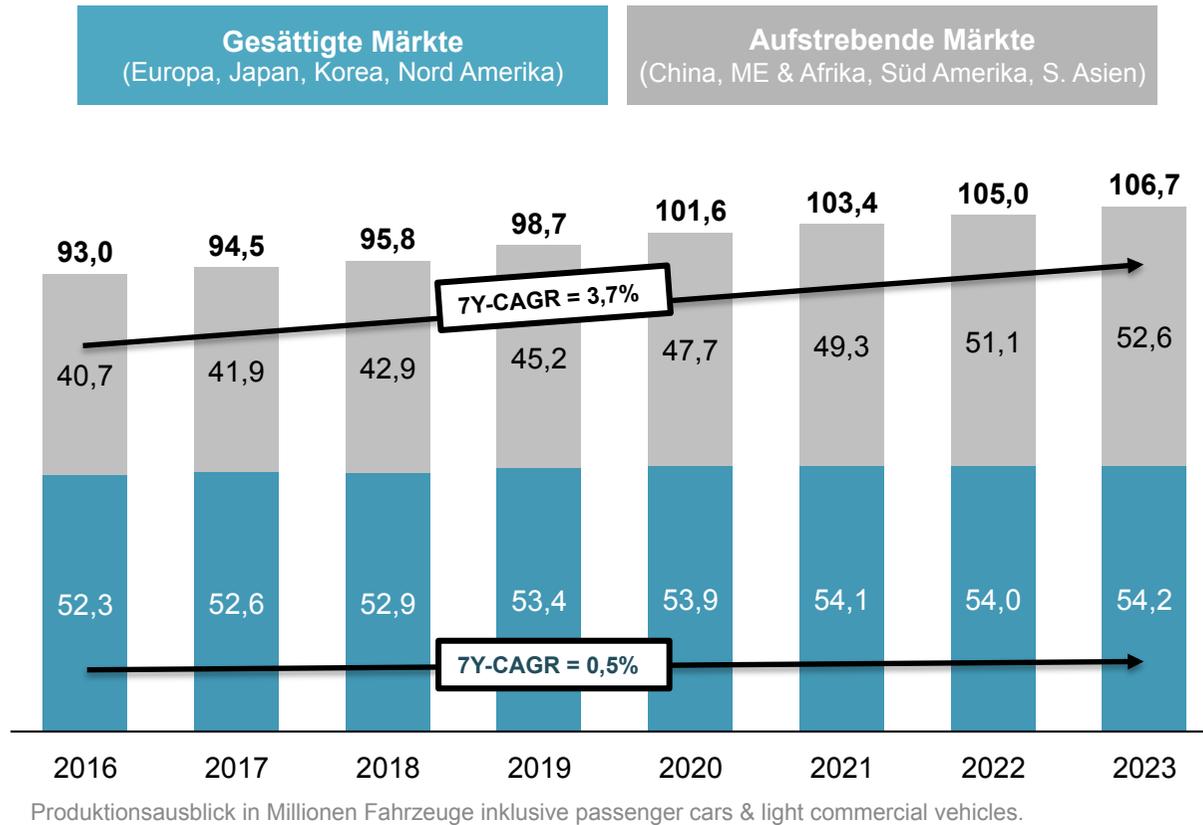
PRODUKTION

327 Standorte

MARKTPOSITION

#1 Nordamerika
#3 Welt

Entwicklung der Automobilmärkte ist derzeit stabil



Source: IHS

„Ab 2023

müssen wir uns auf

sinkende

Absatzzahlen

einstellen, alles andere wäre blauäugig“

Lutz Meschke, Board member at Porsche

Globale Megatrends beeinflussen die Automobilindustrie

Betroffene Schlüsselbereiche

- Mobilität
- Gesellschaft
- Wirtschaft



→ Automobilindustrie



Kernthemen



Autonomes Fahren



Elektrifizierung



Geändertes Kundenverhalten & Neue Geschäftsmodelle



Connectivity



Produktionssysteme



Beispiele für Erweiterung der Kompetenzen & neue Player

Intel kauft Mobileye für 15 Milliarden US-Dollar



Source: <https://www.golem.de/news/autonomes-fahren-intel-soll-mobileye-fuer-15-milliarden-us-dollar-kaufen-1703-126686.html>

General Motors kauft Startup Cruise Automation für eine Milliarde Dollar



Source: <https://www.gruenderszene.de/automotive-mobility/general-motors-cruise-automation>

Was Audi, BMW und Daimler mit dem Kartendienst Here vorhaben



Source: <http://www.sueddeutsche.de/auto/allianz-gegen-google-was-audi-bmw-und-daimler-mit-dem-kartendienst-here-vorhaben-1.3201868>

Magna kauft Automobilelektronik-Spezialisten Telemotive



http://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/4974981/600-Mitarbeiter_Magna-uebernimmt-deutsche-Firma-Telemotive

Samsung kauft Harman und will ins Geschäft mit Auto-Elektronik



Source: <https://www.heise.de/newsticker/meldung/Samsung-kauft-Harman-und-will-ins-Geschaefft-mit-Auto-Elektronik-3464892.html>

TESLA AND NVIDIA AUTOMOTIVE PARTNERS



Source: <http://www.nvidia.com/object/tesla-and-nvidia.html>

• Produktionssysteme

Treiber & Auswirkungen

Steigende Komplexität und Varianten

Anwendung von Multi-Materialien

Agile Produktionssysteme

Leichtbau

Intelligente Fabrik

Fügetechnologie

-
- Komponenten: Materialien, Systeme, Technologien
 - Engineering: Mobilität neu denken

Herausforderung Digitalisierung



- Die Digitalisierung ist die Ursache für entscheidende ökonomische und gesellschaftliche Veränderungen.
 - Angetrieben durch die Globalisierung und die Digitalisierung wird die Welt zunehmend vernetzt.
 - Die Komplexität und die Geschwindigkeit von Veränderungen steigen.
-
- Viele Institutionen die vormals unser Leben prägten und regelten haben an Bedeutung verloren. Unser Leben individualisiert sich zunehmend.
 - Denken wir an unsere Eltern oder Großeltern. Ein Wohnort, ein Beruf, ein Arbeitsplatz, eine Familie, eine Religion, ein Urlaubsort, eine Automarke, ...
 - Viele persönliche Freiheiten zu gewinnen heißt aber auch mehr Verantwortung bei Entscheidungen wahrnehmen.
 - Wir erleben den Übergang zu einer echten Erlebnis-Ökonomie.

Immer mehr Daten

- Das Zeitalter des Internets der Dinge hat schon begonnen.
- Die Masse der Daten die wir produzieren wächst exponentiell.
- Zur Explosion des Datenvolumens tragen immer mehr Maschinen bei.



- 2014 betrug unser digitales Universum 4,4 Zettabytes und für 2020 wird das Zehnfache erwartet.
1 Zettabyte = 1.000.000.000.000.000.000 Bytes = 10^{21} Bytes
- Würde man das Datenuniversum von 2014 auf Tablets (iPad Air mit 128 GB Speicher) speichern und diese stapeln, erhielte man einen 250.000 km hohen Turm. Das entspricht etwa zwei Drittel der Strecke zum Mond.

Der Mensch, die Daten, das Unternehmen



Wie viele Bits kann das menschliche Nervensystem pro Sekunde verarbeiten?

110 Bit / s

Alleine um mir zuzuhören, brauchen Sie mehr als die Hälfte Ihrer Datenverarbeitungskapazität (ca. 60 Bit / s).

- Angesichts dieser Datenexplosion nimmt die Unübersichtlichkeit rasant zu und Orientierung wird geradezu überlebenswichtig.
- In diesem Umfeld haben die Komplexität, die Geschwindigkeit und der Veränderungsdruck für die Unternehmen stark zugenommen.
- Während die Lebenserwartung der Menschen immer weiter steigt ist die von Unternehmen in den letzten Jahrzehnten immer weiter gesunken. Experten erwarten, dass 40 % der Fortune 500 Unternehmen in zehn Jahren nicht mehr existieren. D.h. Größe oder Tradition schützen nicht mehr vor Untergang.

Quelle:

Mihaly Csikszentmihalyi, theoryofflow: https://www.ted.com/talks/mihaly_csikszentmihalyi_on_flow?language=de#t-15602

Innovationskraft stärken



- Noch Mitte des vergangenen Jahrhunderts hat es zum Kanon der Management-Theorien gehört, dass große Unternehmen wie große Maschinen verstanden werden können. Hierarchisch organisiert und gesteuert.
- Die Leitvorstellung des Unternehmens als Maschine wird aktuell immer öfter von der eines Organismus abgelöst. Dieser reagiert schnell auf Veränderungen in seiner Umwelt.
- Wichtig ist es die Agilität, Anpassungsfähigkeit und Innovationskraft zu stärken. Dezentrale Einheiten, nah am Kunden, schneller Impulse von außen aufnehmen, flache Strukturen, schnelle Entscheidungswege
- Die Orientierung in unruhigen Zeiten und unbeständigen Märkten hat erhebliche Auswirkungen auf die Führungs-und Verantwortungsstrukturen von Unternehmen.
- Ziele, Strategien und Werte wie das nachhaltige Wirtschaften müssen über die kurzfristigen Veränderungen hinausreichen. Wozu existieren wir eigentlich? Wofür stehen wir?

Digitalisierung und unsere Kompetenzen



10. Auto & Wirtschaftstag Digitale Verführung

Magna lebt die Herausforderungen der Digitalisierung.

Entscheidend für unseren weiteren Erfolg sind:

- Strukturelle und inhaltliche Offenheit
- Qualifizierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Passende politische Rahmenbedingungen



DRIVING **EXCELLENCE.**
INSPIRING **INNOVATION.**

Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit.